

COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



hères et chers mécènes,

Merci pour votre engagement et votre fidélité.

Grace à vos dons, la Comédie-Française a pu tenir ses engagements vis-à-vis de ses publics, vis-à-vis de la Troupe, vis-à-vis de tous ses salariés et de ses partenaires.

Alors que la tutelle prélevait arbitrairement 5 millions d'euros dans sa trésorerie en mai 2024, entraînant des annulations de spectacles, de programmes pédagogiques et de projets de transformation pourtant essentiels, le mécénat n'a jamais été aussi important pour la Comédie-Française.

Vous avez permis à la Comédie-Française de remplir pleinement ses missions en apportant un soutien déterminant à la création des spectacles, dans toutes ses dimensions, y compris pour veiller à la sécurité et à la santé des artisans qui œuvrent chaque jour dans les ateliers, ces ateliers dont vous voyez sur scène à chaque représentation l'exceptionnelle habileté et créativité.

Pour la première fois de son histoire et grâce à vous, la Comédie-Française s'ouvre quotidiennement à un public non francophone. Un service de surtitrage via des lunettes connectées est disponible depuis mars 2024 Salle Richelieu. Non seulement ce dispositif permet une égalité d'accès aux spectacles pour les personnes sourdes ou malentendantes par la langue des signes françaises ou le français adapté, mais pour la première fois une traduction anglaise est proposée pour les quelque 300 représentations de cette salle chaque saison. Ainsi cette ouverture permet enfin l'accueil d'un public anglophone, et nous avons besoin de votre soutien pour augmenter et élargir ce dispositif à toutes les salles de la Comédie-Française, et à d'autres langues.

Aujourd'hui où l'État rend des arbitrages difficiles, plus que jamais, la Comédie-Française compte sur ses mécènes. Chaque don, quel que soit son montant, l'aide à remplir ses missions quotidiennes.

Depuis la création de la Fondation, une relation extrêmement solide s'est tissée avec les comédiennes et les comédiens et avec toutes les équipes de cette exceptionnelle institution.

Nous nous félicitons de la nomination de Clément Hervieu-Léger pour succéder à Éric Ruf à la fonction d'administrateur général, et je lui ai déjà apporté au nom de tous et toutes, l'assurance de notre engagement et de notre fidélité.

Je compte sur vous,

Marie-Claire Janailhac-Fritsch

Présidente de la Fondation pour la Comédie-Française



Gala des mécènes 2024

© Stéphane Cardinale, coll. Comédie-Française

SOMMAIRE

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

- 7 Résultats annuels
- 10 Comité exécutif de la Fondation
- 10 Mécènes particuliers
- 13 Entreprises et fondations
d'entreprise mécènes

PROJETS SOUTENUS

- 18 Soutien à la création artistique
- 19 Création artistique audiovisuelle
- 22 Diffusion et transmission
- 27 Préservation et enrichissement
du patrimoine

32 TEMPS FORTS 2024

PROJETS 2025-2027

- 42 Création artistique
- 43 Académie
- 44 Jeune Bureau
- 45 Actions culturelles et éducatives
à destination des jeunes
- 46 Accueil et accompagnement des publics
du champ social
- 47 Actions à destination des publics
en situation de handicap
- 48 Lunettes connectées
- 49 Présentation hors les murs
des collections de la Comédie-Française
- 52 Stratégie d'écoresponsabilité
- 53 La verrière de la Salle Richelieu et
la rénovation du Foyer Pierre Dux



Macbeth de William Shakespeare, mise en scène Silvia Costa
© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

RÉSULTATS ANNUELS

En 2024, la Fondation pour la Comédie-Française a poursuivi son engagement en augmentant son soutien, avec une collecte dépassant les 4,4 millions d'euros. Cette évolution positive reflète la fidélité et l'implication croissante des mécènes, qui continuent de soutenir activement la programmation artistique ainsi que les actions éducatives, sociales et patrimoniales de la Comédie-Française.

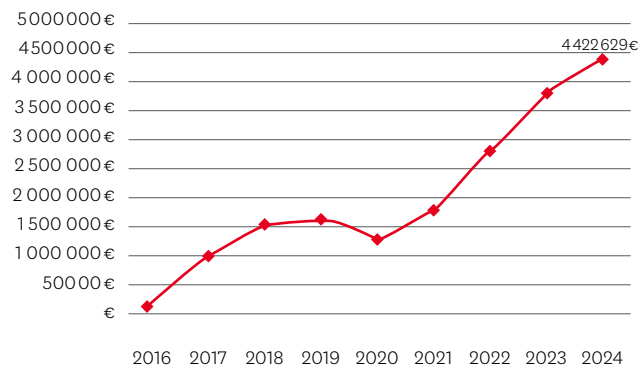
La Fondation pour la Comédie-Française a pu compter sur le soutien de **50 entreprises et fondations d'entreprise**. Leurs contributions en mécénat se sont élevées à 1 972 745 €, soit 45 % du montant total des dons recueillis. Cet engagement témoigne de leur volonté de participer activement au rayonnement et au développement des projets portés par la Comédie-Française.

La mobilisation des mécènes individuels a une nouvelle fois connu une dynamique remarquable. À la clôture de l'exercice, la Fondation comptait **257 mécènes individuels**, dont l'engagement croissant a permis de réunir 2 435 582 €, soit une progression significative de près de **33 % par rapport à 2023**. Cette générosité exceptionnelle illustre la fidélité et la confiance de celles et ceux qui soutiennent la Comédie-Française, et notamment de Madame Aline Foriel-Destezet, grande ambassadrice de la création artistique, dont la générosité contribue de manière essentielle à la pérennité des actions menées par la Fondation.

Le Club 1680 compte à présent 716 membres dont 68 se sont mobilisés autour de la restauration du tableau *Les Sociétaires en 1851* d'Edmond Geffroy. Grâce à leur soutien, complété par celui de donateurs et donatrices occasionnels, 14 302 € ont été collectés au cours de l'année 2024.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

TOTAL DES DONS COLLECTÉS DEPUIS 2016



 En 2024, la collecte enregistre une **croissance de 18%** par rapport à l'année précédente

4,4 M € COLLECTÉS

ILS NOUS SOUTIENNENT

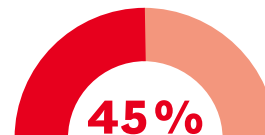


257 individuels

50 entreprises et fondations

716 membres du Club 1680

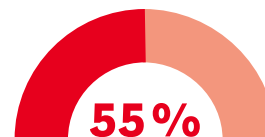
CONTRIBUTIONS REÇUES DES ENTREPRISES ET FONDATIONS



1 972 745 € soit 45%

+ **4 %** par rapport à 2023

MÉCÉNAT DES INDIVIDUELS



2 435 582 € soit 55%

+ **35 %** par rapport à 2023

LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Marie-Claire Janailhac-Fritsch, membre fondateur et présidente de la Fondation,
Olivier Grosse, membre fondateur,
Bruno et Ingrid Kemoun, membres fondateurs,
Jacques Richier et Isabelle Génot-Richier, membres fondateurs,
Jean-Marc Benoit, personne qualifiée,
Dominique Buttica, personne qualifiée,
François Jerphagnon, personne qualifiée,
Didier Lasaygues, personne qualifiée,
Agnès de Ribet, représentante des donateurs,
Flora des Robert, représentante des donateurs,
Thierry Hancisse, Doyen des Comédiens-Français,
Éric Ruf, administrateur général.

