



COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



Marie-Claire Janailhac-Fritsch,
présidente de la Fondation pour la Comédie-Française.

Chers mécènes de la Comédie-Française,
Déjà au moment de la parution du rapport annuel
2019, en mai dernier, le virus SARS-CoV-2 avait envahi
et bouleversé nos vies personnelles et familiales,
professionnelles et sociales, mais nous n'étions encore
qu'au début des chamboulements...

Nous avons été privés des spectacles en salle de notre chère
Comédie-Française de mars 2020 à juin 2021, quinze longs mois !
Quelques représentations en septembre et en octobre 2020
au Studio-Théâtre, au Vieux-Colombier ou en hébergement
provisoire à Marigny, nous ont offert des « bulles d'espoir », et
plusieurs d'entre nous ont pu se réunir autour des artistes de
la production du *Côté de Guermantes* le temps d'une soirée, dans
un concentré d'émotions enfin partagées, avant de replonger
chacun derrière ses écrans.

Mais les liens entre la Comédie-Française et ses mécènes n'ont
jamais été aussi forts !

Éric Ruf, la Troupe et toutes les équipes se sont inquiétés pour
vous mécènes, et vous vous êtes inquiétés pour eux.

Ils ont inventé La Comédie continue !, La Comédie continue encore !,
puis Comédie d'automne. Ils n'ont pu le faire que parce qu'ils sont
exceptionnels de créativité, de talent chacun dans leur métier,
et de générosité, et parce que vous leur avez apporté votre soutien,
à chaque instant. Soutien moral, avec vos encouragements et
messages si touchants, vos commentaires nombreux après chaque
pastille, chaque émission, montrant votre fidélité, votre curiosité
et passion pour la Comédie-Française, malgré le filtre d'un écran.
Et soutien financier déterminant pour permettre le démarrage
et les répétitions des nouvelles productions qui se sont préparées
pendant les confinements successifs, et pour financer les coûts
supplémentaires induits par la Web TV.

Cette Web TV, inventée dans l'urgence, mais adaptée à ce que nous
vivons tous au fil des confinements, déconfinements,
reconfinements, est un succès immense : le nombre de spectateurs
– plus de 4 millions – et la durée de visionnage – plus d'une heure

en moyenne – sont des chiffres inédits pour une activité culturelle numérique, et représentent le meilleur remerciement des efforts de tous, comédiens, techniciens, et toutes les équipes qui les entourent, et du soutien que vous mécènes, leur avez apporté. L'élan collectif des mécènes leur a offert confiance et énergie, et même si notre collecte totale de dons a été inférieure cette année à celle de 2019, comme vous le verrez dans les pages suivantes, celle des mécènes individuels a été tout à fait exceptionnelle et a dépassé tous les records.

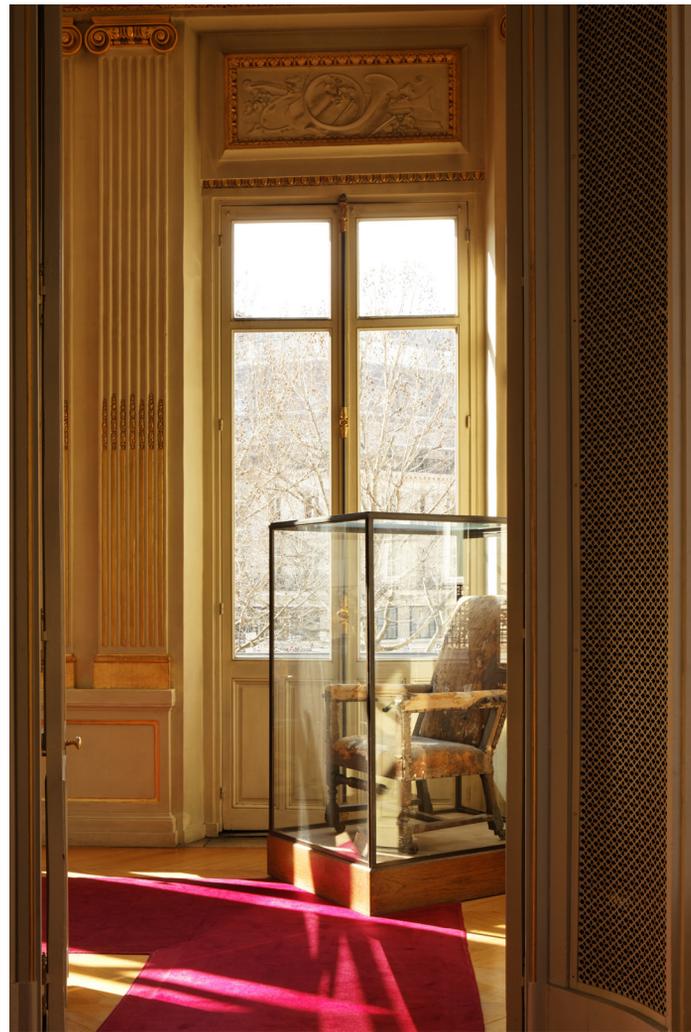
Continuons à nous mobiliser car la crise n'est pas terminée et les conséquences de ce que nous venons de vivre depuis plus d'un an et que nous vivrons dans les prochains mois, nécessitent des moyens accrus pour que la Comédie-Française puisse poursuivre son travail d'excellence, de création, de rayonnement de la langue et de la culture française.

La Web TV a démontré que le public de la Comédie-Française était bien plus large que celui des spectateurs de la Salle Richelieu, du Théâtre du Vieux-Colombier et du Studio-Théâtre et des tournées, réunis. À l'étranger, en région et même à Paris, un public qui ne peut se déplacer, attend désormais de recevoir la Comédie-Française via un écran à son domicile, dans un hôpital, dans une prison... Toutes ces réalisations auxquelles la crise sanitaire a donné naissance doivent se poursuivre et nous devons accompagner leur développement.

