





**COMÉDIE-FRANÇAISE**

**FONDATION**

**SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE**



**D**epuis plusieurs années, la Comédie-Française bénéficie de votre soutien fidèle, et je vous en remercie vivement. Grâce à vos dons, la Comédie-Française remplit pleinement ses missions d'excellence.

Elle présente une vingtaine de spectacles différents par saison – dont la moitié sont des créations ou de nouvelles productions – dans ses 3 salles parisiennes, en tournées - nationales et internationales. Au total ce sont près de 900 représentations par an, bien plus que toute autre institution théâtrale ou opératique française.

Plus de 350 000 personnes sont accueillies chaque année à une représentation de la Comédie-Française à Paris, plus de 40 000 en tournée française cette saison, et un spectateur sur cinq est âgé de moins de 28 ans. Vous qui êtes de fidèles spectateurs et spectatrices, avez pu remarquer chaque soir à la Salle Richelieu, au Théâtre du Vieux-Colombier ou au Studio-Théâtre, la présence animée de nombreux jeunes et scolaires. C'est votre soutien qui permet de les accueillir à des tarifs adaptés et qui permet aussi de développer avec succès la formation des personnels de l'éducation, les partenariats avec les établissements scolaires, les visites, rencontres, échanges et divers ateliers entre les écoliers, lycéens et étudiants, la Troupe et les équipes du Théâtre aux savoir-faire uniques. Formation et transmission ne sont pas de vains mots, grâce à vous.

La Comédie-Française, c'est aussi un patrimoine, que nous ne pourrions ni entretenir ni développer sans vous : un bâtiment historique place Colette et des ateliers de construction qu'il faut rénover et transformer pour une meilleure empreinte environnementale, une collection de tableaux, sculptures, maquettes et manuscrits, qu'il faut conserver et exposer, et qui s'enrichit par un travail continu d'archivage depuis plus de 400 ans, et par des acquisitions ponctuelles et des dons. Là encore votre soutien est indispensable.

Le modèle vertueux de la Comédie-Française fait ses preuves depuis 4 siècles. Aujourd'hui, alors que le soutien de l'État chancelle, la Comédie-Française, plus que jamais, s'appuie sur ses mécènes.

Je sais pouvoir compter sur la fidélité dans votre engagement à nos côtés, merci.

Marie-Claire Janailhac-Fritsch  
Présidente de la Fondation pour la Comédie-Française



Ateliers des décors de la Comédie-Française à Sarcelles,  
Gala des mécènes 2023

# SOMMAIRE

## DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

- 7 Résultats annuels
- 10 Comité exécutif de la Fondation
- 10 Mécènes particuliers
- 13 Entreprises et fondations  
d'entreprise mécènes

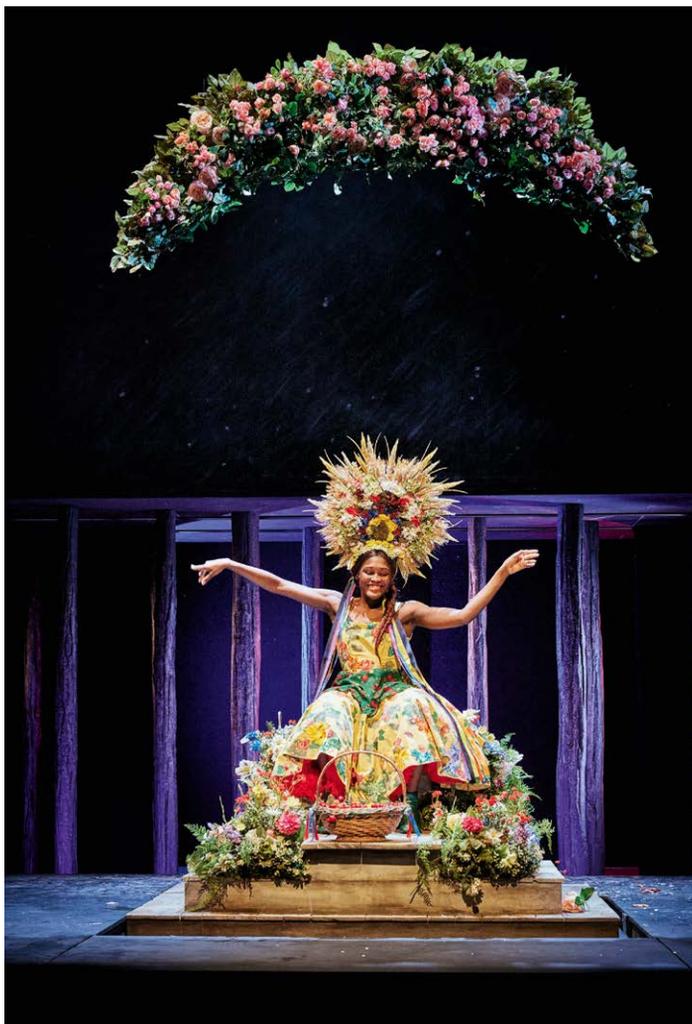
## PROJETS SOUTENUS

- 18 Soutiens à la création artistique
- 19 Création artistique audiovisuelle
- 22 Diffusion et transmission
- 28 Préservation et enrichissement  
du patrimoine

## 30 TEMPS FORTS 2023

## PROJETS 2024-2026

- 41 Création artistique
- 42 Académie
- 43 Jeune Bureau
- 44 Actions culturelles et éducatives  
à destination des jeunes
- 45 Accueil et accompagnement  
des publics du champ social
- 46 Actions à destination des publics  
en situation de handicap
- 47 Lunettes connectées
- 49 Restauration des dessins  
les plus fragiles de la collection



*La Reine des neiges, l'histoire oubliée d'après Hans Christian Andersen, mise en scène Johanna Boyé*

# DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

## RÉSULTATS ANNUELS

**L'année 2023 a été marquée par un soutien croissant de la part des mécènes, se traduisant par un nouveau record de dons, avec une collecte dépassant les 3,7 millions d'euros.** Ce succès témoigne de l'engagement des mécènes envers la Comédie-Française et de leur enthousiasme pour la programmation et pour les actions éducatives, sociales et patrimoniales mises en œuvre.