MÉCÈNES PARTICULIERS

Liste à jour au 31 décembre 2024.
Certains mécènes ont souhaité garder l'anonymat.

avec le généreux soutien d'
Aline Foriel-Destezet
grande ambassadrice de la création artistique

Béatrice Hermand, Jean-Marc et Nicole Benoit, Etienne Binant, Marie-Claire Janailhac-Fritsch, John Pietri, Bruno et Ingrid Kemoun, François Jerphagnon

Jacques Richier et Isabelle Génot-Richier, Gilberto et Daniela Pozzi, Olivier Fournier et Jérôme Lemblin, Louis-Benoît et Flora des Robert, Olivier Grosse, Guillaume Fromont et Agnès Thibout, Franck Thevenon-Rousseau et Isabelle Roseau, Antoine Piot, Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty de Chalon, Murielle de Bertier, Olivier et Marie-Céline de Botton, Nicolas et Laurence Sobczak, Eric Rouvroy, Emmanuel Chauve, Thomas et Aurore Devedjian, Guillaume et Gaëlle d'Engremont, Jean-Marc et Nathalie Ollagnier, Dan et Sandra Soudry

Louise-Elisabeth et Lizy Maynard, Yves Chapot, Olivier et Alexandra Aubouin, Marie-Hélène Bensadoun-Broud, Martine Puech, Denis Chemla, Stéphane et Sylvie Billiet, Thomas Simon, Jean-Noël Touron, Marie-Hélène Bialobos, Jacques et Isabelle Fineschi, William Nkontchou, Philippe et Céline Alazard, Bernard Le Masson, Rémi Fougères, Pascal et Virginie Koerfer, Didier Lasaygues, Emmanuel et Anne Fatôme, Romain et Aurélie Benhamou Saada, Louis Schweitzer, Caroline Bouissou, Stéphanie Roth, Barthélémy Faye, Anouk Martini-Hennerick, Alain et Catherine Massiera, Emmanuelle Picard, François et Nathalie Kopf, Dominique Cavier, Stéphane et

Sabrina Distinguin, Fabienne Mazigh, Didier Martin, Frédéric Lalande, Philippe Crouzet, Claude Prigent, Olivier Laude, Jean-Marc Janailhac, Hélène Reltgen, Jacques et Christine de Fontgalland, Dominique Buttica, Michel et Catherine Carlier, Anne-Laure-Hélène des Ylouses, Marie-Estelle Debarre, Jean-Michel et Frédérique Estrade, Jacques et Laurence Delsaut, Arnaud de Giovanni, Guillaume et Karine Thierry-Wilkinson, Benoît Quernin, Théodora Giudicelli, Ludovic Watine, Pascal Tallon, Olivier et Irène de Vilmorin, Jean-Pierre Leyrat, Jérôme et Laure Bédier, Pierre Bollon et Laurence Pascalis, Jean Cheval et Georgia Makhlof, Jean-Philippe Hecketsweiler, Fleur Jourdan, Françoise Toulouse, Raphaëlle Vergnes, Jad Ariss, Gaëlle Berbonde, Laurent et Emmanuelle Plantier, Benoît Charot, Guillaume et Françoise Prot, David Rosenthal, Daniel et Juliette Kadar, Thierry et Pascaline Gineste, Nathalie Cornudet, Martin Lebeuf, André Pellois, Alain et Odette Rémy, Jean-Gabriel et Claire Peres, Nicolas et Audrey Brugère, Anne-Cécile et Henri Ouazana, Julie Avrane, Alain Burgain, Sophie Javary, Anne-Laure Kiechel, Eric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Alain et Ghislaine Le Pêcheur, Marc et Catherine Litzler, Jean-Christophe Marquis, Marc et Christiane Nuret, Maurice Pinault, Bruno Promonet, Pascal et Françoise Quiry, Anne Rabette-Barus, Patrice Spinosi, Jérôme Tordo, Fabrice Turcq et Hazel Levent, Agnès Clémencin, Cécile Mommeja, Pierre Revel-Mouroz

Jean-Christophe Mouton, Clément Quernin, Jacques Cagna, Benoît de Briançon et Aristide Luneau, Luc et Montserrat Roger, Jean-Pierre et Marie-Florence Dupriez, Guillaume et Jeanne Suizdak, Nicolas Ayache, Sophie Lacoste-Dournel, Sandra Lagumina, Luc François, Magali Clément, Alain Trenty et Frédéric Tellier, Jean Dussauge, Joël-André Ornstein, Pierre, Callegari, Daniel et Deborah Elalouf, Thomas et Eléna Courtel, Fabien Filliette, Thierry et Danielle Marais, Jean-Pierre et Ilse Benzoni, Natalia Hercot Steiner, Thierry Gadou et Laure Roynette Gadou, Salim et Manuela Moollan, François Dugit-Pinat, Emmanuel Masset, Guy et Emmanuelle Delcourt, Marie-Hélène Eroles, Bertrand Abauzit, Jean-Marc Galeazzi, Raphaël Lanca, Marc Ménasé, Rémy Sautter, Patrick et Sophie Mouterde, Emmanuelle Barbara, Olivier et Martine Renard, Christian et Eun Roch, Claudine Schmuck, Nils Mengin, Denis et Magali Alexandre, Isabelle Delahaye, Laurent Grosman, Luc Poyer, Hervé Castelnau, Patrick et Géraldine Dupoux, Emmanuel et Monique Fontaine, Pierre Gallix, Gérard Groffe, Laurent et Clarisse Perez, Marie Albertini, Isabelle Dieuzy-Labaye, Jacques-Henry et Marie-Laure Pinhas, Gérard Unger, Julien Anfruns, Anne Larpin, Frédéric et Anne Perrin, Lionel et Sybille Giacomotto, Elisabeth Gambert, Valérie Péresse, Mili Spahic, Evan et Stéphanie Lepage, Alain Gatignol-Reis Dias, Edith Lejoyeux, Olivier Sibony, Marie-Catherine Puechmaille, Florence Bonneval, Sophie Guerey, Frédéric et Sylvie Jumentier, Christine Cremel, Vivek et Isabelle Badrinath, Philippe et Anne-Lise Franchet, Cécile Kiegel, Maxime Tardivon, Marie Danis, Isabelle François-Gérin, Jérôme et Pauline Assoulène, Hugues Cazenave, Laurent Grasso, Pascal Houzelot, Pierre-Alain de Malleray, François-Melchior Simon, Olivier Aubriet, Emilie Berthelot, Grégoire Milot, Paul Boury, Georges Duiron, Corinne Guisez, Yann Landot et Caroline Landel, Philippe Madar, Thierry et Valérie Méline, Catherine Oules, Pierre Rolloy, Delphine Roux, Valérie, Sarkozy, Virginie Sastre de Guillenschmidt, Ariel Harroch, Marc et Sylvie Thierry, Clémence de Verdun, Patrick Oppeneau, Mireille Paulus, Philippe Richalet, Richard Seguin