Aussi nous continuerons à vous solliciter et je suis sûre que parmi tous les projets que conduit la Comédie-Française, l'un d'entre eux au moins, voire plusieurs vous toucheront plus particulièrement.

Je compte sur vous,

Marie-Claire Janailhac-Fritsch
Présidente





La place Colette pendant le confinement

SOMMAIRE

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

- 8 Résultats annuels
- 10 Comité exécutif de la Fondation
- 10 Mécènes particuliers
- 13 Entreprises et fondations
d'entreprise mécènes

PROJETS SOUTENUS

- 16 Soutiens à la création artistique
- 17 Création audiovisuelle
- 23 Diffusion et transmission
- 24 Préservation et enrichissement
du patrimoine

30 TEMPS FORTS 2020

PROJETS 2021-2023

- 38 Création artistique
- 39 Spectacles et lumières
- 39 Académie
- 40 Bureau des jeunes lecteurs-auteurs
- 40 Accueil et accompagnement
du public du champ social
- 41 Actions culturelles et éducatives
à destination des jeunes
- 41 Rénovation d'ateliers
- 44 Rénovation de la salle du Comité
et du foyer des comédiens

SOUTENEZ LA COMÉDIE-FRANÇAISE

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

RÉSULTATS ANNUELS

Malgré la fermeture des salles de la Comédie-Française pendant 9 mois, plus de 1,5 millions d'euros ont été collectés sur l'exercice 2020.

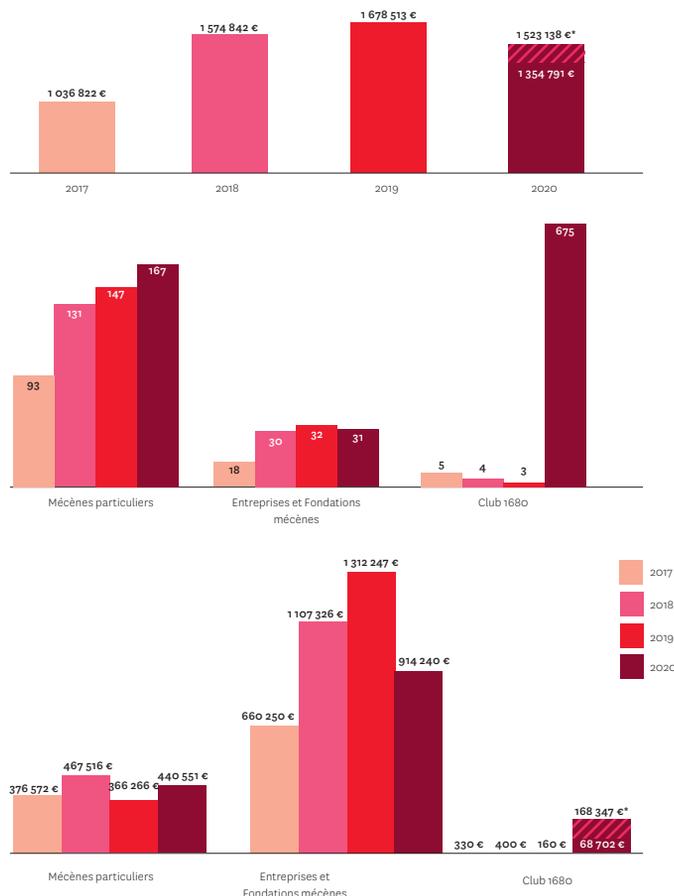
Concernant les dons effectués par les particuliers, la Comédie-Française a bénéficié d'un soutien très fidèle de ses mécènes individuels dont beaucoup ont augmenté le montant de leur don par rapport à leur don habituel, et d'un élan de générosité spontané exceptionnel de nouveaux donateurs. En effet, de mars à décembre 2020, 1920 spectateurs ont fait don au théâtre de leurs places de spectacles annulés en raison de la crise sanitaire au lieu d'en être remboursés, permettant ainsi à la Comédie-Française d'encaisser (directement afin de simplifier la procédure), 168 347€ de dons venant s'ajouter à ceux encaissés par la Fondation.

Auprès des individuels, nous avons ainsi pu collecter un montant de dons supérieur de 66% par rapport au montant de 2019 ! Qu'ils en soient vivement remerciés. La collecte auprès des entreprises a en revanche diminué de 31% en raison de plusieurs reports de dons sur l'année 2021 réalisés soit à la demande de l'entreprise mécène soit du fait du report de projets nécessitant un mécénat.

Au total, la collecte se monte ainsi à 1 354 791 € par la Fondation et 168 347 € directement par l'EPIC Comédie-Française, soit un cumul de 1 523 138 € au titre de 2020, un montant comparable à celui de l'année 2018.

La Fondation peut compter sur le soutien fidèle de ses mécènes malgré une année marquée par la crise Covid-19 et l'arrêt des spectacles. Elle compte désormais 167 particuliers et 31 entreprises et fondations d'entreprise, résidant en France, en Europe et aux États-Unis.

La Fondation a également créé le Club 1680, regroupant les particuliers faisant des dons occasionnels de moins de 1 500€ (palier pour rejoindre le Cercle des mécènes Amis de la Fondation) qui étaient marginaux dans



la collecte jusque-là. Cette année, ce Club devient très significatif avec l'arrivée de tous ceux qui ont fait don de leurs places et accepté de recevoir la lettre d'information mensuelle de la Fondation sur le théâtre, les spectacles et proposant des appels à don spécifiques.

Au 31 décembre 2020, ce Club compte 675 membres.

