

MÉCÉNAT ENTREPRISE



COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Depuis plus de trois siècles, la Comédie-Française et sa troupe interprètent tous les répertoires du théâtre, miroir vivant de la complexité du monde. Les mécènes de la Fondation et la Comédie-Française partagent une même volonté d'excellence qui soude leur action commune en faveur de la **CRÉATION ARTISTIQUE**, de la **DIFFUSION** des spectacles au plus grand nombre, de la **TRANSMISSION** des savoir-faire, de l'entretien de la mémoire collective, et de la conservation du **PATRIMOINE**.

Sans l'engagement et la générosité des entreprises, nombreuses sont les initiatives qui ne pourraient être menées à bien. Étroitement associées à la vie de la Comédie-Française, les entreprises mécènes valorisent leur image et offrent à leurs partenaires et collaborateurs des moments d'exception dans le premier théâtre de France.



LES PILIERS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Une Troupe permanente
Un Répertoire de plus de 3 000 œuvres
L'Alternance des spectacles

UN ENGAGEMENT ADAPTÉ À VOS BESOINS ET DES AVANTAGES UNIQUES

Rejoignez le Cercle des mécènes à partir d'un montant minimum de 5 000 € et construisez avec notre équipe un mécénat personnalisé ; un mécénat adapté à vos attentes qui vous permet de partager les valeurs et les projets de la Comédie-Française à travers une relation privilégiée et durable.

Un accès exclusif à la Comédie-Française pour des moments d'exception avec vos collaborateurs et clients

- ⊙ Opération de relations publiques de prestige, de 20 à 700 personnes
- ⊙ Priorité de réservation pour les *Soirées de Premières*, deux représentations en début d'exploitation de chaque création (places de catégorie A)
- ⊙ Rencontres régulières avec l'administrateur général afin de partager en avant-première des informations sur les actualités de l'institution et ses grands projets
- ⊙ Rencontres avec les Comédiens-Français, réservées aux mécènes

Un système avantageux de dons cumulés

- ⊙ Des avantages liés à votre Cercle d'appartenance (détail dans le plan de reconnaissance)
- ⊙ Signez une convention pour trois ans et rejoignez dès la première année le Cercle correspondant au montant total cumulé des dons

Un espace de communication unique

- ⊙ 4,3 millions de visiteurs par an sur le site internet
- ⊙ 350 000 programmes distribués gratuitement aux spectateurs chaque saison
- ⊙ 3 salles de spectacle et des tournées internationales

EXEMPLE D'ENGAGEMENTS ET DE CONTREPARTIES

La Comédie-Française vous offre jusqu'à 25% du montant de votre don en contreparties de relations publiques et d'image (don à partir de 5 000 €). Découvrez ci-dessous trois exemples de mécénat.

Don	20 000 € 8 000 € après déduction fiscale*	80 000 € 32 000 € après déduction fiscale*	160 000 € 64 000 € après déduction fiscale*
Projet soutenu	Mécénat institutionnel	Mécénat institutionnel ou mécénat fléché sur une création, un projet pédagogique, social ou patrimonial	
Relations publiques	26 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 40 personnes avec mise à disposition des meilleures places de la salle et d'un salon privé (salle du Comité) + 14 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 100 personnes avec mise à disposition des meilleures places et d'un salon privé (salon Mounet-Sully) + 18 invitations à répartir tout au long de la saison
Cercle d'appartenance (dons cumulés)	Entreprises « Amies » • 2 places pour le Gala des mécènes (frais facturés)	Entreprises « Bienfaitrices » • 4 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 2 invitations pour la galette des rois des mécènes	Entreprises « Donatrices » • 6 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 4 invitations pour la galette des rois des mécènes
Image	Invitation à la présentation de saison en avant-première par l'administrateur général		
	Label « Mécène de la Comédie-Française » Mention du nom dans la brochure de saison, sur le site internet de la Comédie-Française et dans le rapport d'activité de la Fondation pour la Comédie-Française		
		Mention du nom dans les documents de communication du projet soutenu	Mention du nom sur les e-billets dans le cas d'un soutien à un spectacle

* Tout don à la Fondation pour la Comédie-Française permet aux entreprises de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de leur don sur le montant de l'impôt sur les sociétés pour la fraction du don inférieure ou égale à 2 millions € et 40% du montant pour la fraction supérieure à 2 millions € (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT annuel. Au-delà du seuil, possibilité de reporter la déduction sur les cinq prochains exercices.)



UNE SAISON À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

CRÉATION – RAYONNEMENT*



800 représentations
▶ avec 23 spectacles dont
14 créations

11 tournées nationales et
internationales
▶ soit **124 représentations**
hors les murs



ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS*

793 spectateurs 
en situation de handicap
3717 spectateurs en situation
précaire

20 %
du public
de moins de 28 ans



LES JEUNES À LA COMÉDIE-FRANÇAISE*

130 élèves par représentation
▶ avec **74 établissements**
scolaires en partenariat

154 000 scolaires et
étudiants spectateurs
d'une retransmission au
cinéma



4 100 places offertes aux jeunes
sur les lundis du Petit Bureau

COMPAGNONNAGE ET FORMATIONS*

9 Académiciens
intégrés chaque saison

60 lycéens professionnels
à la découverte des métiers
du spectacle vivant



900 personnels
de l'éducation formés



NOTRE WEB TV éphémère de 2020**



1 500 programmes
originaux diffusés
pour plus d'1,7 millions
de spectateurs

12 spectacles sur France
Télévision, avec près
de 700 000 spectateurs
par soir



* Chiffres extraits du rapport d'activité 2018-2019

** Chiffres de la Web TV Comédie-Française de mars à décembre 2020

ÊTRE MÉCÈNE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE C'EST :

Soutenir la création artistique et la diffusion du spectacle vivant pour tous les publics

*

Contribuer au rayonnement du premier théâtre de France

*

Fédérer vos collaborateurs autour d'un projet original et ambitieux

*

S'engager auprès d'une structure culturelle qui défend les valeurs d'excellence, d'ouverture, d'innovation, de diversité et d'accessibilité



REJOIGNEZ-NOUS

Delphine de Gouyon

Cheffe du service mécénat et entreprises
delphine.degouyon@comedie-francaise.org

Justine Onimus

Responsable mécénat et entreprises
justine.onimus@comedie-francaise.org

01 44 58 15 66