

MÉCÉNAT ENTREPRISE



COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



Depuis plus de trois siècles, la Comédie-Française et sa troupe interprètent tous les répertoires du théâtre, miroir vivant de la complexité du monde. Les mécènes de la Fondation et la Comédie-Française partagent une même volonté d'excellence qui soude leur action commune en faveur de la **CRÉATION ARTISTIQUE**, de la **DIFFUSION** des spectacles au plus grand nombre, de la **TRANSMISSION** des savoir-faire, de l'entretien de la mémoire collective, et de la conservation du **PATRIMOINE**.

Sans l'engagement et la générosité des entreprises, nombreuses sont les initiatives qui ne pourraient être menées à bien. Étroitement associées à la vie de la Comédie-Française, les entreprises mécènes valorisent leur image et offrent à leurs partenaires et collaborateurs des moments d'exception dans le premier théâtre de France.



LA COMÉDIE-FRANÇAISE UNE INSTITUTION UNIQUE

Premier théâtre de France, la Comédie-Française s'illustre dans le répertoire classique et contemporain par sa grande exigence artistique. Elle répond à une attente contemporaine fondamentale : trouver l'harmonie entre la fidélité à ses racines et l'accompagnement des mutations du monde.

Depuis sa création en 1680, la Comédie-Française fonde son exception, sa pérennité et sa vitalité sur 3 piliers :

- ⊙ **La Troupe**, sociétaires et pensionnaires se succèdent depuis les compagnons de Molière, ils s'impliquent quotidiennement dans la vie du théâtre qu'ils dirigent.
- ⊙ **Le Répertoire**, qui désigne l'ensemble des œuvres que la Troupe peut interpréter Salle Richelieu, avec à ce jour plus de 3100 pièces, il est toujours en mouvement et enrichi au fil des époques des styles d'écritures théâtrales les plus variés.
- ⊙ **L'Alternance**, pratique que seule la Comédie-Française a fait perdurer en France, avec jusqu'à 4 pièces différentes chaque semaine Salle Richelieu.

À ces 3 piliers s'ajoute une véritable fabrique de spectacles, chaque représentation étant l'aboutissement d'une longue chaîne de savoir-faire des équipes qui travaillent derrière le rideau. Plus de 400 salariés exercent 70 métiers différents qui se transmettent et se réinventent de génération en génération.



UN ENGAGEMENT ADAPTÉ À VOS BESOINS ET DES AVANTAGES EXCLUSIFS

Rejoignez le Cercle des mécènes à partir d'un montant minimum de 10 000 € et construisez avec notre équipe un mécénat personnalisé ; un mécénat adapté à vos attentes qui vous permet de partager les valeurs et les projets de la Comédie-Française à travers une relation privilégiée et durable.

Un accès exclusif à la Comédie-Française pour des moments d'exception avec vos collaborateurs et clients

- ⊙ Opérations de relations publiques de prestige, de 20 à 700 personnes
- ⊙ Priorité de réservation pour les *Soirées de Premières*, deux représentations en début d'exploitation de chaque création (places de catégorie A)
- ⊙ Rencontres régulières avec l'administrateur général afin de partager en avant-première des informations sur les actualités de l'institution et ses grands projets
- ⊙ Rencontres avec les Comédiens-Français, réservées aux mécènes

Un système avantageux de dons cumulés

- ⊙ Des avantages liés à votre Cercle d'appartenance (détail dans le plan de reconnaissance)
- ⊙ Signez une convention pour trois ans et rejoignez dès la première année le Cercle correspondant au montant total cumulé des dons

Un espace de communication unique

- ⊙ 4,1 millions de visiteurs par an sur le site internet
- ⊙ 350 000 programmes distribués gratuitement aux spectateurs chaque saison
- ⊙ 3 salles de spectacle et des tournées internationales



EXEMPLE D'ENGAGEMENTS ET DE CONTREPARTIES

La Comédie-Française vous offre jusqu'à 25% du montant de votre don en contreparties de relations publiques et d'image (don à partir de 10 000 €). Découvrez ci-dessous trois exemples de mécénat.