Culottées, d'après Pénélope Bagieu, mise en scène Justine Heynemann
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française

ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISE MÉCÈNES



August Debouzy, Fondation Spie batignolles, CALQ, Reed Smith, Haribo Ricqlès Zan, Fondation Schneider Electric, M.A.C. Cosmetics, Quadrille Capital, Fondation Covéa, ICART, La Banque de France, Fondation d'entreprise Hermès, Van Cleef & Arpels

Le Breton Notaires, A&O Shearman, Sidas – Podiatech, DeA Capital, Jeausserand Audouard, Hoche Avocats, Essayons de simplifier, Fondation Montpensier, Caméléon Invest, Eight Advisory, Orson, Paristory, Serge Lutens, WH, Saint-Louis, Tounett

White & Case LLP, Rochefort & Associés, Velluzco, Effervescence, Groupe ESRA, BeWe, CommStrat, Arboresens, PPA Real Estate Advisors, Showpad, Tasmane

Liste des mécènes pour l'année 2024.

PROJETS SOUTENUS

Les dons réunis par la Fondation ont permis de financer des projets définis par la Comédie-Française, en fonction de ses besoins et de ses priorités. Ces derniers peuvent être répartis selon trois axes :

- la création artistique,
- la diffusion des spectacles à un large public et la transmission des savoir-faire du spectacle vivant,
- la préservation et la valorisation du patrimoine.

16 nouvelles productions soutenues en 2024 dont 5 Théâtres à la table

10 académiciens et académiciennes accompagnés sur la saison 2024/2025

2 156 spectateurs et spectatrices du champ social placés en catégorie A ou B Salle Richelieu au tarif de 6€

2 826 places du Petit Bureau offertes les lundis aux jeunes de moins de 28 ans

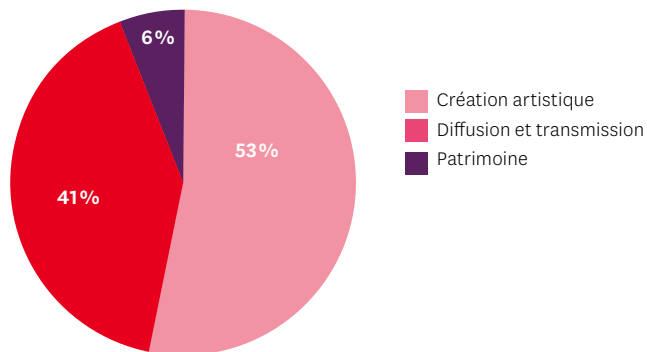
553 spectateurs et spectatrices ont bénéficié des lunettes connectées entre mars et décembre 2024



La Fondation a également apporté son soutien aux acquisitions, expositions et restaurations de la bibliothèque-musée permettant le rayonnement de la plus grande collection au monde sur le théâtre français.

En 2024, les dons affectés à l'axe création sont restés constants. Parallèlement, les contributions orientées vers l'axe diffusion et transmission ont connu une progression notable, offrant à l'institution les moyens de renforcer ses dispositifs en faveur de l'accessibilité culturelle pour tous les publics. Enfin, bien que la part des dons consacrés à l'axe patrimoine ait légèrement diminué, elle continue de permettre à la bibliothèque-musée de la Comédie-Française de mener à bien ses missions d'acquisition, de restauration des collections et de valorisation du patrimoine à travers des expositions.

RÉPARTITION DES DONS COLLECTÉS EN 2024



Les frais de gestion de la Fondation sont marginaux, ils représentent moins de 2% des dons collectés en 2024 et sont compensés en totalité par les revenus de sa trésorerie.

Les fondateurs et tous les membres du comité exécutif de la Fondation officient à titre bénévole, sans aucune indemnité ni remboursement de frais.



Le Suicidé de Nicolai Erdman, mise en scène Stéphane Varupenne
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française

SOUTIENS A LA CRÉATION ARTISTIQUE

Madame Aline Foriel-Destezet, grande ambassadrice de la création artistique, a poursuivi son engagement en soutenant les 11 nouvelles productions qui ont été présentées dans les 3 salles de la Comédie-Française en 2024. Grâce à son soutien, les metteurs et metteuses en scène ont pu bénéficier des moyens techniques et artistiques nécessaires à la réalisation de leurs projets, garantissant ainsi l'excellence de la Maison. Ce mécénat a notamment permis la création du *Soulier de satin* de Paul Claudel, mis en scène par Éric Ruf, un chef-d'œuvre qui n'avait pas été donné Salle Richelieu depuis 1943. Grâce à l'engagement de Madame Aline Foriel-Destezet, le public a pu découvrir cette production exceptionnelle à un tarif proche des autres spectacles, malgré un format et une durée équivalant à deux représentations. Par ailleurs, son soutien a été déterminant pour la modernisation et l'amélioration des ateliers techniques de la Salle Richelieu.

Monsieur et Madame Olivier et Marie-Céline de Botton ont soutenu la distribution de fraises en papier aux spectateurs et spectatrices du *Soulier de satin*, transformés le temps d'un spectacle en « grands de la cour d'Espagne ». Les fraises, souvent mises à l'honneur dans les spectacles, occupent une place particulière cette année, notamment dans cette production où elles figurent à la fois sur scène et dans la salle.

En 2024, la **Fondation pour la Comédie-Française** a soutenu toutes les nouvelles productions de la Salle Richelieu, ainsi que la création de *Hécube, pas Hécube*, une pièce écrite et mise en scène par Tiago Rodrigues et créée lors du Festival d'Avignon en juillet 2024. Présentée à la Carrière de Boulbon, cette œuvre a marqué le retour de la Comédie-Française au Festival, huit ans après *Les Damnés*. Elle est jouée Salle Richelieu en mai 2025.