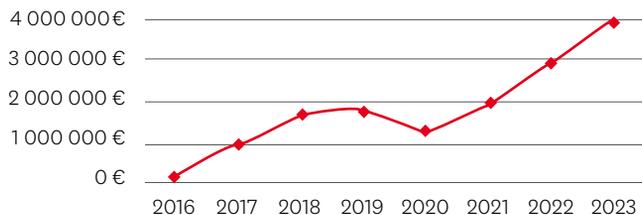
Les contributions reçues des entreprises et fondations d'entreprise se chiffrent à 1 890 242 € représentant ainsi 50 % du total des dons. Cette collecte enregistre une croissance de plus de 16 % par rapport à l'année précédente. En 2023, la Fondation a bénéficié du soutien en mécénat de **46 entreprises et fondations**, désireuses de s'impliquer activement dans les multiples projets de la Comédie-Française.

Les mécènes individuels, dont l'engagement et le nombre ne cessent de croître, ont également continué à manifester leur soutien. À la clôture de l'année 2023, la Fondation recensait **236 mécènes individuels**, contribuant ainsi à rassembler plus de 1838401 € soit une hausse remarquable de près de 51 % par rapport à l'année précédente. Cette générosité sans précédent souligne l'engagement exceptionnel et quotidien des mécènes, ainsi que celui de la grande ambassadrice de la création artistique Madame Aline Foriel-Destezet, si essentiel à la réussite et à la pérennité des missions de la Comédie-Française.

Le Club 1680 compte à présent 716 membres qui ont soutenu la création du spectacle *Le Chien – Les Contes du chat perché*, présenté au Studio-Théâtre entre le 23 mars et le 7 mai 2023. Ensemble, le Club 1680 et les donateurs et donatrices occasionnels ont versé plus de 20537€ de dons au cours de l'année 2023.

## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2023

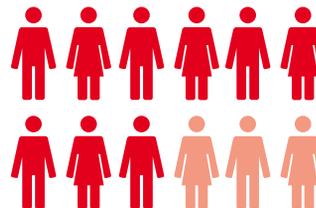
### TOTAL DES DONS COLLECTÉS DEPUIS 2016



En 2023 la collecte enregistre une **croissance de plus de 16%** par rapport à l'année précédente.

# 3,7 M € COLLECTÉS

### ILS NOUS SOUTIENNENT



**236** individuels

**46** entreprises et fondations

**716** membres du Club 1680

### CONTRIBUTIONS REÇUES DES ENTREPRISES



Avec **1 890 242 €** collectés sur l'année.

### MÉCÉNAT DES INDIVIDUELS

# 1,8 M €

**+ 51%** par rapport à l'année précédente.

## LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Au 31 décembre 2023

Marie-Claire Janailhac-Fritsch,  
Membre fondateur et présidente de la Fondation,  
Olivier Grosse, membre fondateur,  
Bruno et Ingrid Kemoun, membres fondateurs,  
Jacques Richier et Isabelle Génot-Richier, membres fondateurs,  
Jean-Marc Benoit, personnalité qualifiée,  
Dominique Buttica, personnalité qualifiée,  
Barthélémy Faye, personnalité qualifiée,  
Sandra Lagumina, personnalité qualifiée,  
Murielle de Berthier, représentante des donateurs et donatrices,  
Flore des Robert, représentante des donateurs et donatrices,  
Claude Mathieu, doyenne des Comédiens-Français,  
Éric Ruf, administrateur général.

## MÉCÈNES PARTICULIERS

Au 31 décembre 2023

Certains mécènes ont souhaité garder l'anonymat.

avec le généreux soutien de

**Aline Foriel-Destezet**

grande ambassadrice de la création artistique

Béatrice Hermant, Jean Marc et Nicole Benoit, Étienne Binant, John Pietri,  
François Jerphagnon

Gilberto et Daniela Pozzi, Louis-Benoit et Flore des Robert, Olivier Fournier et  
Jérôme Lemblin, Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty de Chalon, Murielle  
de Bertier, Franck Thevenon-Rousseau et Isabelle Roseau, Antoine Piot, Éric  
Rouvroy, Guillaume Fromont et Agnès Thibout, Nicolas et Laurence Sobczak,  
Thomas et Aurore Devedjian, Jean-Marc et Nathalie Ollagnier, Dan et Sandra  
Soudry

Louise-Elisabeth et Lizy Maynard, Marie-Céline de Botton, Yves Chapot,  
Olivier et Alexandra Aubouin, Martine Puech, Marie-Hélène Bensadoun-Broud,  
Jean-Noël Touron, Stéphane et Sylvie Billiet, Jacques et Isabelle Fineschi,  
William Nkontchou, Philippe et Céline Alazard, Marie-Hélène Bialobos, Pascal  
et Virginie Koerfer, Thomas Simon, Romain et Aurélie Benhamou Saada,  
Stéphanie Roth, Emmanuel et Anne Fatôme, Guillaume et Gaëlle d'Engremont,  
Bernard Le Masson, Louis Schweitzer, Fabienne Mazigh, Stéphane et Sabrina  
Distinguin, Emmanuelle Picard, Dominique Cavier, Caroline Bouissou, Héléne

Reltgen, Anouk Martini-Hennerick, Philippe Crouzet, Jacques et Laurence  
Delsaut, Anne-Laure-Hélène des Ylouses, Marie-Estelle Debarre, Jean-Michel  
et Frédérique Estrade, Benoît Quernin, Dominique Buttica, Jacques et  
Christine de Fontgalland, Alain et Catherine Massiera, Fleur Jourdan, Pierre  
Bollon et Laurence Pascalis, Michel Carlier, Jérôme et Laure Bédier, Françoise  
Toulouse, Jean-Philippe Hecketsweiler, Raphaëlle Vergnes, Rémi Fougères,  
Didier Martin, Anne-Marie Andreux, Jean-Pierre Leyrat, Jad Ariss, Frédéric  
Lalande, Laurent et Emmanuelle Plantier, Benoît Charot, Gaëlle Berbonde,  
Guillaume et Françoise Prot, Guillaume et Karine Thierry-Wilkinson, Anne-  
Cécile et Henri Ouazana, Arnaud de Giovanni, Claude Prigent, Thierry et  
Pascaline Gineste, Nathalie Cornudet, Martin Lebeuf, André Pellois, Alain et  
Odette Rémy, Nicolas et Audrey Brugère, Emmanuel Chauve, Jean et Georgia  
Cheval Makhlouf, Anne-Laure Kiechel et Porras, Maurice Pinault, Patrice  
Spinosi, Fabrice Turcq et Hazel Levent, Daniel et Juliette Kadar, Alain Burgain,  
Alain et Ghislaine Le Pêcheur, Julie Avrane, Jean-Christophe Marquis, Anne  
Rabette-Barus, Éric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Pascal Tallon, Marc et  
Catherine Litzler, Jérôme Tordo, Agnès Clémencin