*y compris les dons encaissés directement par l'EPIC

LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Madame Marie-Claire Janailhac-Fritsch,
membre fondateur et Présidente de la Fondation,
Monsieur Olivier Grosse, membre fondateur,
Monsieur et Madame Bruno et Ingrid Kemoun, membres fondateurs,
Monsieur Jacques Richier et Madame Isabelle Genot-Richier, membres
fondateurs,
Madame Sandra Lagumina, personnalité qualifiée,
Monsieur Jean-Luc Bédos, personnalité qualifiée,
Monsieur John Pietri, personnalité qualifiée,
Monsieur Olivier Tcherniak, personnalité qualifiée,
Monsieur David Brunat, représentant des donateurs,
Madame Murielle Lemoine, représentante des donateurs,
Madame Claude Mathieu, Doyenne des Comédiens-Français,
Monsieur Éric Ruf, Administrateur général.

MÉCÈNES PARTICULIERS

Madame Béatrice Hermand, Monsieur Étienne Binant.

Monsieur et Madame Jean-Marc et Nicole Benoit, Monsieur et Madame Louis-
Benoist et Flore des Robert, Monsieur Olivier Fournier et Monsieur Jérôme
Lemblin, Monsieur François Jerphagnon, Monsieur et Madame Thomas et
Aurore Devedjian.

Monsieur John Pietri, Madame Isabelle de Kerviler, Monsieur et Madame Franck
et Isabelle Thevenon-Rousseau, Monsieur Antoine Piot, Monsieur et Madame
Nicolas et Laurence Sobczak, Madame Murielle Lemoine, Monsieur et Madame
Stéphane et Sylvie Billiet, Monsieur Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty
de Chalon, Monsieur et Madame Dan et Sandra Soudry, Madame Marie-Hélène
Bensadoun-Broud, Madame Marie-Hélène Bialobos, Madame Myriam Cayzac,
Madame Louise-Elisabeth et Madame Lizy Maymard, Madame Jeanne-Marie
Vergne-Meuleau, Monsieur Jacques Fineschi, Madame Martine Puech,
Monsieur Ludovic Charpentier, Madame Hélène Reltgen, Monsieur et Madame
Emmanuel et Anne Fatôme, Monsieur et Madame David et Marjolaine Brunat,
Monsieur Jean-Noël Touron, Madame Anouk Martini-Hennerick, Madame
Anne-Marie Andreux, Monsieur Olivier Aubouin, Madame Dominique Cavier,
Monsieur Yves Chapot, Madame Isabelle Gougenheim.

Monsieur Denis Chemla, Monsieur Philippe Crouzet et Madame Sylvie Hubac,
Madame Dominique Butticaz, Madame Anne-Laure-Hélène des Ylouses,
Monsieur et Madame Michel et Catherine Carlier, Monsieur Olivier Laude,
Monsieur Pascal Tallon, Madame Agnès Thibout et Monsieur Guillaume
Fromont, Monsieur Olivier Boulon, Monsieur André Pellois, Monsieur Jad Ariss,
Monsieur Benoît Charot, Monsieur Luc Roger et Madame Montserrat Franco,
Monsieur Frédéric Lalande, Monsieur Jacques Cagna, Monsieur Arnaud de
Giovanni, Monsieur Jean-Marc Janailhac, Madame Jeanne Clément, Madame
Annette Rabette, Monsieur Éric Rouvroy, Monsieur Jean-Michel Estrade,
Madame Claire Nouvian, Monsieur Jean Cheval, Madame Magali Clément,
Madame Théodora Giudicelli, Monsieur Jean-Luc Bédos, Monsieur Angelin
Léandri, Monsieur Hubert Segain, Madame Julie Avrane, Monsieur et Madame
Jacques et Laurence Delsaut, Monsieur Claude Prigent, Monsieur et Madame
Thierry et Danielle Marais, Monsieur Pascal Koerfer, Madame Marie-Estelle
Debarre, Madame Fleur Jourdan, Monsieur Didier Martin, Monsieur Joël-André
Ornstein, Monsieur Benoît Quernin, Madame Stéphanie Roth, Monsieur Alain
Rémy, Madame Claire Peres, Madame Gaëlle Berbonde, Monsieur et Madame
Alain et Catherine Massiera, Monsieur et Madame Laurent et Emmanuelle
Plantier, Monsieur et Madame Jean-Pierre et Ilse Benzoni, Monsieur et Madame
Benoît et Emmanuelle Duthu, Monsieur Thierry Gineste, Monsieur Jean-
Philippe Hecketsweiler, Monsieur Alain Le Pêcheur, Madame Agnès Le Ster,
Monsieur Jean-Christophe Marquis, Monsieur et Madame Henri et Anne-Cécile
Ouazana, Monsieur Guillaume Prot, Madame Catherine Rouchon, Monsieur et
Madame Guillaume et Jeanne Suizdak, Monsieur et Madame André et Marie-
Bénédicte Diethelm, Monsieur Haeri Nima, Monsieur Nicolas Ayache, Monsieur
et Madame Jean-Marc et Nathalie Ollagnier, Monsieur et Madame Guillaume et
Karine Thierry-Wilkinson, Monsieur Rémi Fougères, Monsieur Thomas Simon,
Madame Catherine Burin des Roziers, Madame Audrey Brugère, Monsieur
Emmanuel Chauve.