L'entreprise Essayons de simplifier a renouvelé son mécénat en faveur de la création artistique au Théâtre du Vieux-Colombier tout comme **Haribo Ricqlès Zan**, fidèle mécène des créations jeune public du Studio-Théâtre.

Monsieur Jean-Marc Benoit a fléchi son don sur la création du spectacle *Culottées*, d'après la bande dessinée de Pénélope Bagieu et mis en scène par Justine Heynemann. Cette adaptation présentée au Studio-Théâtre de janvier à mars 2024 met en lumière une trentaine de portraits de femmes exceptionnelles ayant marqué l'histoire par leur audace et leur détermination.

CRÉATION ARTISTIQUE AUDIOVISUELLE

La Comédie-Française a toujours été en pointe sur les évolutions techniques et technologiques qui ont marqué l'histoire du spectacle vivant. Sa programmation en ligne s'inscrit pleinement dans l'une de ses missions fondamentales : s'adresser au plus grand nombre et être un vecteur de transmission culturelle. Cette offre numérique gratuite propose une diversité de formats – rencontres, captations de spectacles, contenus inédits conçus spécialement pour le web – permettant de prolonger l'expérience artistique au-delà des murs du théâtre.

La Comédie-Française a renforcé sa communication numérique, notamment sur LinkedIn, où le nombre d'abonnés professionnels a augmenté. Parallèlement, l'audience sur TikTok a continué de croître, en particulier grâce aux vidéos destinées aux élèves, proposant des révisions du baccalauréat sous forme de formats courts et dynamiques. En 2023-2024, la programmation numérique a atteint 1774768 de spectateurs et spectatrices.

En 2024, 5 nouveaux Théâtres à la table ont été présentés, dont 2 labellisés par Paris 2024 dans le cadre de l'Olympiade Culturelle. Ce format offre une lecture collective d'un texte, accompagnée d'une mise en scène minimaliste. La captation, réalisée par une société spécialisée, est montée en direct et diffusée en ligne. Les Théâtres à la table bénéficient du soutien de **Madame Aline Foriel-Destezet**, grande ambassadrice de la création artistique, et du mécénat de **Monsieur François Jerphagnon**.



Le Soulier de satin de Paul Claudel, mise en scène Éric Ruf
© Jean-Louis Fernandez, coll. Comédie-Française

SOUTIENS À LA DIFFUSION DES SPECTACLES À UN LARGE PUBLIC ET À LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE DU SPECTACLE VIVANT

Grand mécène depuis 2007, la **Caisse d'Épargne Ile-de-France** soutient la Comédie-Française avec un mécénat axé sur les actions pédagogiques et éducatives destinées aux jeunes. Grâce à ce don, la Comédie-Française propose entre autres des places gratuites de dernière minute au Petit Bureau de la Salle Richelieu pour les moins de 28 ans. Initialement offertes un lundi par mois, ces places sont disponibles **tous les lundis depuis 2018**. Chaque semaine, 85 places sont mises à disposition, sur présentation d'un justificatif et dans la limite des places disponibles. Depuis le lancement de ce programme, plus de 26302 jeunes ont bénéficié de ces places gratuites.

Nouveau mécène en 2024, l'**ICART** rejoint **Quadrille Capital**, la **Fondation Spie batignolles** et **Paristory** pour soutenir les actions culturelles et pédagogiques de la Comédie-Française. L'ouverture sociale et géographique demeure une priorité pour l'institution. Depuis 2016, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Comédie-Française développe des collaborations sur mesure avec 92 établissements répartis sur l'ensemble du territoire français, en mettant l'accent sur les établissements en réseau d'éducation prioritaire, les lycées technologiques et professionnels, ainsi que les zones rurales. Cette politique partenariale a permis à 31 000 élèves de voir un spectacle à la Comédie-Française dans un cadre scolaire. Ces jeunes bénéficient d'un parcours artistique et culturel complet, incluant des spectacles, des visites, des rencontres et des ateliers, contribuant ainsi à leur ouverture à la culture et à la découverte du théâtre.

Grâce au soutien de **Grant Thornton**, mécène historique de la **Comédie-Française**, un dispositif de lunettes connectées de surtitrage a été déployé Salle Richelieu. Ce nouvel outil permet



Trois fois Ulysse de Claudine Galea, mise en scène Laëtitia Guédon
© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

d'accueillir dans les meilleures conditions les publics sourds ou malentendants, ainsi que, pour la première fois, le public non francophone. Depuis le 1^{er} mars 2024, tous les spectacles sont surtitrés en français et en anglais, avec une traduction adaptée et sont également proposés en langue des signes française. 553 spectateurs et spectatrices ont bénéficié de ces lunettes en 2024.

L'engagement renouvelé de la **Fondation d'Entreprise Michelin**, Grand mécène de la Comédie-Française, de la **Fondation Covéa** et de **Gilberto et Daniela Pozzi**, a permis de renforcer les actions menées en faveur des publics du champ social. En collaboration avec 350 associations partenaires, les initiatives existantes se sont amplifiées : parcours de découverte du théâtre, rencontres avec les comédiennes, comédiens et équipes techniques, ou encore accompagnement de publics éloignés du spectacle vivant. Grâce à ce soutien, 2166 spectateurs et spectatrices ont pu assister à une représentation Salle Richelieu en 2024, en catégorie A ou B, pour un tarif modique de 6 €. Une expérience fondatrice, pensée pour encourager une première rencontre avec le théâtre dans des conditions privilégiées.

Madame Aline Furiel-Destezet, le **Groupe IGENSIA Education** et la **Fondation d'entreprise Hermès** ont poursuivi leur engagement en faveur de l'Académie. Fondée en 2009, l'Académie de la Comédie-Française accueille chaque saison 10 jeunes issus d'écoles supérieures et d'universités d'art (3 comédiennes, 3 comédiens, 1 metteur ou metteuse en scène-dramaturge ou 1 auteur ou autrice-dramaturge, 1 scénographe, 1 costumier ou costumière et 1 concepteur ou conceptrice son). Grâce aux enseignements du Groupe IGENSIA Education, l'Académie offre la possibilité d'obtenir un diplôme de « Développement de projets artistiques et culturels » (CMC) en partenariat avec l'ISCPA, l'Institut supérieur des médias. L'Académie offre à ces jeunes une expérience pratique unique : tout au long de la saison, les membres de l'Académie participent aux spectacles de la Comédie-Française aux côtés de la Troupe et des

équipes techniques et administratives. En fin de saison, l'ensemble de la promotion présente un spectacle en public, au Studio-Théâtre ou au Théâtre du Vieux-Colombier.