Barthélémy Faye, Théodora Giudicelli, Jean-Luc et Valérie Bedos, Jean-  
Christophe Mouton, Guillaume et Jeanne Suizdak, Sophie Lacoste-Dournel,  
Jean-Marc Janailhac, Jacques Cagna, Magali Clément, Luc et Montserrat  
Roger, François Kopf, Alain Trenty et Frédéric Tellier, Joël-André Ornstein,  
Claire Nouvian, Natalia Hercot Steiner, Nicolas Ayache, Clément Quernin,  
Ludovic Watine, Thierry Gadou et Laure Roynette-Gadou, Salim et Manuela  
Moollan, Sandra Lagumina, Daniel et Deborah Elalouf, François Dugit-Pinat,  
Eléna Sézanne-Courtel, Frédéric Stern, Marie-Hélène Eroles, Thierry et  
Danielle Marais, Jean Dussauge, Jean-Gabriel et Claire Peres, Bertrand  
Abauzit, Jean-Pierre et Ilse Benzoni, Marion Champavère, Jean-Marc Galeazzi,  
Raphaël Kanza, Marc Ménasé, Rémy Sautter, Emmanuel Masset, Nils Mengin,  
Olivier et Martine Renard, Christian et Eun Roch, Patrick et Géraldine Dupoux,  
Emmanuel et Monique Fontaine, Pierre Gallix, Evan et Stéphanie Lepage,  
Claudine Schmuck, Hervé Castelnaud, Gérard Groffe, Laurent et Clarisse Perez,  
Patrick et Sophie Mouterde, Pascal et Françoise Quiry, Denis et Magali  
Alexandre, Benoît de Briançon et Aristide Luneau, Isabelle Delahaye, Fabien  
Fielle, Elisabeth Gambert, Pierre-Alain de Malleray, Sophie Javary, Olivier et  
Irene de Vilmorin, Olivier Sibony, Alain Gatignol-Reis Dias, Hugues Hennebert,  
Lionel et Sybille Giacomotto, Marie Albertini, Julien Anfruns, Isabelle Dieuzy -  
Labaye, Anne Larpin, Anne Perrin, Jacques-Henry et Marie-Laure Pinhas, David  
Rosenthal, Gérard Unger, Laurent Grasso, Pascal Houzelot, Mili Spahic, Édith  
Lejoyeux, Marie-Catherine Puechmaïlle, Emmanuelle Barbara, Ariel Auque,  
Anne-Laure Bedossa, Florence Bonnevey Poelman, Pierre Callegari, Christine  
Cremel, Jean-Pierre et Marie-Florence Duprieu, Philippe et Anne-Lise  
Franchet, Frédéric et Sylvie Jumentier, Cécile Kiegel, Dominique de Narbonne,  
Jean-Baptiste et Aude Souchier, Maxime Tardivon, Vivek et Isabelle Badrinath,  
Isabelle François-Gérin, Fabien Mauro, Jérôme Assoulina, Grégoire Ferre,  
Hugues Cazenave, Frédéric Sirot



*Cyrano de Bergerac* d'Edmond Rostand,  
mise en scène Emmanuel Daumas

## ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISE MÈCÈNES

Pour l'année 2023



Reed Smith, August Debozy, Fondation Spie batignolles, CALQ, Haribo Ricqlès Zan, Fondation Schneider Electric, M.A.C. Comestics, Quadrille Capital, La Banque de France, Fondation d'entreprise Hermès, Van Cleef & Arpels

Le Breton Notaires, Fondation Covéa, Allen & Overy, Sidas – Podiatech, DeA Capital, Essayons de simplifier, Hoche Avocats, Caméléon Invest, WH, Eight Advisory, Serge Lutens, Orson, Fondation Montpensier, Tounett

White & Case LLP, Rochefort & Associés, Velluzco, Jeausserand Audouard, Effervescence, Groupe ESRA, CommStrat, Arboresens, BEWE, PPA Real Estate Advisors, Showpad, Tasmane

# PROJETS SOUTENUS

Les dons réunis par la Fondation ont permis de financer des projets définis par la Comédie-Française, en fonction de ses besoins et de ses priorités. Ces derniers peuvent être répartis selon trois axes :

- la création artistique,
- la diffusion des spectacles à un large public et la transmission des savoir-faire du spectacle vivant,
- la préservation et la valorisation du patrimoine.

**17** nouvelles productions soutenues en 2023  
dont 4 Théâtres à la table et 1 soirée  
spéciale autour de Lars Norén

**11** académiciens et académiciennes  
accompagnés au cours de la saison 2023-2024

**1 400** spectateurs et spectatrices du champ social  
placés en catégorie A ou B Salle Richelieu  
au tarif de 6 € (saison 2022-2023)

**3 225** places du Petit Bureau  
offertes les lundis aux jeunes de moins  
de 28 ans (saison 2022-2023)

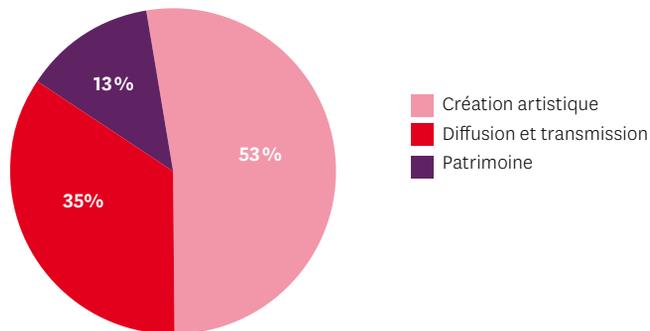
**7 400** personnes détenues en centres pénitentiaires  
ont bénéficié d'une programmation numérique  
dédiée durant la saison 2022-2023



Soutien à la plus grande collection au monde sur  
le théâtre français avec des expositions et des  
acquisitions chaque année.