Madame Roselyne Bachelot-Narquin, Madame Marion Champavere, Monsieur
Luc Poyer, Monsieur Olivier Renard, Monsieur Frédéric Stern, Madame
Bénédicte Martinaud, Monsieur Emmanuel Masset, Monsieur Jérôme Guez,
Madame Sandra Lagumina, Monsieur Martin Lebeuf, Monsieur Pascal Brouard,
Monsieur et Madame Daniel et Juliette Kadar, Monsieur Marc Liégeon, Madame
Suzanne Praneuf, Madame Claudé Steiner, Madame Françoise Toulouse,
Monsieur Alain Trenty, Monsieur Jean-Pierre Leyrat, Madame Gwarlann de
Kerviler, Madame Geneviève Beney, Monsieur Jean Dussage, Monsieur et
Madame Gilles et Julie Mayer, Monsieur Alexandre Amiot, Monsieur et Madame
Hervé et Elisabeth Gambert, Madame Sophie Lacoste-Dournal, Monsieur
Maxime Lombardini, Madame Maëlys de Lummen, Monsieur Jean-Christophe
Mouton, Madame Jeanne Dubarry de Lassalle.



Angels in America de Tony Kushner, mise en scène Arnaud Desplechin.

ENTREPRISES ET FONDACTIONS D'ENTREPRISE MÉCÈNES



Fondation du patrimoine / Fondation Total, BC Maintenance, Fédération Nationale des caisses d'Epargne, Reed Smith, Haribo Ricqlès Zan, Spie Batignolles TMB, M.A.C. Cosmetics, Fondation Schneider Electric, Allianz France, La Française des Jeux, La Banque de France, Rothschild Martin Maurel

Van Cleef & Arpels, Allen & Overy, Hermès, A.R.T. Réalisations, Le Breton Notaires

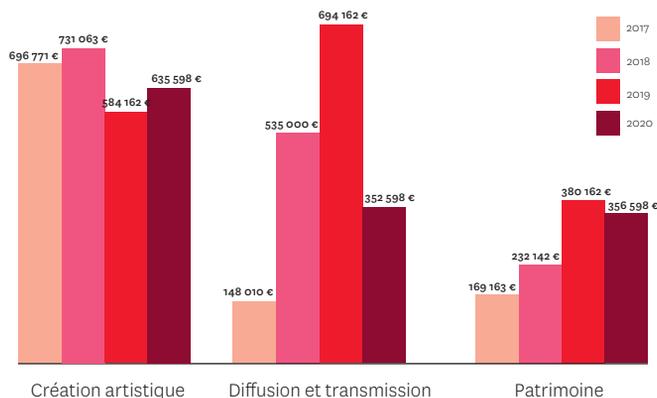
Calq, Montpensier Finance, Fondation BTP PLUS, Hoche Avocats, White & Case, Rochefort & Associés, Effervescence, DeA Capital

PROJETS SOUTENUS

Les dons réunis par la Fondation ont permis de financer des projets formulés par la Comédie-Française, en fonction de ses besoins et de ses priorités. Ces derniers peuvent être répartis selon trois axes :

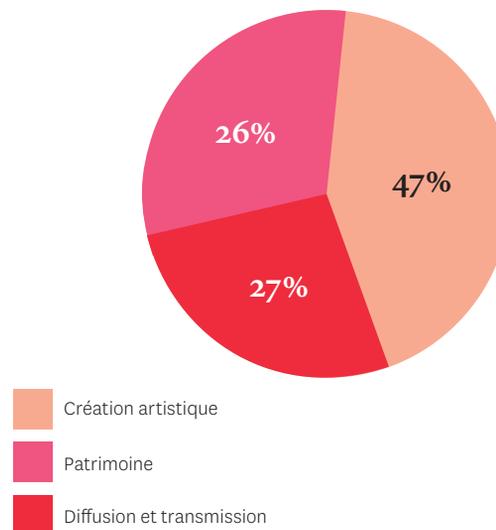
- la création artistique,
- la diffusion des spectacles à un large public et la transmission des savoir-faire du spectacle vivant,
- la préservation et la mise en valeur du patrimoine.

Répartition des dons collectés 2017, 2018, 2019 et 2020



La création artistique fait toujours l'objet d'une part importante du soutien annuel. L'axe patrimoine est de plus en plus financé et concernant la diffusion, pour mémoire, nous avons soutenu en 2018 et 2019 des tournées importantes : *Les Damnés* à New York puis à Londres, *Électre-Oreste* à Épidaure.

Répartition des dons collectés en 2020



Les frais de gestion de la Fondation sont marginaux et ne représentent que 2,1% des dons collectés en 2020.

Les fondateurs et tous les membres du comité exécutif de la Fondation officient à titre bénévole, sans aucune indemnité ni remboursement de frais.

SOUTIENS À LA CRÉATION ARTISTIQUE

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire et l'arrêt des représentations de mi-mars à fin juillet puis de novembre à fin décembre. Les mécènes n'ont malheureusement pas pu profiter des temps d'échange et de découverte artistique habituellement proposés. Les entreprises en particulier n'ont pas pu utiliser leurs contreparties de relations publiques, et accueillir clients et collaborateurs pour des moments privilégiés au théâtre en lien avec les spectacles soutenus. Grâce à la fidélité de ses mécènes, la Fondation a cependant pu soutenir le théâtre dans ses futures créations, la fabrication des décors et costumes ainsi que les répétitions qui se sont poursuivies malgré la fermeture du théâtre. Les mécènes ont également adapté leur soutien en accompagnant la Comédie-Française dans la création audiovisuelle et numérique. Grâce à eux, le théâtre a pu développer sa présence en ligne et proposer à ses spectateurs des programmes originaux et accessibles à tous gratuitement.

La société **Grant Thornton**, fidèle mécène de la Fondation pour la Comédie-Française depuis 2007, a fléché son soutien sur la création artistique. Ce mécénat a permis de soutenir la reprise de l'activité du théâtre, les répétitions et les créations de décors et costumes s'étant poursuivies.

La société **La Française des Jeux** a renouvelé son mécénat en faveur de la création artistique Salle Richelieu afin de soutenir la reprise des spectacles.