Chaque saison, la Comédie-Française se produit en région comme à l'international. En 2024, les tournées ont bénéficié du généreux soutien de **Madame Aline Furiel-Destezet**. Dans le cadre de l'année franco-chinoise, la Troupe a présenté *Les Fourberies de Scapin* de Molière, mises en scène par Denis Podalydès, lors de 12 représentations en Chine, attirant 6641 spectateurs. Après sa création au Festival d'Avignon, *Hécube, pas Hécube* de Tiago Rodrigues a entamé une tournée européenne de 39 représentations dans 12 pays, qui a débuté en juillet au Théâtre antique d'Épidaure, en Grèce.

Enfin, **Madame Aline Furiel-Destezet** et la **Fondation pour la Comédie-Française** ont apporté leur soutien à la rénovation des ateliers de construction de décors situés à Sarcelles. Ce projet, exemplaire en matière de responsabilité sociale et environnementale, contribue à préserver un savoir-faire unique et essentiel à la création artistique. Implantés dans des bâtiments industriels datant des années 1980, les ateliers rassemblent une trentaine de professionnels aux compétences complémentaires, alliant techniques traditionnelles et innovations contemporaines. La rénovation énergétique engagée a permis de réduire significativement la consommation et d'améliorer le confort et la sécurité des usagers. Afin de limiter l'empreinte écologique, des matériaux biosourcés, notamment de la paille pour l'isolation extérieure, ont été privilégiés, en conformité avec les exigences actuelles de décarbonation. Le projet a également visé l'amélioration des conditions de travail, avec la réhabilitation des espaces intérieurs, le renouvellement du parc de machines-outils pour la création des décors et la mise aux normes du système d'aspiration. À l'issue de huit mois de travaux, les ateliers ont rouvert en décembre 2024. Entièrement modernisés, ils constituent désormais un espace de production performant, respectueux de l'environnement et conforme aux exigences de santé et de sécurité au travail.



Ateliers de construction de décors la Comédie-Française à Sarcelles
après la campagne de restauration
© Augustin Dupuid, coll. Comédie-Française

« J'ai coutume d'appeler les ateliers de construction de décors de la Comédie-Française la forge de Vulcain. Grâce à l'investissement fidèle et attentif de l'État, à la Fondation pour la Comédie-Française et à la société des Comédiens-Français, la forge de Vulcain a gagné en modernité mais surtout épouse son époque en devenant un bâtiment écoresponsable. »

ÉRIC RUF

SOUTIENS À LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE IMMOBILIER, À LA CONSERVATION ET À L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Le soutien de la **Fondation pour la Comédie-Française** a permis d'enrichir les collections exceptionnelles de la Comédie-Française sur le théâtre.

Ainsi, la bibliothèque-musée a pu acquérir :

- 1 manuscrit d'une comédie mettant en scène Molière, Boileau, La Fontaine, Chapelle, Mauvillain, Lully et un laquais,
- 1 dessin représentant le couronnement de Voltaire à la Comédie-Française en 1778,
- 33 lettres ou pièces (la plupart lettres autographes signées) de comédiennes et de comédiens,
- 1 affiche « Prochainement Silvain de la Comédie-Française » représentant Eugène Silvain (entré à la Comédie-Française en 1878 ; sociétaire puis doyen de 1916 à 1928) en costume de tragédie,
- 1 maquette de décor datant de 1875 pour la pièce *L'Île* de Charles Monselet et Paul Arene,
- 1 maquette de décor datant de 1918 pour la pièce *Lucrèce Borgia* de Victor Hugo représentant l'intérieur du palais Negroni.

En 2024, le **Club 1680** (qui rassemble les donateurs et donatrices individuels dont les dons n'excèdent pas 2 000€ annuels) et la **Fondation pour la Comédie-Française** se sont mobilisés pour permettre la restauration du tableau *Les Sociétaires en 1851* d'Edmond Geffroy. Cette rénovation a permis de réparer le cadre, renforcer le support, retirer le vernis et enfin de fixer la couche picturale du tableau. Cette action de protection a également pour objectif de permettre une meilleure conservation dans le temps de la structure de l'objet, notamment grâce à un traitement du châssis contre les xylophages.

L'exposition *Regard(s) croisé(s)*, présentée dans l'escalier d'honneur de la Salle Richelieu, a été soutenue par la **Fondation pour la Comédie-Française**. Elle réunit les travaux d'Alexandre de Broca (peintre) et de Stéphane Lavoué (photographe), qui ont réalisé des œuvres inédites *in situ*. L'exposition croise peinture et photographie pour offrir une représentation singulière des espaces de la Comédie-Française et de celles et ceux qui les occupent, tout en mettant en lumière la richesse des métiers exercés au sein de la Maison de Molière.

Enfin, grâce au soutien de la **Fondation Schneider Electric**, le vaste chantier de rénovation des armoires et tableaux électriques de la Salle Richelieu a pu être achevé. Ce mécénat a également permis la modernisation des installations électriques dans les ateliers de construction de décors à Sarcelles, ainsi que dans les ateliers de costumes et les espaces de stockage situés rue Amelot. Ces mises aux normes ont été complétées par l'installation d'un logiciel dédié au suivi de la consommation énergétique, ainsi que par la formation des équipes concernées.



Les ateliers de costume
© Stéphane Lavoué, coll. Comédie-Française



Les Sociétaires en 1851 d'Edmond Geffroy, 1851

TEMPS FORTS 2024

En 2024, la Comédie-Française a proposé aux spectateurs et spectatrices une saison foisonnante, portée par la richesse d'une programmation variée dans ses 3 salles. Tout au long de l'année, les mécènes ont partagé des moments privilégiés avec les comédiennes et comédiens de la Troupe, lors de rencontres et d'événements conviviaux qui ont rythmé la vie de l'institution.

15 JANVIER

Le traditionnel hommage à Molière s'est tenu à l'issue d'une représentation du *Bourgeois gentilhomme*, mis en scène par Christian Hecq et Valérie Lesort. Les grands mécènes ont assisté à cette soirée unique, avant de rejoindre le foyer Pierre Dux pour un cocktail exclusif en compagnie des comédiennes et comédiens de la Troupe.

24 JANVIER

Moment convivial attendu avec impatience chaque année, la Galette des rois a une nouvelle fois réuni les mécènes autour d'Éric Ruf et de la Troupe. Tous et toutes ont partagé, dans une atmosphère chaleureuse, les galettes de la Maison Pierre Hermé Paris.

4 MARS

Plusieurs mécènes individuels ont pu assister à une répétition du spectacle *Pulcinella & L'Heure espagnole*, mis en scène par Guillaume Gallienne à l'Opéra-Comique. Aux côtés de Louis Langrée et Clairemarie Osta, il signe une création qui célèbre l'esprit comique et la liberté du genre, à travers deux chefs-d'œuvre inspirés du XVIII^e siècle galant.