En 2023, grâce à l'engagement exceptionnel d'un mécène particulier, les dons en faveur de l'axe création ont de nouveau augmenté, soutenant ainsi les ambitions artistiques de la saison. La part des dons attribuée à l'axe diffusion demeure constante, ce qui favorise le développement de projets visant à rendre la culture accessible à tous les publics. De plus, bien que la proportion des versements dédiés à la préservation et à la valorisation du patrimoine ait légèrement diminué, elle a néanmoins permis à la bibliothèque-musée de la Comédie-Française d'acquérir de nouvelles œuvres majeures en 2023.

## RÉPARTITION DES DONS COLLECTÉS EN 2023



Les frais de gestion de la Fondation sont marginaux et représentent moins de 2% des dons collectés en 2023 et sont compensés en totalité par les revenus de sa trésorerie.

Les fondateurs, fondatrices et tous les membres du comité exécutif de la Fondation officient à titre bénévole, sans aucune indemnité ni remboursement de frais.



*L'opéra de quat'sous* texte de Bertolt Brecht et musique de Kurt Weill,  
mise en scène Thomas Ostermeier

## SOUTIENS A LA CRÉATION ARTISTIQUE

**Madame Aline Foriel-Destezet**, grande ambassadrice de la création artistique, s'engage depuis octobre 2022 à soutenir les nouvelles productions des 3 salles de la Comédie-Française, garantissant ainsi un accueil optimal aux metteurs et metteuses en scène français et internationaux. En 2023, ce mécénat a soutenu, entre autres, la première coproduction entre le Festival d'Aix-en-Provence et la Comédie-Française, *L'opéra de quat'sous* mis en scène par Thomas Ostermeier. Après les représentations dans le sud de la France, le spectacle a marqué le retour d'un orchestre dans la fosse de la Salle Richelieu, une première depuis plus de 10 ans. Grâce à l'engagement de Madame Aline Foriel-Destezet le public a eu la possibilité d'apprécier cette production au même tarif que les autres spectacles. De plus, son soutien a facilité la modernisation et l'amélioration des installations techniques de la Salle Richelieu, la sécurisation des réserves de costumes et le renouvellement complet des équipements audio du théâtre.

6 ans après la dernière représentation de la mise en scène de Denis Podalydès, 85 ans après celle de Pierre Dux, et près de 130 ans après son écriture, un nouveau *Cyrano de Bergerac* est présenté Salle Richelieu. **Grant Thornton**, fidèle mécène de la Comédie-Française depuis 2007, a renouvelé son soutien autour de cette création pleine de panache, mise en scène par Emmanuel Daumas.

La Comédie-Française est heureuse de pouvoir compter sur le mécénat de **l'entreprise Essayons de simplifier** qui a soutenu la création du spectacle *Et si c'étaient eux ?* écrit et mis en scène par Christophe Montenez et Jules Sagot. Cette « farce pathétique », présentée au Théâtre du Vieux-Colombier entre septembre et novembre 2023, porte un regard sur la vieillesse et notamment celle des comédiens et comédiennes à la retraite.

En 2023, la **Fondation pour la Comédie-Française** a offert un soutien sur mesure à toutes les nouvelles productions de la Salle Richelieu, répondant ainsi aux besoins spécifiques de chaque projet et contribuant au maintien du niveau d'exigence artistique de la Maison.

Le **Club 1680** s'est mobilisé afin de soutenir la création des costumes, l'achat et la fabrication d'éléments de décor et l'adaptation musicale du spectacle *Le Chien - Les Contes du chat perché*. Le Studio-Théâtre a également pu compter sur **Haribo Ricqlès Zan**, fidèle mécène de ses créations jeune public.

## CRÉATION ARTISTIQUE AUDIOVISUELLE

Depuis mars 2020, la Comédie-Française réalise une série de programmes numériques diffusés non seulement sur son site Internet, mais également sur ses réseaux sociaux. Ces médias offrent une opportunité unique de dévoiler d'autres facettes de la Maison, comme ses coulisses, des moments privilégiés avec la Troupe, ainsi que le travail quotidien des ateliers. En décembre 2022, la Comédie-Française a inauguré son compte sur la plateforme de vidéos TikTok, et a officialisé sa présence sur le réseau LinkedIn, dédié au monde professionnel et aux entreprises. Cette diffusion large permet à la Comédie-Française d'être accessible au plus grand nombre en France et à l'étranger. Au total, la programmation numérique de la Comédie-Française a rassemblé 1,3 million de spectateurs et spectatrices au cours de la saison 2022-2023.



*Médée* d'après Euripide,  
mise en scène Lisboa Houbrechts

4 nouveaux Théâtres à la table, chacun sous la direction artistique d'une comédienne ou d'un comédien de la Troupe ont été réalisés et diffusés en 2023. Ces rendez-vous offrent la possibilité de toucher du doigt le premier moment de construction d'une pièce. La captation, effectuée par une société spécialisée, est montée en direct et diffusée en ligne. En juillet, l'ensemble des épisodes disponibles cumulait plus de 1,5 million de spectateurs et spectatrices.

Les Théâtres à la table bénéficient du généreux soutien de **Madame Aline Foriel-Destezet**, grande ambassadrice de la création artistique et du mécénat de **François Jerphagnon**.

“ *Superbe ! Quel texte profond et spirituel. J'ai beaucoup aimé la mise en scène et la distribution des rôles est parfaite.* »  
« *Fabuleux ! Merci à vous pour la justesse, l'intensité de la présence de vos personnages... Fabuleux...* »

COMMENTAIRES YOUTUBE

## SOUTIENS À LA DIFFUSION DES SPECTACLES À UN LARGE PUBLIC ET À LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE DU SPECTACLE VIVANT

La **Caisse d'Epargne Ile-de-France** est mécène de la Comédie-Française depuis plus de 16 ans et soutient les actions pédagogiques et éducatives à destination des jeunes. Grâce à ce mécénat, la Comédie-Française lançait en 2007 la gratuité des spectacles Salle Richelieu un lundi par mois sur les places de dernière minute du Petit Bureau. À l'occasion de son bicentenaire en 2018, la Caisse d'Epargne Ile-de-France amplifiait la portée de son soutien afin d'offrir aux moins de 28 ans des places gratuites au Petit Bureau tous les lundis. Chaque semaine, ce sont désormais 85 places qui sont offertes aux jeunes (sur présentation d'un justificatif et dans la limite des places disponibles).



*Le Chien - Les Contes du chat perché* de Marcel Aymé,  
mise en scène Raphaëlle Saudinos et Véronique Vella

Depuis le début de cet engagement, plus de **91 000** jeunes ont ainsi bénéficié de places gratuites et d'actions pédagogiques spécialement conçues pour eux.

