

MÉCÉNAT ENTREPRISE



COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Depuis plus de trois siècles, la Comédie-Française et sa troupe interprètent tous les répertoires du théâtre, miroir vivant de la complexité du monde. Les mécènes de la Fondation et la Comédie-Française partagent une même volonté d'excellence qui soude leur action commune en faveur de la **CRÉATION ARTISTIQUE**, de la **DIFFUSION** des spectacles au plus grand nombre, de la **TRANSMISSION** des savoir-faire, de l'entretien de la mémoire collective, et de la conservation du **PATRIMOINE**.

Sans l'engagement et la générosité des entreprises, nombreuses sont les initiatives qui ne pourraient être menées à bien. Étroitement associées à la vie de la Comédie-Française, les entreprises mécènes valorisent leur image et offrent à leurs partenaires et collaborateurs des moments d'exception dans le premier théâtre de France.



LES PILIERS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Une Troupe permanente
Un Répertoire de plus de 3 000 œuvres
L'Alternance des spectacles

UN ENGAGEMENT ADAPTÉ À VOS BESOINS ET DES AVANTAGES UNIQUES

Rejoignez le Cercle des mécènes à partir d'un montant minimum de 5 000 € et construisez avec notre équipe un mécénat personnalisé ; un mécénat adapté à vos attentes qui vous permet de partager les valeurs et les projets de la Comédie-Française à travers une relation privilégiée et durable.

Un accès exclusif à la Comédie-Française pour des moments d'exception avec vos collaborateurs et clients

- ⊙ Opération de relations publiques de prestige, de 20 à 700 personnes
- ⊙ Priorité de réservation pour les *Soirées de Premières*, deux représentations en début d'exploitation de chaque création (places de catégorie A)
- ⊙ Rencontres régulières avec l'administrateur général afin de partager en avant-première des informations sur les actualités de l'institution et ses grands projets
- ⊙ Rencontres avec les Comédiens-Français, réservées aux mécènes

Un système avantageux de dons cumulés

- ⊙ Des avantages liés à votre Cercle d'appartenance (détail dans le plan de reconnaissance)
- ⊙ Signez une convention pour trois ans et rejoignez dès la première année le Cercle correspondant au montant total cumulé des dons

Un espace de communication unique

- ⊙ 4,3 millions de visiteurs par an sur le site internet
- ⊙ 350 000 programmes distribués gratuitement aux spectateurs chaque saison
- ⊙ 3 salles de spectacle et des tournées internationales

EXEMPLE D'ENGAGEMENTS ET DE CONTREPARTIES

La Comédie-Française vous offre jusqu'à 25% du montant de votre don en contreparties de relations publiques et d'image (don à partir de 5 000 €). Découvrez ci-dessous trois exemples de mécénat.

Don	20 000 € 8 000 € après déduction fiscale*	80 000 € 32 000 € après déduction fiscale*	160 000 € 64 000 € après déduction fiscale*
Projet soutenu	Mécénat institutionnel	Mécénat institutionnel ou mécénat fléché sur une création, un projet pédagogique, social ou patrimonial	
Relations publiques	26 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 40 personnes avec mise à disposition des meilleures places de la salle et d'un salon privé (salle du Comité) + 14 invitations à répartir tout au long de la saison	1 soirée pour 100 personnes avec mise à disposition des meilleures places et d'un salon privé (salon Mounet-Sully) + 18 invitations à répartir tout au long de la saison
Cercle d'appartenance (dons cumulés)	Entreprises « Amies » • 2 places pour le Gala des mécènes (frais facturés)	Entreprises « Bienfaitrices » • 4 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 2 invitations pour la galette des rois des mécènes	Entreprises « Donatrices » • 6 places pour le Gala des mécènes (frais facturés) • 4 invitations pour la galette des rois des mécènes
Image	Invitation à la présentation de saison en avant-première par l'administrateur général		
	Label « Mécène de la Comédie-Française » Mention du nom dans la brochure de saison, sur le site internet de la Comédie-Française et dans le rapport d'activité de la Fondation pour la Comédie-Française		
		Mention du nom dans les documents de communication du projet soutenu	Mention du nom sur les e-billets dans le cas d'un soutien à un spectacle

* Tout don à la Fondation pour la Comédie-Française permet aux entreprises de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de leur don sur le montant de l'impôt sur les sociétés pour la fraction du don inférieure ou égale à 2 millions € et 40% du montant pour la fraction supérieure à 2 millions € (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT annuel. Au-delà du seuil, possibilité de reporter la déduction sur les cinq prochains exercices.)



UNE SAISON À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

CRÉATION – RAYONNEMENT*



800 représentations
▶ avec 23 spectacles dont
14 créations

11 tournées nationales et
internationales
▶ soit **124 représentations**
hors les murs



ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS*

793 spectateurs 
en situation de handicap
3717 spectateurs en situation
précaire

20 %
du public
de moins de 28 ans



LES JEUNES À LA COMÉDIE-FRANÇAISE*

130 élèves par représentation
▶ avec **74 établissements**
scolaires en partenariat



154 000 scolaires et
étudiants spectateurs
d'une retransmission au
cinéma



4 100 places offertes aux jeunes
sur les lundis du Petit Bureau

COMPAGNONNAGE ET FORMATIONS*

9 Académiciens
intégrés chaque saison



60 lycéens professionnels
à la découverte des métiers
du spectacle vivant

900 personnels
de l'éducation formés



NOTRE WEB TV éphémère de 2020**



1 500 programmes
originaux diffusés
pour plus d'1,7 millions
de spectateurs

12 spectacles sur France
Télévision, avec près
de 700 000 spectateurs
par soir



* Chiffres extraits du rapport d'activité 2018-2019

** Chiffres de la Web TV Comédie-Française de mars à décembre 2020

ÊTRE MÉCÈNE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE C'EST :

Soutenir la création artistique et la diffusion du spectacle
vivant pour tous les publics



Contribuer au rayonnement du premier théâtre de France



Fédérer vos collaborateurs autour d'un projet original et ambitieux



S'engager auprès d'une structure culturelle qui défend
les valeurs d'excellence, d'ouverture, d'innovation, de diversité
et d'accessibilité



REJOIGNEZ-NOUS

Delphine de Gouyon

Directrice du mécénat et des relations avec les entreprises
delphine.degouyon@comedie-francaise.org

Justine Onimus

Responsable mécénat et entreprises
justine.onimus@comedie-francaise.org

01 44 58 15 66