Don	20 000 € 8 000 € après déduction fiscale*	80 000 € 32 000 € après déduction fiscale*	160 000 € 64 000 € après déduction fiscale*
Projet soutenu	Mécénat institutionnel	Mécénat institutionnel ou mécénat fléché sur une création, un projet pédagogique, social ou patrimonial	
Relations publiques	26 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 40 personnes avec mise à disposition des meilleures places de la salle et d'un salon privé (salle du Comité) + 14 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 80 personnes avec mise à disposition des meilleures places et d'un salon privé (salon Mounet-Sully) + 30 invitations à répartir tout au long de la saison
Cercle d'appartenance (dons cumulés)	Entreprises « Amies » • 2 places pour le Gala des mécènes (frais facturés)	Entreprises « Bienfaitrices » • 4 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 2 invitations pour la galette des rois des mécènes	Entreprises « Donatrices » • 6 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 4 invitations pour la galette des rois des mécènes
	Invitation à la présentation de saison en avant-première par l'administrateur général		
	Label « Mécène de la Comédie-Française » Mention du nom dans la brochure de saison, sur le site internet de la Comédie-Française et dans le rapport d'activité de la Fondation pour la Comédie-Française		
Image		Mention du nom dans les documents de communication du projet soutenu	
			Mention du nom sur les e-billets dans le cas d'un soutien à un spectacle

* Tout don à la Fondation pour la Comédie-Française permet aux entreprises de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de leur don sur le montant de l'impôt sur les sociétés pour la fraction du don inférieure ou égale à 2 millions € et 40% du montant pour la fraction supérieure à 2 millions € (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT annuel. Au-delà du seuil, possibilité de reporter la déduction sur les cinq prochains exercices.)

ÊTRE MÉCÈNE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

La Fondation pour la Comédie-Française accompagne à long terme le développement de la Maison de Molière et contribue à son rayonnement national et international.

Être mécène de la Comédie-Française, c'est :

- ⊙ Soutenir la création artistique et la diffusion du spectacle vivant pour tous les publics
- ⊙ Contribuer au rayonnement du premier théâtre de France
- ⊙ Fédérer vos collaborateurs autour d'un projet original et ambitieux
- ⊙ S'engager auprès d'une structure culturelle qui défend les valeurs d'excellence, d'ouverture, d'innovation, de diversité et d'accessibilité
- ⊙ Appartenir à un réseau de mécènes et d'ambassadeurs, réunis autour de valeurs communes, ayant à cœur de vivre ensemble des moments exclusifs

Simul et Singulis

Être ensemble et être soi-même

« Quelle richesse, quel foisonnement de textes, d'idées, de jeux, de mots, d'émotions, bref de théâtre. »

Mécène Donateur

« Le partage avec les comédiens a été pour nous exceptionnel. Nous mesurons notre chance de pouvoir contribuer au soutien de cette jolie maison. »

Mécène Bienfaiteur

« Merci de votre action au quotidien pour nous faire sentir bienvenus en ces murs. »

Mécène Donateur

« Nous avons passé une merveilleuse soirée chantée et enchantée. »

Mécène Donateur

« C'était passionnant de découvrir le grand savoir-faire des ateliers et une minutie que nous ne soupçonnions pas ! »

Mécène Grand Donateur



UNE SAISON À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

CRÉATION – RAYONNEMENT



817 représentations
avec 34 spectacles
dont 18 créations



54 représentations
hors les murs lors de tournées
nationales et internationales

ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

352 860 spectateurs
et spectatrices

toutes salles confondues

22% du public
de moins de 28 ans

900 personnes en situation
de handicap accueillies dans
le cadre de dispositifs dédiés



2 500 spectateurs et
spectatrices du champ social
venus en groupe

LES JEUNES À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

79 établissements
scolaires

en partenariat



237 000 scolaires et
étudiants spectateurs

de retransmission au cinéma depuis 2016



3 740 places offertes aux
jeunes sur les lundis du Petit Bureau

COMPAGNONNAGE ET FORMATIONS

1 100 personnels
de l'éducation formés



9 Académiciens
intégrés à la vie du théâtre

PROGRAMMATION EN LIGNE

7 170 000 vues cumulées
depuis mars 2020 avec **40% de**
l'audience française en région

8 diffusions de Théâtres à
la table avec **43 000 vues**
en moyenne pour chacun



PATRIMOINE

La plus grande **collection** au monde sur le théâtre français
avec des **expositions** et des **acquisitions** tous les ans





fondation@comedie-francaise.org

01 44 58 15 56