En 2023, **Quadrille Capital**, confirme son engagement aux côtés de la Comédie-Française sur l'ensemble des initiatives culturelles et pédagogiques de l'institution. Favoriser l'accessibilité sociale et géographique est une priorité pour la Comédie-Française. Depuis 2012, une convention avec le ministère de l'Éducation nationale et des partenariats sur mesure avec plus de 80 établissements à travers toute la France sont mis en place. L'attention est spécifiquement dirigée vers les établissements classés en réseau d'éducation prioritaire, les lycées technologiques et professionnels, ainsi que les régions rurales. Durant la saison 2022-2023 cette politique de partenariat, étendue à l'ensemble du territoire national, impacte plus de 3600 élèves et 1 000 personnels de l'Éducation nationale et de la Jeunesse accompagnés dans leur formation continue.

Le service des relations avec le public est disponible toute l'année pour imaginer des projets et des parcours sur mesure autour des spectacles afin de faire découvrir le théâtre à celles et ceux qui en sont éloignés. Grâce au généreux soutien de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, Grand mécène de la Comédie-Française, de la **Fondation Covéa** et de **Gilberto et Daniela Pozzi**, les équipes ont pu renforcer leurs initiatives, en collaboration avec plus de 300 associations partenaires – telles que des visites découverte du théâtre ou des rencontres avec les comédiennes et comédiens et les équipes techniques. De plus, le soutien des mécènes a permis à 1 400 spectateurs et spectatrices d'assister à des représentations Salle Richelieu en catégorie A ou B, au tarif spécial de 6 €. Cette première expérience au théâtre dans des conditions optimales est essentielle pour profiter pleinement du spectacle.

“ La performance des comédiens, la mise en scène ...  
Tout était parfait ! Y compris notre emplacement dans la salle ! »

IMPRESSION APRÈS LA PUCE À L'OREILLE  
ASSOCIATION TRAIT D'UNION ENTRE TOUS

**Madame Aline Foriel-Destezet**, le **Groupe IGS** et la **Fondation d'entreprise Hermès** sont mécènes de l'Académie. Chaque saison, la Comédie-Française accueille des jeunes diplômés des grandes écoles supérieures et universités d'art qui bénéficient ainsi d'un complément unique de formation (7 comédiennes/comédiens, 1 metteur/metteuse en scène-dramaturge ou 1 auteur/autrice-dramaturge, 1 scénographe, 1 costumier/costumière, 1 concepteur/conceptrice son). L'Académie leur offre une expérience d'immersion d'1 an aux côtés de la Troupe, ainsi que des metteurs et metteuses en scène invités et des équipes de la Comédie-Française. Ensemble, au cœur du théâtre, ils alternent entre le plateau, les ateliers de décors et costumes, et l'ensemble des services des 3 salles. Grâce aux enseignements du Groupe IGS, l'Académie offre la possibilité d'obtenir un diplôme de « Développement de projets artistiques et culturels » (CMC) en partenariat avec l'ISCPA, l'Institut Supérieur des Médias.

Enfin, en 2023 la **Fondation Bettencourt Schueller** a soutenu le théâtre dans la rénovation des ateliers perruquerie-coiffure et lingères. Un engagement fort dans la continuité de la première campagne de restauration des ateliers couture, tailleur et modiste en 2015, déjà mécénée par cette Fondation. Les travaux ont été majoritairement menés pendant la période de fermeture estivale du théâtre afin de ne pas perturber l'activité. La création de mobilier sur mesure et l'agrandissement de certains espaces de travail collectifs ont permis d'améliorer l'ergonomie du lieu pour mieux concilier le travail quotidien et la conservation des outils et costumes. L'isolation thermique des espaces par le toit et l'installation d'un équipement de climatisation permettent de meilleures conditions de travail. De plus, ces travaux ouvrent la possibilité de postes volants et rendent envisageable l'accueil de jeunes apprentis, ce qui n'était pas



Ateliers coiffure et perruques de la Comédie-Française après la campagne de restauration

envisageable auparavant faute d'espace. La transmission des savoir-faire dans les ateliers assure la continuité des techniques théâtrales, préservant ainsi un patrimoine culturel précieux, tout en garantissant la formation des jeunes générations d'artisans.

## SOUTIENS À LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE IMMOBILIER, LA CONSERVATION ET L'ENRICHISSEMENT DE LA COLLECTION DE LA COMÉDIE- FRANÇAISE

Le soutien de la **Fondation pour la Comédie-Française** ainsi que les dons de plusieurs mécènes individuels ont permis d'enrichir la collection exceptionnelle de la Comédie-Française sur le théâtre. Le précieux mécénat de Monsieur Jean-Marc Ollagnier a permis l'acquisition d'une huile sur toile exceptionnelle d'Horace Vernet : *Molière consultant sa servante* (1819). Cette acquisition complète les collections moliéresques de la Comédie-Française largement mises à profit en 2022 pour célébrer le 400<sup>e</sup> anniversaire de l'artiste. Molière est en effet un sujet de choix pour les peintres préromantiques et romantiques. Scènes de genre aussi bien que d'histoire, elles mettent en lumière la vie et l'œuvre du plus grand dramaturge français et construisent la légende aussi bien qu'elles l'illustrent.

La bibliothèque-musée a pu acquérir grâce à la Fondation :

- 3 bustes de la sculptrice Christine Larivière qui représentent Florence Viala (rôle de Madeleine Béjart), Serge Bagdassarian (rôle de Du Croisy), et Clément Bresson (rôle de Molière), dans le spectacle de Julie Deliquet *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres...*,
- l'aquarelle et l'esquisse d'*Entrée à la Comédie-Française pour la Première de Gringoire de Théodore de Banville* par Félix Regamey,
- une gouache de 1770 réalisée par Jean-Louis Fesch et Whirsker et

- représentant le comédien Lekain et Mlle Dumesnil,
- un lot de dessin d'Alexis-Joseph Mazerolle,
- 4 maquettes de décors originales de Louis Touchagues,
- 10 photographies couleur de Fabrice Robin (tirages numérotés) du *Bourgeois gentilhomme*, mise en scène Christian Hecq et Valérie Lesort,
- 11 images de presse du XIX<sup>e</sup> siècle extraites de *La Vie parisienne* relatives à la Comédie-Française.