27 MARS ET 2 AVRIL

Chaque saison, les Soirées de Premières permettent aux mécènes entreprises de réserver en exclusivité leurs contreparties sur 2 dates en début d'exploitation d'une nouvelle création. À cette occasion, ils ont invité leurs clients et collaborateurs à découvrir *Macbeth*, mis en scène par Silvia Costa, première création de l'année 2024.

3 AVRIL

La première Soirée Fondation de l'année s'est tenue autour de *Macbeth*. Réunis dans le salon Mounet-Sully, les mécènes individuels ont assisté à une présentation du spectacle par Éric Ruf, avec qui ils ont eu l'opportunité d'échanger dans un cadre privilégié.

27 MAI

Les mécènes individuels et entreprises ont été conviés à une présentation exclusive de la saison 2024-2025, animée par Éric Ruf. Cette rencontre, organisée à la Coupole autour d'un petit déjeuner, leur a offert un aperçu en avant-première des grandes lignes de la programmation.

18 JUIN GALA DES MÉCÈNES

Cette soirée exceptionnelle a réuni les mécènes autour du spectacle musical *Mais quelle Comédie !* conçu et mis en scène par Serge Bagdassarian et Marina Hands. À l'issue de la représentation, un groupe de 25 mécènes a interprété une performance chantée et chorégraphiée sur la scène de la Salle Richelieu, fruit d'un travail préparatoire dirigé par Serge Bagdassarian accompagné de la chorégraphe Glyseïl Lefever et du pianiste Benoît Urbain. Ce temps fort s'est conclu par un cocktail organisé dans le salon et sur les terrasses du Conseil constitutionnel.

« Merci du fond du cœur d'avoir permis à cette soirée d'être magique. Tout était merveilleux, comme dans un rêve. Vivement le prochain Gala ! »

MÉCÈNE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE



Hommage à Molière du 15 janvier 2024, Salle Richelieu
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française



Gala des mécènes 2024. Mécènes en scène
© Stéphane Cardinale, coll. Comédie-Française

26 JUIN

La seconde soirée Fondation a eu lieu au Théâtre du Vieux-Colombier, à l'occasion de la représentation de *Six personnages en quête d'auteur* d'après Luigi Pirandello, mise en scène par Marina Hands. À l'issue de la représentation, les mécènes individuels ont eu l'opportunité de participer à un moment d'échange privilégié avec Éric Ruf, Marina Hands, ainsi qu'avec les comédiennes et comédiens du spectacle.

4 JUILLET

Partenaire de la Comédie-Française, L'École des Arts Joailliers a inauguré son nouvel espace d'exposition en présentant *Bijoux de scène de la Comédie-Française*, des bijoux portés par les comédiennes et comédiens emblématiques, tels que Talma, Rachel ou Sarah Bernhardt. L'exposition retrace l'histoire du bijou de scène depuis le XVIII^e siècle. Lors d'une visite privée, les mécènes ont eu l'opportunité de découvrir l'exposition ainsi que des tableaux, dessins et manuscrits, illustrant la somptuosité de ces objets et l'excellence des savoir-faire joailliers transposée aux arts de la scène.

5-7 JUILLET

Hécube, pas Hécube, écrit et mis en scène par Tiago Rodrigues, a marqué la présence de la Comédie-Française au Festival d'Avignon, Carrière de Boulbon, avant d'inaugurer une tournée internationale à Épidaure puis à travers l'Europe.

Les mécènes ayant soutenu la création de ce spectacle ont participé à un week-end organisé sur mesure à Avignon. Ce voyage leur a offert l'opportunité d'assister au spectacle *DĀMON*, mis en scène par Angélica Liddell dans la Cour d'honneur du Palais des Papes et de découvrir les coulisses des tournées de la Comédie-Française, à travers des rencontres exclusives avec l'équipe artistique et les comédiennes et comédiens du spectacle *Hécube, pas Hécube*. Le lendemain, la pluie a bouleversé le programme et tous et toutes, comédiens et comédiennes autant que mécènes, se sont retrouvés dans le domaine privé pour une soirée exceptionnelle.

17 SEPTEMBRE

Les mécènes ont assisté au vernissage de l'exposition *Regard(s) croisé(s)*, qui réunit les œuvres d'Alexandre de Broca, peintre, et de Stéphane Lavoué, photographe. Tous deux ont exploré les espaces de la Comédie-Française à travers leurs regards complémentaires. Ensemble, ils rendent hommage à la diversité des métiers et des espaces de la Maison de Molière. Une exposition soutenue par la Fondation pour la Comédie-Française.

21 ET 22 SEPTEMBRE

La Comédie-Française invite quelques mécènes, scolaires et associations à un filage du spectacle *Contre*, création de Constance Meyer, Agathe Peyrard et Sébastien Pouderoux, d'après la vie et l'œuvre de John Cassavetes et Gena Rowlands.

14 ET 15 OCTOBRE

Soirées de Première pour les entreprises mécènes, l'occasion de faire découvrir à leurs invités la nouvelle création Salle Richelieu : *Le Suicidé*, d'après Nicolaï Erdman, première mise en scène solo de Stéphane Varupenne. Une comédie burlesque alliant mécanique de boulevard et dialogues philosophiques.

18 OCTOBRE

La dernière soirée Fondation de l'année s'est déroulée autour du spectacle *Le Suicidé*. Avant la représentation, les mécènes individuels ont pu participer à une visite sur le thème « Costumes et comédiennes à travers les collections de la Comédie-Française » animée Louis-Gilles Pairault, conservateur-archiviste de la bibliothèque-musée, accompagné d'Aurélia Bonaque-Ferrat, académicienne costumière de la promotion 2024-2025.



Mais quelle Comédie ! Conçu et mis en scène par Serge Bagdassarian et Marina Hands
© Vincent Pontet, coll. Comédie-Française

DES PROJETS POUR 2025-2027

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Chaque saison, la Comédie-Française présente une douzaine de nouvelles productions sur ses 3 scènes. Ces créations, d'une grande diversité, vont des œuvres du répertoire classique aux productions contemporaines, en passant par des spectacles musicaux et des productions destinées au jeune public. Elles sont toutes interprétées par les comédiennes et comédiens de la Troupe. La Comédie-Française veille également à prolonger l'expérience théâtrale au-delà des salles, grâce à une programmation en ligne accessible à tous et toutes.

La Fondation pour la Comédie-Française poursuit activement sa mission de soutien à la création. Elle rassemble celles et ceux qui souhaitent accompagner les nouvelles productions, l'enrichissement du Répertoire, la valorisation des métiers d'art portée par les ateliers, ainsi que l'intégration de technologies de pointe au service des mises en scène.