Afin de clore de façon festive l'année 2020, Éric Ruf avait prévu la création d'un grand cabaret musical en décembre 2020, *Mais quelle Comédie !* mis en scène par Serge Bagdassarian et Marina Hands. Ce spectacle devait mettre à l'honneur le Théâtre et la Troupe avec plusieurs numéros d'ensembles chorégraphiés, entre chant, danse et théâtre. Les costumes, réalisés dans les ateliers de la Comédie-Française sous la supervision de Christian Lacroix – 23 silhouettes

d'inspiration « *broadway contemporain* » – ont bénéficié d'un soutien exceptionnel de **quatre mécènes individuels**, Flore et Louis-Benoit des Robert ainsi qu'Anne et Emmanuel Fatôme. Le spectacle a pu être entièrement créé et répété pour une création au printemps 2021.

La **Fédération Nationale des Caisses d'Épargne** a poursuivi son soutien institutionnel au Théâtre du Vieux-Colombier. En 2020, afin de soutenir le théâtre dans ce contexte dramatique d'annulation des spectacles, elle a également fait don de ses contreparties de relations publiques.

Haribo Ricqlès Zan, fidèle mécène du Studio-Théâtre, a fléché son don sur le spectacle *Hansel et Gretel* d'après les frères Grimm, mis en scène par Rose Martine, et qui devait être créé à l'occasion des fêtes de fin d'année. Le spectacle a pu être entièrement répété et est prêt à être présenté aux spectateurs. Entre bonbons et pain d'épice, petits et grands pourront redécouvrir cette histoire pleine de poésie et de frissons.

CRÉATION ARTISTIQUE AUDIOVISUELLE

Le Théâtre à la table, programme numérique créé en novembre 2020, a bénéficié du soutien de **mécènes individuels** de la Fondation ainsi que de la société **Allianz France**, qui a poursuivi son mécénat en faveur de la création artistique après un soutien à la création de *La Vie de Galilée* l'année dernière. Chaque semaine, les comédiens ont travaillé durant cinq jours la lecture à la table d'un texte, sous la direction artistique d'un des leurs, l'œuvre étant diffusée en ligne le samedi sur le site et les réseaux sociaux de la Comédie-Française. « Nous convions nos spectateurs autour d'un repas de mots dans un exercice pour lui fragile et beau, pour nous excitant et dangereux. Le Théâtre à la table, dans sa nudité assumée place le texte au premier plan et crée une écoute concentrée et singulière. Les œuvres présentées, florilège de grands classiques, sont des plats de résistance pour l'époque que nous traversons. Une nourriture essentielle. » Éric Ruf



Le Malade imaginaire de Molière, mise en scène Claude Stratz



Angels in America de Tony Kushner, mise en scène Arnaud Desplechin



Rencontre pédagogique organisée par le service éducatif de la Comédie-Française

SOUTIENS À LA DIFFUSION DES SPECTACLES À UN LARGE PUBLIC ET À LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE DU SPECTACLE VIVANT

La **Caisse d'Épargne Ile-de-France** est depuis plus de quatorze ans un mécène majeur de l'action culturelle et pédagogique de la Comédie-Française, à destination du jeune public notamment. Grâce à son soutien, les jeunes de moins de 28 ans bénéficient de la gratuité des places du Petit Bureau tous les lundis. En 2020, malgré la fermeture des salles, ce sont plus de 1 000 jeunes qui ont pu profiter des places du Petit Bureau.

Le **Groupe IGS** est mécène de l'Académie depuis sa création en 2009. Elle intègre chaque année neuf jeunes artistes pour une immersion totale au sein de l'institution. Six comédiens, un metteur en scène-dramaturge, un scénographe et un costumier vivent au rythme de la Troupe pour une saison complète. De plus, ce programme offre à ces jeunes une formation diplômante : un Certificat de maîtrise de compétences (CMC) en « Développement de projets culturels », qui complète la pratique artistique.

La **Fondation pour la Comédie-Française** a soutenu le Bureau des jeunes lecteurs-auteurs, un projet du service éducatif. Sous la conduite de Laurent Muhleisen, conseiller littéraire de la Maison, et de Séverine Daucourt, poète, dix-huit jeunes sélectionnés sur leur profil et leur motivation ont bénéficié tout au long de la saison d'ateliers de lecture, d'écriture et de jeu. En temps normal, le travail d'une saison donne naissance à une restitution finale à la Coupole de la Salle Richelieu, sous la direction artistique d'un Comédien-Français. Les jeunes n'ayant pu se retrouver entre mars et juillet 2020, cette restitution a pris la forme d'un montage vidéo des jeunes lisant les textes écrits au fil de la saison, avec un préambule d'Éric Ruf, Laurent Muhleisen et Séverine Daucourt.

Grâce au soutien de la **Fondation BTP PLUS**, nouveau mécène, la Comédie-Française a lancé en septembre 2020 un projet pilote d'action culturelle et artistique qui répond aux nouveaux programmes de l'enseignement professionnel prévoyant la réalisation de chefs-d'œuvre. Les élèves de trois classes de lycées professionnels, une classe spécialisée dans les Systèmes énergétiques et climatiques, une dans la peinture et une dans la mode et la couture, sont accompagnés dans la réalisation de leurs productions par les professionnels du théâtre en lien avec leur spécialité. Ce programme permettra aux élèves en filières professionnelles de prendre conscience de la richesse de leurs compétences et de s'emparer pleinement de leur avenir en créant des connexions entre les connaissances qu'ils acquièrent au cours de leur formation et les métiers du spectacle vivant.