# TEMPS FORTS 2023

Cette année encore était marquée par une profusion de spectacles dans les 3 salles de la Comédie-Française comme en tournée, de rendez-vous et d'événements festifs lors desquels les mécènes de la Fondation ont rencontré les comédiennes et comédiens de la Troupe.

## 10 JANVIER

Pour inaugurer l'année, la traditionnelle Galette des rois est un moment joyeux et gourmand très attendu par les mécènes. Accompagnés d'Éric Ruf et de la Troupe, les invités se réunissent pour partager un moment convivial autour des galettes de la Maison Pierre Hermé Paris.

## 15 JANVIER

Cette année, l'hommage traditionnel rendu à Molière s'est déroulé après une représentation de *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres...* mis en scène par Julie Deliquet. Les grands mécènes ont eu l'occasion d'assister à cet événement unique avant de rejoindre le foyer Pierre Dux pour un cocktail exclusif en compagnie de la Troupe.

## 16 ET 18 JANVIER

Les Soirées de Premières sont deux représentations au début de l'exploitation d'une nouvelle création, durant lesquelles les mécènes entreprises ont la possibilité de réserver en exclusivité leurs places. C'est à l'occasion de la première création de l'année *La Mort de Danton* mise en scène par Simon Delétang, que les mécènes ont pu convier leurs clients et collaborateurs.

## 24 JANVIER

La première soirée Fondation de l'année s'est déroulée autour du spectacle *La Mort de Danton*. Les mécènes individuels, réunis dans le salon Mounet-Sully, ont eu l'opportunité d'échanger avec Éric Ruf

et Simon Delétang, metteur en scène du spectacle. En préambule, certains mécènes ont été conviés à découvrir l'exposition *Les actrices à l'honneur* dans l'escalier principal de la Salle Richelieu.

## 8 FÉVRIER

Les mécènes ayant permis l'acquisition de l'œuvre exceptionnelle *Rachel posant à côté du buste de Pierre Corneille par Caffieri* peint par Frédérique O'Connell en 1853, étaient conviés à découvrir l'œuvre au foyer La Grange de la Salle Richelieu pour son accrochage. La visite privée s'est déroulée sous la conduite d'Agathe Sanjuan, conservatrice-archiviste de la Comédie-Française.

## 7 MARS

Plusieurs membres du Club 1680 ont assisté à une présentation en visioconférence du spectacle *Le Chien – Les Contes du chat perché* par les metteuses en scène Raphaëlle Saudinos et Véronique Vella, 479<sup>e</sup> sociétaire de la Comédie-Française. Ce rendez-vous a permis de revenir sur le travail de création et d'adaptation musical de ce troisième volet des *Contes* mis en scène par le duo.

## 14 MARS

La Fondation pour la Comédie-Française invite les dirigeants et dirigeantes d'entreprises mécènes à se retrouver lors du deuxième rendez-vous du cercle de débat Théâtre et Entreprises. *Le Tartuffe ou l'Hypocrite* mis en scène par Ivo van Hove, a été l'occasion de proposer une soirée dédiée au théâtre autour d'une conférence-débat, sur le thème du désordre et de l'emprise en présence d'Éric Ruf, Agathe Sanjuan, conservatrice-archiviste de la Comédie-Française et du sociologue Alain Mergier. À la fin de la représentation, les participants se sont retrouvés pour un verre en compagnie des membres de la distribution artistique.

## 15 ET 23 MAI

Soirées de Première pour les mécènes entreprises. En mai, c'est l'opportunité de faire découvrir à leurs invités la nouvelle création de la Salle Richelieu *Médée* mise en scène par Lisaboa Houbrechts.



Hommage à Molière du 15 janvier 2023, Salle Richelieu



Gala des mécènes 2023, ateliers des décors de la Comédie-Française à Sarcelles

## 22 MAI

Présentation privilégiée de la saison 2023-2024 réservée aux mécènes individuels et entreprises, menée par Éric Ruf. Les participants ont un avant-goût exclusif de la programmation dans une atmosphère conviviale autour d'un café au foyer Pierre Dux.

## 24 MAI

La deuxième soirée Fondation de l'année s'est déroulée autour du spectacle *Médée*. Les mécènes individuels étaient invités en amont de la représentation au salon Mounet-Sully pour partager un verre et échanger avec Éric Ruf sur le spectacle.

## 19 JUIN

La Fondation a convié les mécènes individuels au Petit Palais pour une visite privée de l'exposition événement *Sarah Bernhardt. Et la femme créa la star* présentant en plus de 400 œuvres – dont de nombreuses prêtées par la Comédie-Française – la vie et la carrière de la 299<sup>e</sup> sociétaire de la Comédie-Française.

## 27 JUIN GALA DES MÉCÈNES

Le temps d'une soirée exceptionnelle, les mécènes ont découvert les ateliers de décors à Sarcelles pour la première fois ouverts au public. Une occasion unique de pénétrer dans la fabrique des spectacles pour célébrer les créations et leurs artisans.

“ *Quel gala !*

*Vous avez à nouveau enchanté ce moment ;*

*En nous projetant dans les ateliers de décor, vous nous avez permis de démultiplier les points de contacts et de connaissance de cette incroyable ruche d'excellence qu'est le Français.*

*Que c'était beau et bon et chaleureux et convivial ! »*

MÉCÈNE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

## 22 JUILLET

À l'occasion de la première coproduction entre la Comédie-Française et le Festival d'Aix-en-Provence, nous avons proposé en exclusivité aux mécènes une soirée « Dîner & Opéra » autour de la création *L'opéra de quat'sous* au Théâtre de l'Archevêché.

## 25 ET 28 SEPTEMBRE

En ce début de saison 2023-2024, les Soirées de Première pour les mécènes entreprises reprennent Salle Richelieu autour de *L'opéra de quat'sous* mis en scène par Thomas Ostermeier.

## 6 OCTOBRE

La première Soirée Fondation de la saison pour les mécènes individuels s'organise autour de *L'opéra de quat'sous*. Avant la représentation les mécènes étaient conviés au salon Mounet-Sully afin d'assister à la présentation par Éric Ruf de cette coproduction exceptionnelle.

## 11 ET 21 DÉCEMBRE

Les dernières Soirées de Première de l'année 2023, sont l'occasion pour les entreprises mécènes d'inviter clients et collaborateurs à une représentation de la nouvelle création de la Salle Richelieu *Cyrano de Bergerac*, mis en scène par Emmanuel Daumas.

