



COMÉDIE-FRANÇAISE
FONDATION



PLAN DE RECONNAISSANCE

ENTREPRISES ET FONDATIONS MÉCÈNES

CONTACT

Delphine de Gouyon

Responsable des relations avec les entreprises

Direction du mécénat

delphine.degouyon@comedie-francaise.org

01 44 58 15 42

Fondation pour la Comédie-Française

Sous égide de la Fondation de France

Place Colette

75001 Paris

Cercle des entreprises et fondations	Amies don annuel à partir de 5 000 €	Bienfaitrices dons cumulés depuis 2006 ≥ 50 000 €	Donatrices dons cumulés depuis 2006 ≥ 150 000 €	Associées dons cumulés depuis 2006 ≥ 500 000 €	Grands Mécènes dons cumulés depuis 2006 ≥ 1 000 000 €
Service personnalisé d'information et d'organisation de relations publiques avec une ligne téléphonique dédiée aux mécènes	✓	✓	✓	✓	✓
Newsletter de la Comédie-Française	✓	✓	✓	✓	✓
Mention sur le site internet et la brochure de saison de la Comédie-Française et dans le rapport annuel de la Fondation pour la Comédie-Française	nom	nom	nom	logo	logo
Déductibilité fiscale : 60% sur l'IS (Impôt sur les Sociétés)	✓	✓	✓	✓	✓
Invitation à la présentation de saison par l'administrateur général de la Comédie-Française	✓	✓	✓	✓	✓
Accès au gala annuel de la Fondation (frais facturés)	2 personnes	4 personnes	8 personnes	12 personnes	12 personnes
Evénements privés RP sur-mesure (places, location de salon, cadeaux boutique, etc)	-	don annuel minimum requis	don annuel minimum requis	don annuel minimum requis	don annuel minimum requis
Cadeaux de la boutique (déduits des contreparties de relations publiques)	-	jusqu'à 20 items, budget maximum 600€ TTC	jusqu'à 30 items, budget maximum 900€ TTC	jusqu'à 60 items, budget maximum 1 800€ TTC	jusqu'à 120 items, budget maximum 3 600€ TTC
Accès au cocktail de rentrée en présence de comédiens de la Troupe (frais facturés)	-	-	2 personnes	6 personnes	10 personnes
Invitation à la galette des rois, événement privé réservé aux mécènes de la Comédie-Française	-	-	2 personnes	6 personnes	10 personnes
1 visite des coulisses pour 10 personnes	-	-	-	✓	✓
Dans le cas d'un mécénat fléché, mention du nom du mécène sur les documents de communication du projet sélectionné (spectacle, tournée, programme éducatif, etc)	-	-	-	✓	✓
Insertion (1 page noir & blanc) dans la brochure de saison	-	-	-	don annuel minimum requis	don annuel minimum requis
Insertion du logo du mécène sur les écrans du péristyle salle Richelieu	-	-	-	-	don annuel minimum requis
Nom du mécène sur le "mur des Grands Mécènes"	-	-	-	-	don annuel minimum requis

*Pour les entreprises et les fondations, le don minimum annuel est fixé à **5 000 €**.

*Les contreparties (25% maximum du montant du don) sont réparties équitablement en contreparties d'image (mentions des noms, logos, insertions brochure de saison, etc) et contreparties de relations publiques (invitations, privatisation d'espaces, soirées de gala, cadeaux boutique, visites, etc).

A titre d'exemple, un don minimum de 40.000 € est demandé pour organiser une soirée privée de 20 personnes autour d'un spectacle de la programmation.

*Tout mécénat avec une entreprise ou une fondation fait l'objet d'une convention tripartite : Mécène - Comédie-Française - Fondation de France / Fondation pour la Comédie Française.