SOUTIENS À LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE IMMOBILIER, LA CONSERVATION ET L'ENRICHISSEMENT DE LA COLLECTION DE LA COMÉDIE- FRANÇAISE

La **Fondation d'entreprise Michelin** a renouvelé son mécénat avec le soutien au projet « Mémoires de la Comédie-Française ». Ce chantier, étalé sur trois ans, vise la préservation et la diffusion du patrimoine exceptionnel de la Comédie-Française, grâce à l'acquisition de logiciels qui serviront au travail de récolement, archivage et actualisation de plus de trois cents ans d'archives, de milliers de costumes et accessoires. À terme, la Comédie-Française disposera d'un catalogue regroupant archives et ouvrages à grande valeur historique, consultable en ligne par le public. Elle pourra également procéder à un récolement des costumes qu'elle détient, qui seront ainsi identifiés et suivis.

À l'occasion de la fermeture de la Salle Richelieu pour travaux, la **Fondation Schneider Electric** a pu procéder activement au remplacement des armoires et tableaux électriques du bâtiment. Les travaux initiés en 2018 devraient être achevés dans les prochains mois. Le mécénat se poursuivra jusqu'en 2022 avec la mise en place d'un logiciel spécifique de suivi de la consommation électrique afin d'accompagner la Comédie-Française dans une démarche responsable de régulation et de maîtrise de ses dépenses énergétiques.

Le mécénat de l'agence **Carré Basset** a permis à la Comédie-Française de mener une réflexion sur l'identité de marque de sa boutique. Réaménagée pendant la fermeture de la Salle Richelieu, cette dernière a fait peau neuve et offrira à ses futurs clients un espace lumineux et esthétique, ouvert sur le péristyle.

L'apport de plusieurs **mécènes individuels** a permis d'enrichir la collection exceptionnelle de la Comédie-Française sur le théâtre. La conservatrice-archiviste a ainsi pu acquérir une paire de lithographies de Gustave de Galard datée de 1819, représentant Mademoiselle George, comédienne emblématique du début du XIX^e siècle, et Talma, l'une des personnalités-phares de l'époque révolutionnaire et de l'Empire et considéré comme l'un des plus grands acteurs tragiques. S'ajoutent à ces deux œuvres, une huile sur toile de 1949, *Vue de la Comédie-Française*, une héliogravure d'Eugène-André Champollion, *Molière guidé par Thalie* (vers 1860-1884), ou encore un dessin de la *Maison natale de Molière* par Émile Bertin daté de 1954. La bibliothèque-musée s'est également enrichie de maquettes de décors et de costumes avec notamment quatre aquarelles d'Eugène Giraud représentant les projets de costumes du *Bourgeois gentilhomme* et du *Misanthrope* (1840-1880).

Enfin, en novembre 2020, la Comédie-Française a pu acquérir en vente publique un magnifique tableau de François-Jean Garneray, daté de 1824, *Molière honoré par Louis XIV*, grâce au soutien du Fonds du patrimoine du ministère de la Culture et de la **Fondation pour la Comédie-Française**. Ce tableau sera présenté lors d'une exposition que la Comédie-Française coorganisera avec la Bibliothèque nationale de France pour le 400^e anniversaire de Molière en 2022. Avant et après l'exposition, il rejoindra le « palier de l'administration » Salle Richelieu, auprès de tableaux d'Ingres, Vafflard, Monsiau, Geffroy et Decaise.





Molière honoré par Louis XIV par François-Jean Garneiry, 1824

TEMPS FORTS 2020

L'année 2020 est une année exceptionnelle pour la Fondation et ses mécènes. Malgré la fermeture du théâtre et l'absence des grands événements qui rythment habituellement la saison, le soutien fidèle des mécènes, individuels et entreprises, a permis de renforcer leur lien avec la Troupe et les équipes de la Comédie-Française.

À défaut de pouvoir profiter des habituels temps forts d'une saison (Soirées Fondation, visites historiques, invitations à des répétitions...), les mécènes de la Fondation ont pu conserver le contact avec le Théâtre grâce à la Web TV mise en place en mars 2020, l'organisation de rencontres numériques et l'envoi de lettres d'information hebdomadaires dédiées.

9 JANVIER 2020

Premier événement de l'année, la Galette des rois a réuni les mécènes de la Fondation (à partir du cercle des Donateurs pour les individuels et Bienfaiteurs pour les entreprises) pour un moment intime et chaleureux avec l'administrateur général et cinquante comédiens de la Troupe, autour des galettes offertes par Pierre Hermé.

30 MARS 2020

Afin de s'adapter à la situation sanitaire et à la fermeture des salles de spectacle, la Comédie-Française lance sa première

WebTV avec *La Comédie continue !*, perpétuant ainsi sa mission de diffusion au plus grand nombre et assurant le lien avec son public. De mars à juillet, *La Comédie continue !* a rassemblé un large public autour de dialogues avec les comédiens, pastilles éducatives, lectures, poésies et grands spectacles du Répertoire. En quinze semaines, ce sont 1 400 programmes originaux qui ont été diffusés gratuitement.

Une newsletter hebdomadaire est également créée spécifiquement pour les mécènes de la Fondation, permettant de les informer en avant-première de la programmation de la WebTV et des actualités de la Comédie-Française.

18 JUIN 2020

Éric Ruf propose aux mécènes un temps d'échange et de partage lors d'une visioconférence exclusive. Il évoque la vie de la Troupe et du théâtre confiné, les coulisses de la WebTV *La Comédie continue !* et les perspectives pour la rentrée 2020.

1^{er} SEPTEMBRE 2020

La situation sanitaire n'ayant pas permis le petit-déjeuner de présentation de saison tenu habituellement au théâtre au printemps, Éric Ruf dévoile en avant-première aux mécènes le programme de la saison 2020-2021 sous la forme d'un entretien filmé.

1^{er} OCTOBRE 2020

La Fondation est heureuse de réunir à nouveau ses mécènes individuels pour une Soirée Fondation autour du spectacle *Le Côté de Guermantes* de Marcel Proust, mis en scène par Christophe Honoré au Théâtre Marigny, à seulement quelques pas des Champs-Élysées, chers au cœur de Proust qui en fait le



Le Côté de Guermantes d'après Proust,
adaptation et mise en scène Christophe Honoré.