## 20 DÉCEMBRE

Les mécènes individuels de la Comédie-Française sont invités à se retrouver Salon Mounet-Sully pour partager un verre avant la représentation de *Cyrano de Bergerac*. Ce temps d'échange permet à Éric Ruf de présenter le spectacle et de souhaiter de belles fêtes aux mécènes.



*La Dame de la mer* d'Henrik Ibsen, mise en scène Géraldine Martineau



Ateliers des décors de la Comédie-Française à Sarcelles,  
Gala des mécènes 2023

# DES PROJETS POUR 2024-2026

## SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Sans relâche de septembre à fin juillet, les 3 salles de la Comédie-Française proposent plus d'une vingtaine de spectacles, en alternance, offrant une palette d'œuvres et d'esthétiques des plus variées. Chaque saison des metteurs et metteuses en scène nationaux et internationaux sont invités à élaborer de nouvelles productions toujours plus ambitieuses. La Fondation pour la Comédie-Française est à la recherche constante de tous, personnes et entreprises souhaitant s'engager pour soutenir les créations et les entrées au Répertoire, les ateliers de création aux savoir-faire exceptionnels et les technologies contemporaines permettant d'élargir la palette des mises en scène.

La Comédie-Française a à cœur de développer sa programmation en ligne accessible à tous et toutes. Pour ce faire, elle fait appel à une société de production externe qui assure les tournages, la production, la réalisation, ainsi que la régie vidéo et son. Plusieurs mécènes sont donc sollicités pour soutenir les différents Théâtres à la table et le déploiement de la programmation en ligne.

## L'ACADÉMIE

“ *L'idée est déjà ancienne : chaque théâtre aurait en son sein une école. Ces écoles se distingueraient l'une de l'autre comme les théâtres eux-mêmes. »*

ANTOINE VITEZ

Pour la saison 2023-2024, 11 jeunes artistes (vs 10) sont accueillis au sein de l'académie de la Comédie-Française. La vie et l'immersion au cœur du théâtre durant un an leur permet de bénéficier d'un complément unique de formation tout en acquérant une première expérience professionnelle. Durant 11 mois, ils s'immergent pleinement dans la vie effervescente de la Ruche, mettant à l'épreuve sur scène leurs connaissances théoriques et esthétiques acquises dans les écoles. Ils sont dirigés par de grands artistes invités tels que Lilo Baur, Guy Cassiers, Julie Deliquet, Alain Françon, Ivo van Hove, Christiane Jatahy, Christian Lacroix, Thomas Ostermeier, etc. Les jeunes membres de l'Académie ont également la possibilité de proposer des cartes blanches à l'administrateur général en cours de saison afin de travailler individuellement ou en groupe sur une forme en devenir et de la présenter à un public restreint. Un spectacle collectif est aussi présenté en fin de saison dans l'une des salles de la Comédie-Française.

La Fondation pour la Comédie-Française est à la recherche de mécènes pour soutenir le développement du projet.

**108 jeunes formés par l'Académie depuis sa création en 2009**

“ *Il y a vraiment un accent qui est mis sur ce qui n'a pas été enseigné à l'école, et qui est absolument indispensable dans le milieu professionnel et pour une bonne insertion professionnelle. »*

ELRIK LEPERCQ,  
comédien de l'Académie de la saison 2023-2024

## LE JEUNE BUREAU

“ *Le Jeune Bureau est un incubateur d'intérêt public. C'est un cadeau pour la jeunesse car il permet de rendre le théâtre accessible à celles et ceux qui n'auraient pas osé pousser la porte. »*

CORENTIN MASSON,  
membre de la promotion 2021-2022

Le principe du Jeune Bureau consiste à réunir, pour une saison, 16 jeunes d'origine et de parcours très différents en recréant un lieu de mixité sociale. Il s'appuie sur 2 axes : la découverte de textes classiques et contemporains et sa transformation créative : écrire à partir des lectures proposées – expérience trop souvent oubliée ou empêchée. Sous la conduite de Laurent Muhleisen, conseiller littéraire de la Comédie-Française et de la poète Séverine Daucourt, ils bénéficient tout au long de la saison d'ateliers de lecture et d'écriture. En parallèle, ils découvrent les coulisses du théâtre, les spectacles ou encore les ateliers techniques. Sous la conduite d'un membre de la Troupe, ils présentent leur spectacle en fin de saison devant une centaine de personnes. La Fondation recherche un mécène pour soutenir ce programme éducatif qui a déjà accompagné 100 jeunes depuis sa création.

### Les chiffres clés de la saison 2022-2023

- ▶ 40 heures d'écriture
- ▶ 30 heures de lecture
- ▶ 25 heures de jeu
- ▶ 25 spectacles vus au cours de la saison
- ▶ 1 spectacle de sortie de promotion

## LES ACTIONS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES À DESTINATION DES JEUNES

La Comédie-Française entend créer pour les étudiantes, les étudiants et les jeunes hors cadre scolaire une école approfondie de spectateurs et de spectatrices. L'enjeu est de faire de la sortie au théâtre une démarche individuelle et autonome qui les transformera plus tard en ambassadeurs et ambassadrices de la culture. C'est pour cette raison que la Maison de Molière met en place de nombreuses actions à destination des jeunes et des professionnels du milieu éducatif. Grâce au mécénat de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, tous les lundis, les places du Petit Bureau sont gratuites pour les moins de 28 ans. En 2023 cela représente près de 3 000 billets offerts. Par ailleurs, depuis 2014, la Comédie-Française est un centre de formation pilote dans l'accompagnement des enseignantes et des enseignants pour le spectacle vivant.

Afin de continuer le développement des actions toujours plus nombreuses à destination de la jeunesse, la Fondation cherche des mécènes pour s'engager à ses côtés.

### Les chiffres clés de la saison 2022-2023

- ▶ 22 % du public a moins de 28 ans
- ▶ 80 600 jeunes ont vu un spectacle à la Comédie-Française
- ▶ 8 % de publics scolaire
- ▶ 82 établissements scolaires partenaires
- ▶ Environ 700 établissements scolaires accueillis pour découvrir nos spectacles
- ▶ 1 000 personnels de l'Éducation nationale et de la Jeunesse accompagnés dans leur formation continue

## L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

Attentive aux besoins spécifiques des personnes en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale ou économique, d'éloignement géographique, la Comédie-Française s'engage à améliorer l'accès à ses spectacles pour tous les publics. Des projets sur mesure sont conçus en collaboration avec des relais de différentes structures. L'accès à la culture, au patrimoine, aux spectacles et les rencontres avec la Troupe sont des actions clefs de la lutte contre l'exclusion et en faveur de la mobilité sociale.