L'ACADÉMIE

Créée en 2009, l'académie de la Comédie-Française accueille chaque saison 10 jeunes artistes issus des grandes écoles supérieures d'art dramatique et universités. Intégrés au cœur de l'institution, ils poursuivent leur formation à travers une immersion complète : participation aux spectacles de la Troupe, travail dans les ateliers de décors et de costumes, et découverte des différents services techniques et administratifs des 3 salles.

Tout au long de la saison, les académiciennes et académiciens prennent part aux productions aux côtés des équipes artistiques et techniques. Ils bénéficient également d'un espace d'expression avec les projets « carte blanche », spectacles qu'ils conçoivent et réalisent de manière autonome.

La saison se clôture par une création collective présentée au Théâtre du Vieux-Colombier ou au Studio-Théâtre.

La Fondation pour la Comédie-Française est engagée dans la recherche de mécènes pour accompagner le développement de ce programme de formation unique.

Les chiffres de l'Académie

- ▶ 119 jeunes formés par l'Académie depuis sa création en 2009
- ▶ 98% ont poursuivi leur carrière dans les métiers du spectacle vivant
- ▶ 40 académiciennes et académiciens des anciennes promotions étaient distribués ou sollicités pour participer à des productions de la Comédie-Française en 2023-2024

LE JEUNE BUREAU

Depuis 2018, 20 jeunes âgés de 18 à 25 ans, choisis pour la richesse et la diversité de leurs parcours, ont l'opportunité de passer une saison immersive au sein de la Comédie-Française. Ils bénéficient d'un programme intensif, alliant ateliers de lecture, d'écriture, de jeu et assistent à 25 spectacles de la saison. Ce dispositif est encadré par le service éducatif, Laurent Muhleisen, conseiller littéraire et président du Bureau des lectures, Séverine Daucourt, poétesse et membre du Comité de lecture, ainsi que Christian Gonon, en collaboration avec les membres de la Troupe. Ensemble, ils participent à un véritable laboratoire de la langue, où chaque jeune peut expérimenter et affiner ses compétences artistiques. Ce Jeune Bureau fait l'objet d'une présentation de travaux réunissant les jeunes dirigés par Christian Gonon. Cette rencontre est l'occasion de valoriser les créations collectives et individuelles, fruit de plusieurs mois de travail.

Depuis sa création, ce programme a accompagné plus de 120 jeunes, et la Fondation recherche des mécènes pour soutenir cette initiative éducative unique et favoriser son développement futur.

Les chiffres clés du Jeune Bureau (saison 2023-2024)

- ▶ 40 heures d'écriture
- ▶ 25 heures de lecture
- ▶ 25 heures de jeu
- ▶ 25 spectacles vus au cours de la saison
- ▶ 1 spectacle-restitution

LES ACTIONS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES À DESTINATION DES JEUNES

Consciente que la découverte du théâtre commence souvent par une première expérience en tant que spectateur ou spectatrice, la Comédie-Française s'engage à rendre cette expérience accessible et autonome pour les jeunes. L'objectif est de leur permettre de devenir acteurs et actrices de la transmission culturelle.

Dans ce cadre, la Comédie-Française propose diverses actions à destination des jeunes et des professionnels de l'éducation. Grâce au soutien de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, les moins de 28 ans peuvent bénéficier de places gratuites pour le Petit Bureau chaque lundi. Ce programme a permis d'offrir 2 826 places durant la saison 2023-2024.

Par ailleurs, en tant que centre de formation pour le corps enseignant, la Comédie-Française organise chaque semaine des sessions de formation autour de sa programmation, comprenant des rencontres avec des artistes ou des journées de stage.

Pour poursuivre le développement de ces initiatives destinées à la jeunesse, la Fondation recherche des mécènes pour soutenir ces actions.

Les chiffres clés de la saison 2023-2024

- ▶ 22% du public a moins de 28 ans
- ▶ 84 500 jeunes ont vu un spectacle à la Comédie-Française
- ▶ 8% de publics scolaire
- 92 établissements scolaires partenaires, dont :
 - ▶ 24% d'établissements de région
 - ▶ 23% d'établissements classés en réseau d'éducation prioritaire
- ▶ 3 220 élèves sur l'ensemble du territoire réunis par la politique de partenariat
- ▶ 15 académies touchées par la politique partenariale
- ▶ 1 250 personnels de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche accompagnés dans leur formation continue

L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

Convaincue que le spectacle vivant et la médiation culturelle renforcent les liens sociaux, la Comédie-Française développe des partenariats avec diverses structures, adoptant une démarche collaborative et d'échange. L'institution met en place une approche sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque public, sans limite géographique. Elle cherche à susciter le désir de sortie théâtrale en s'adaptant aux attentes des spectateurs et spectatrices, en allant à leur rencontre dans des structures avec lesquelles sont organisés des parcours de spectateurs et de spectatrices.

La Comédie-Française accompagne également les spectateurs et spectatrices dans la découverte des propositions artistiques, de ses 3 salles et du processus de création des spectacles. Par ailleurs, elle impulse des échanges autour des auteurs, autrices et des œuvres, tout en proposant des clés de lecture et des moments de pratiques artistiques collectives et individuelles.

Depuis la saison 2018-2019, la Comédie-Française est membre de la Mission Vivre ensemble, initiative du ministère de la Culture regroupant une quarantaine d'établissements culturels. Cette mission vise à lutter contre l'exclusion et les discriminations, en menant des actions collectives pour faciliter l'accès à la culture pour les publics éloignés des institutions culturelles.

Les chiffres clés de la saison 2023-2024

- ▶ 3800 places dédiées aux spectateurs et spectatrices du champ social venus en groupe
- ▶ 2100 spectateurs et spectatrices bénéficiant des minima sociaux venus individuellement
- ▶ 350 associations partenaires
- ▶ 2156 spectateurs et spectatrices ont assisté à des spectacles Salle Richelieu en catégorie A ou B au tarif champ social de 6€
- ▶ 3150 personnes détenues en centres pénitentiaires ont bénéficié d'une programmation numérique dédiée

LES ACTIONS À DESTINATION DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de son engagement pour l'inclusion, la Comédie-Française propose des spectacles et des visites spécialement adaptés aux groupes en situation de handicap, tant à la Salle Richelieu qu'au Théâtre du Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre. Ces expériences sont enrichies par des ateliers de médiation et des rencontres avec les équipes artistiques, techniques et administratives.