Théâtre à la table – *Bajazet* de Jean Racine, mise en scène Éric Ruf

lieu récurrent de sa Recherche. Accueillis dans la salle de spectacle avant le début de la représentation pour un temps d'échange privilégié avec Éric Ruf sur les coulisses de la création, les mécènes repartent avec une madeleine, petit clin d'œil à cette première création de la saison pour remplacer le traditionnel cocktail rendu impossible par les mesures sanitaires.

7 et 8 OCTOBRE 2020

Soirées de Première pour les entreprises mécènes autour du spectacle *Le Côté de Guermantes* de Marcel Proust, mis en scène par Christophe Honoré au Théâtre Marigny. Accueillis par les équipes de la Comédie-Française, les entreprises mécènes, leurs collaborateurs et clients profitent d'un moment privilégié au théâtre.

7 NOVEMBRE 2020

Suite au reconfinement annoncé par le gouvernement fin octobre et à la nouvelle fermeture des salles, la Comédie-Française réinvente sa Web TV et crée Comédie d'automne. Ce programme numérique original s'articule autour de trois temps forts par semaine : *Quelle Comédie !* le lundi, une émission hebdomadaire d'information sur le théâtre et son actualité, les lectures d'*À la recherche du temps perdu* de Proust en relais par la Troupe, du mardi au vendredi, et enfin le Théâtre à la table chaque samedi, la lecture enrichie d'une pièce préparée au cours de la semaine par une partie de la Troupe.

En parallèle, l'envoi d'une newsletter hebdomadaire dédiée aux mécènes permet de garder le lien et d'informer régulièrement sur la programmation de la Web TV, l'histoire des spectacles présentés et l'actualité du théâtre.

4 DÉCEMBRE 2020

Une visioconférence exclusive de présentation des travaux en cours Salle Richelieu est organisée pour les mécènes en présence de Marie-Anne Geay, Directrice du bâtiment, et Benoît Simon, Directeur technique. Après la présentation d'un film réalisé spécialement pour les mécènes, ces derniers profitent d'une rencontre avec les deux invités afin de découvrir plus en détail les travaux effectués depuis avril : la rénovation du système de pilotage informatique des cintres de la cage de scène, l'amélioration des conditions d'accueil de tous les publics et le réaménagement de la boutique et du péristyle.

12 DÉCEMBRE 2020

Accueil des mécènes ayant soutenu les costumes de *Mais quelle Comédie !* pour une répétition du spectacle sous la direction de Serge Bagdassarian et Marina Hands au Théâtre Marigny. Ils ont pu découvrir plusieurs des cabarets qui seront présentés, les costumes dessinés par Christian Lacroix pour cette création ainsi que le travail préparatoire de chant, danse et placement sur scène.

18 DÉCEMBRE 2020

Accueil de 14 mécènes ayant soutenu le programme numérique des théâtres à la table à l'enregistrement de *Tartuffe*, sous la direction d'Éric Ruf. Les mécènes ont découvert la lecture de la pièce enregistrée en direct en salle de répétition ainsi que le travail de captation, et partagé un moment privilégié avec les comédiens à l'issue de l'enregistrement.

DES PROJETS POUR 2021-2023

SOUTIENS À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Malgré les difficultés économiques très importantes provoquées par la crise Covid-19, la Comédie-Française doit maintenir son exigence en matière de création artistique. Le soutien des mécènes sera plus que jamais essentiel pour l'aider à accomplir sa mission. Et en 2022, nous fêterons le 400^e anniversaire de la naissance de Molière. Aidez-nous à célébrer avec toute la créativité des comédiens et des équipes artistiques le patron de cette merveilleuse Maison.

La création artistique se diffuse également en ligne avec une programmation audiovisuelle inédite. La Comédie-Française prévoit de poursuivre sa Web TV accessible à tous tant que les mesures sanitaires ne permettent pas la réouverture des salles et au-delà afin de maintenir le lien avec les publics qui ne sont pas en mesure de venir dans les salles. Le théâtre fait appel à une société de production extérieure pour le tournage, la production, la réalisation, la régie vidéo et son et cherche des soutiens financiers pour l'aider à produire les futurs épisodes du Théâtre à la table ou des autres programmes qui pourront être créés en 2022.

SPECTACLES ET LUMIÈRES

Le rôle de la lumière est fondamental pour la mise en scène et contribue grandement à la richesse des représentations. De nouveaux projecteurs à base de technologie LED et de nouvelles armoires de gradateurs permettront aux régisseurs lumière de renforcer les possibilités d'habillage lumineux de la scène, enrichissant ainsi l'expérience des spectateurs.

La Fondation pour la Comédie-Française cherche un mécénat pour renouveler les équipements lumière de la Salle Richelieu.

L'ACADÉMIE

Initiée en 2009, l'Académie accueille chaque saison neuf jeunes issus d'écoles supérieures : six comédiens, un metteur en scène-dramaturge, un scénographe et un costumier. Véritable immersion dans la Comédie-Française, l'Académie leur offre une expérience professionnelle et diplômante unique : intégrés à la Troupe pendant un an, ils sont directement mis au contact des comédiens, des metteurs en scène invités, des équipes artistiques, techniques, administratives et reçoivent des enseignements pluridisciplinaires qui leur sont délivrés par le Groupe IGS. Au terme de leur année, les Académiciens obtiennent un Certificat de maîtrise de compétences en « Développement de projets culturels », qui complète leur pratique artistique.

La Fondation pour la Comédie-Française cherche un mécène pour soutenir le programme aux côtés du Groupe IGS et intégrer un dixième académicien – auteur – à la promotion.