La Fondation cherche des mécènes pour accompagner la Comédie-Française dans cette mission et lui permettre de développer les rencontres avec les publics en situation d'exclusion.

### Les chiffres clés de la saison 2022-2023

- ▶ 3 000 places dédiées aux spectateurs et spectatrices du champ social venus en groupe
- ▶ 2 100 spectateurs et spectatrices bénéficiant des minima sociaux venus individuellement
- ▶ 300 associations partenaires
- ▶ 1 400 spectateurs et spectatrices du champ social ont assisté à des spectacles Salle Richelieu en catégorie A ou B au tarif de 6 €
- ▶ 7 400 personnes détenues en centres pénitentiaires ont bénéficié d'une programmation numérique dédiée

## LES ACTIONS À DESTINATION DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

La Comédie-Française propose des spectacles et des parcours adaptés, des placements et des tarifs accessibles ainsi qu'un contact dédié et privilégié au sein du service billetterie afin de permettre l'accès au théâtre à tous les publics en situation de handicap. Grâce au partenariat avec Accès Culture des programmes en braille et en caractères agrandis sont mis à disposition pour les personnes aveugles et malvoyantes. Des casques d'audiodescription sont également disponibles sur une sélection de spectacles. Pour toutes les représentations au Théâtre du Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre, en partenariat avec l'association Souffleurs de sens, un souffleur d'image peut chuchoter à l'oreille du spectateur ou de la spectatrice les éléments du spectacle qui lui sont invisibles. Pour les publics sourds et malentendants, des casques d'amplification et des boucles magnétiques individuelles sont mis à disposition gratuitement sur l'ensemble des représentations Salle Richelieu. Enfin, afin d'appréhender au mieux la Comédie-Française, ses salles et son histoire, des visites adaptées sont proposées : visite historique et tactile de la Salle Richelieu, visite technique et tactile du Vieux-Colombier et visite en langue des signes françaises.

La Fondation pour la Comédie-Française cherche plusieurs mécènes pour accompagner le théâtre dans le développement de ces nouvelles actions.

### Les chiffres clés de la saison 2022-2023

1 010 spectateurs et spectatrices en situation de handicap accueillis à la Comédie-Française, dont :

- ▶ 450 personnes en situation de handicap sensoriel
- ▶ 350 personnes en situation de handicap moteur
- ▶ 22 représentations avec audiodescription et surtitrage
- ▶ 1 représentation en langue des signes française

## LES LUNETTES CONNECTÉES

La Comédie-Française a souhaité mettre à disposition, par un accueil quotidien dédié et pour chaque personne en ayant la nécessité, une paire de lunettes de réalité augmentée. Portées pendant la représentation, les lunettes permettent de superposer dans le champ de vision du spectateur ou de la spectatrice, le défilement des surtitres à la scène ayant cours. L'interface tactile offre la possibilité de personnaliser les caractéristiques des surtitres : choix de la langue, couleur, intensité, positionnement dans le champ de vision, etc. Les déclenchements des surtitres sont effectués en temps réel par un opérateur et pour toutes les lunettes, peu importe le choix de la place dans la salle. Ces lunettes de surtitrages connectées permettent à la Comédie-Française d'accueillir de façon optimale les publics sourds et malentendants, ainsi que pour la première fois le public non francophone. Ce dispositif est proposé à la Salle Richelieu dans un premier temps, et sera étendu aux deux autres salles ultérieurement.

La Fondation pour la Comédie-Française cherche un ou plusieurs mécènes pour accompagner le déploiement et pérenniser ce dispositif innovant.

### Les chiffres clés

- ▶ 30 paires de lunettes disponibles tous les jours Salle Richelieu
- ▶ 4 langues proposées : langue des signes française, surtitrage adapté aux personnes sourdes, français et anglais
- ▶ 1 service d'accessibilité dédié pour accompagner les publics sourds et malentendants notamment



Visite de la Comédie-Française par une association du champ social

## LA RESTAURATION DES DESSINS LES PLUS FRAGILES DE LA COLLECTION

La Comédie-Française est dépositaire d'un patrimoine théâtral couvrant plus de 3 siècles. Ici, le patrimoine inspire la création et les œuvres vivent avec les artistes. La collection de la Comédie-Française compte près de 2500 dessins : esquisses préparatoires pour les œuvres peintes ou sculptées, études et portraits. Ces dessins sont un médium particulièrement émouvant par leur rapidité d'exécution et leur sensibilité. La bibliothèque-musée a isolé 50 pastels et fusains devant être restaurés et reconditionnés de façon urgente.

Seul l'engagement d'un mécène permettra à la Comédie-Française de restaurer ces œuvres afin de garantir leur conservation dans le temps.



# SOUTENEZ LA COMÉDIE- FRANÇAISE

“ Nous pouvons aisément mesurer le chemin parcouru depuis plus d’une décennie avec les mécènes. La simplicité de nos échanges mêlés à une liberté de parole remarquable sont les preuves tangibles de cette réussite. »

ÉRIC RUF,  
administrateur général de la Comédie-Française

**Rejoignez les cercles des mécènes de la Comédie-Française et devenez un spectateur ou spectatrice engagé(e) en faveur de l’institution et de ses missions d’intérêt général.**

## FAITES UN DON



[comedie-francaise.fr/fr/faire-un-don-en-ligne](https://comedie-francaise.fr/fr/faire-un-don-en-ligne)  
+33 (0)1 44 58 15 56  
[fondation@comedie-francaise.org](mailto:fondation@comedie-francaise.org)  
Scannez le QR Code pour faire un don.

Crédits iconographiques :  
p.1. Gilles Leimdorfer  
p.2-3-34-35-40. Stéphane Cardinale  
p.6-12-23-50. Christophe Raynaud de Lage  
p.16-17. Jean Louis-Fernandez  
p.20-21-26-27-32-33-38-39. Vincent Pontet  
p.48. Collection Comédie-Française

Conception graphique C-album, réalisation Martine Rousseaux  
Imprimerie Stipa juin 2024