LE BUREAU DES JEUNES LECTEURS-AUTEURS

Le Bureau des jeunes lecteurs-auteurs se fonde sur le principe d'une découverte de textes classiques et contemporains, auquel s'ajoute une dimension créative: écrire à partir des lectures proposées. Sous la conduite de Laurent Muhleisen, conseiller littéraire de la Maison, et de Séverine Daucourt, poète, dix-huit jeunes sélectionnés sur leur profil et leur motivation bénéficient tout au long de la saison d'ateliers au cours desquels ils éprouvent qu'un texte est à la croisée de l'écriture et de la lecture. Véritable laboratoire de la langue, le Bureau des jeunes lecteurs-auteurs fait l'objet, en fin de saison, sur l'un des plateaux de la Comédie-Française, d'une présentation de travaux sous la direction artistique d'un comédien de la Troupe. La Fondation cherche parmi ses mécènes individuels des soutiens pour financer ce programme éducatif.

L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC DU CHAMP SOCIAL

Une action peu connue de la Comédie-Française est son engagement au bénéfice des personnes en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale et économique. L'accès aux pièces de théâtre, la visite d'un théâtre et la rencontre avec la Troupe sont autant d'actions facilitant un meilleur accès à la culture, facteur clef de la lutte contre l'exclusion. Chaque année, la Comédie-Française accueille près de 800 spectateurs en situation de handicap et 3 800 spectateurs en situation précaire. Plus de 30 visites-découverte de la Salle Richelieu sont organisées spécialement pour ces publics. Des actions sur mesure sont créées avec les associations en fonction des besoins. La Fondation cherche des mécènes pour accompagner le théâtre dans cette mission et lui permettre de multiplier les rencontres avec ces publics en situation d'exclusion.

LES ACTIONS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES À DESTINATION DES JEUNES

Chaque année, 2 500 scolaires et 1 500 étudiants sont accueillis aux représentations avec des places à tarif très réduit. Tous les lundis, les places du Petit Bureau sont gratuites pour les jeunes de moins de 28 ans, soit 4 100 places offertes chaque saison grâce au mécénat de la Caisse d'Épargne Ile-de-France. Une politique de partenariat ciblée en lien avec le ministère de l'Éducation nationale permet de créer des parcours spectateurs, mêlant spectacles, visites, rencontres, avec 74 établissements dont 12 en REP et 19 établissements des territoires. En parallèle, le service éducatif forme chaque saison 900 personnels de l'éducation. Grâce aux actions développées, la Comédie-Française fait le pari qu'en diversifiant, en accompagnant et en facilitant l'accès des jeunes au théâtre, ils deviendront à leur tour « ambassadeurs de la culture ».

La Fondation cherche des mécènes pour donner les moyens au théâtre de développer et multiplier ces actions à destination des jeunes.

RÉNOVATION DES ATELIERS DE COIFFEURS ET LINGÈRES

Des travaux sont planifiés pour remettre aux normes et optimiser les espaces des ateliers, afin de mieux conserver les perruques et une partie des costumes utilisés pour les spectacles de la Comédie-Française. Cette rénovation permettra également de former une jeune génération d'artisans aux métiers de la coiffure et de l'habillement au théâtre. Onze postes de coiffeurs/perruquiers et quatre postes de lingères/repasseuses sont concernés par ce projet. Une meilleure intégration des outils, notamment ceux des lingères, dans les espaces réduits de ce bâtiment historique permettra de



La messe là-bas de Paul Claudel, conception et mise en scène Didier Sandre

mieux concilier le travail quotidien des artisans, la conservation des éléments du spectacle et de permettre surtout l'accueil et la formation de stagiaires issus des écoles spécialisées, aujourd'hui absents des lieux par manque d'espace. Ces formations garantiront la pérennité de ces métiers d'exception et de savoir-faire d'excellence.

La Fondation bénéficie déjà d'un premier mécénat pour réaliser les études et cherche un second mécène dont l'apport permettrait de financer les travaux.

RÉNOVATION DE LA SALLE DU COMITÉ ET DU FOYER DES COMÉDIENS

La Comédie-Française souhaite rénover ces deux salons emblématiques de son activité : la salle du Comité où se prennent les grandes décisions de la Maison et le foyer des artistes situé à proximité directe du plateau. Ces deux salles sont de véritables écrins pour la collection de la Société des Comédiens-Français et abritent notamment le portrait de Molière par Nicolas Mignard ou encore celui du comédien Talma par Eugène Delacroix. L'isolation thermique et la mise aux normes électriques permettra à la Comédie-Française de s'inscrire dans une démarche écoresponsable et de limiter ses dépenses énergétiques.

La Fondation pour la Comédie-Française cherche une entreprise souhaitant soutenir ce projet et ainsi permettre la restauration de ces deux salles historiques de la Maison.





SOUTENEZ LA COMÉDIE- FRANÇAISE

Faites un don

en ligne

www.comedie-francaise.fr/fr/faites-un-don-en-ligne

par courrier postal

Fondation pour la Comédie-Française

Comédie-Française

Place Colette

75001 Paris – France

Chèque à libeller à l'ordre de

Fondation de France/Fondation pour la Comédie-Française

par téléphone

+ 33 (0)1 44 58 15 56

Pour toute précision, vous pouvez nous contacter

+ 33 (0)1 44 58 15 56

fondation@comedie-francaise.org

Crédits :

p.2. Patrick Sordoillet – p.5-12-20-21-22-34-35. Christophe Raynaud de Lage -
p.6. Capture vidéo AFP - p.18-19. Vincent Pontet - p.26. Carré Basset -
p.27-28-29. Collection Comédie-Française - p.32-33. Jean-Louis Fernandez -
p.42-43-45. Brigitte Enguérand.

Conception graphique c-album
Imprimerie Stipa juillet 2021