Afin de rendre les spectacles accessibles au plus grand nombre, la Comédie-Française met en place plusieurs dispositifs adaptés en collaboration avec l'association Accès Culture. L'audiodescription, destinée aux personnes aveugles ou malvoyantes, permet une traduction contextualisée du spectacle en direct grâce à des casques. Par ailleurs, des casques d'amplification et des boucles magnétiques sont mis à disposition gratuitement pour le public sourd ou malentendant. Le service Souffleurs d'Images, en partenariat avec l'association Souffleurs de Sens, permet aux spectateurs et spectatrices aveugles ou malvoyants d'accéder aux événements culturels en bénéficiant de descriptions en direct fournies par des bénévoles pendant les représentations.

La Comédie-Française organise également des présentations de saison dédiées aux publics en situation de handicap visuel ou auditif. Là encore, la Fondation est présente pour soutenir l'ensemble des actions mises en œuvre et cherche des mécènes souhaitant accompagner le théâtre dans le développement de ces missions.

Les chiffres clés de la saison 2023-2024

1750 spectateurs et spectatrices en situation de handicap, dont :

- ▶ 620 personnes en situation de handicap sensoriel
- ▶ 630 personnes en situation de handicap moteur
- ▶ 192 représentations avec audiodescription, surtitrage et/ou lunettes connectées
- ▶ 215 personnes en situation de handicap ou issues du champ médico-social ont participé à une visite ou assisté à une action de médiation

LES LUNETTES CONNECTÉES

Depuis mars 2024, la Comédie-Française propose à son public des lunettes connectées, mises à disposition gratuitement. Ces lunettes permettent de rendre l'ensemble des représentations de la Salle Richelieu accessibles dans plusieurs langues : langue des signes française, français adapté pour les personnes sourdes ou malentendantes, français et anglais. Le contenu est projeté directement sur le verre des lunettes, se superposant au champ de vision sans gêner la vue de la scène.

Ce dispositif poursuit deux objectifs : tout d'abord assurer une accessibilité égale pour les personnes sourdes ou malentendantes, sans contraintes de placement en salle ni de calendrier. Il permet également d'offrir une solution d'accès aux publics anglophones, un service qui n'était pas disponible jusqu'à présent.

Ce dispositif est accessible Salle Richelieu et sera étendu aux deux autres salles ultérieurement. La Fondation pour la Comédie-Française cherche du mécénat pour accompagner le déploiement et pérenniser ce dispositif innovant.

Les chiffres clés des lunettes connectées (mars à juillet 2024)

553 spectateurs et spectatrices ont bénéficié des lunettes connectées dont :

- ▶ 7% en langue des signes française
- ▶ 46% en français et français adapté aux personnes sourdes ou malentendantes
- ▶ 47% en anglais
- ▶ 30 paires de lunettes disponibles tous les soirs Salle Richelieu
- ▶ 1 service d'accessibilité dédié pour accompagner les publics sourds ou malentendants notamment

LA PRÉSENTATION HORS LES MURS DES COLLECTIONS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Au-delà de la richesse de ses savoir-faire, qui constitue un patrimoine immatériel vivant, la Comédie-Française possède une collection d'œuvres d'art exceptionnelle. Celle-ci englobe non seulement le patrimoine théâtral, mais aussi des trésors littéraires, artistiques, intellectuels et sociaux. La bibliothèque-musée conserve des archives depuis 1680, des manuscrits, des tableaux, des sculptures, des photographies et des vidéos, ainsi que des maquettes de décors et de costumes. Ce patrimoine unique au monde s'enrichit chaque saison. La Comédie-Française reste ainsi le seul théâtre à détenir un patrimoine théâtral couvrant plus de trois siècles.

À l'occasion d'importants travaux dans la Salle Richelieu en 2026 nécessitant le déménagement de ses collections, la Comédie-Française s'associe au GrandPalaisRmn pour faire circuler ses collections exceptionnelles à travers le territoire national. Un programme de 14 expositions, dirigé par les équipes scientifiques des collections de la Comédie-Française, présentera plus de 200 œuvres emblématiques, telles que des portraits de Molière, Marivaux, Beaumarchais, ainsi que des statues de Rachel et Sarah Bernhardt, et la célèbre statue de Voltaire par Houdon. L'objectif est de rendre cette collection accessible au grand public, de toucher un public diversifié, parfois moins familier de la Comédie-Française.

La Fondation pour la Comédie-Française recherche des mécènes pour prendre part à ce projet ambitieux de diffusion des collections de la Comédie-Française sur le territoire national.



Foyer Pierre Dux
© coll. Comédie-Française

LA STRATÉGIE D'ÉCORESPONSABILITÉ

Depuis 2021, la Comédie-Française s'engage activement en faveur de la transition écologique, avec de nombreuses initiatives visant à réduire son impact environnemental. Dans cette démarche, l'institution a lancé son premier bilan carbone en janvier 2024, accompagné d'un état des lieux détaillé et d'une feuille de route stratégique pour guider cette transition.

La Comédie-Française a lancé plusieurs initiatives pour réduire son impact environnemental, incluant la rénovation énergétique de son bâtiment historique (double vitrage, raccordement à la Fraîcheur de Paris, suppression progressive de la climatisation) et la transition vers un éclairage LED. Elle a renforcé sa politique de tri et de recyclage et mis en place une charte d'écoconception pour les décors et costumes, favorisant l'utilisation de matériaux durables. En matière de mobilité durable, elle remplace son parc automobile par des véhicules hybrides et électriques, tout en développant des projets de biodiversité, comme la récupération d'eau de pluie et la végétalisation de ses sites. Des efforts sont également menés pour réduire la consommation énergétique liée au numérique.

Pour parachever la rénovation énergétique de ses ateliers de construction de décors, la Comédie-Française souhaite devenir autonome dans la production de l'électricité nécessaire au fonctionnement du site. La rénovation de la toiture permettrait d'accueillir un parc de **650 panneaux solaires photovoltaïques**, recyclables à 95%, qui produirait 250MWh par an soit 130% de la consommation électrique annuelle du site. Pour ce faire, le projet nécessite le remplacement de la charpente métallique par une charpente bois et la reprise ponctuelle de la structure métallique du bâtiment. L'excédent de production électrique serait utilisé pour alimenter la flotte de véhicules électriques de transports dont les ateliers se dotent progressivement. Avec ce projet, la Comédie-Française pourra réduire de manière significative l'empreinte carbone de ses décors, de la construction jusqu'aux transports.

LA VERRIÈRE DE LA SALLE RICHELIEU

À l'occasion des travaux prévus Salle Richelieu en 2026, la Comédie-Française souhaite restaurer la verrière qui surplombe l'escalier d'honneur, lieu de passage incontournable du public et de valorisation des collections, afin de lui redonner tout son éclat. L'étude réalisée en 2024 a défini les orientations de la rénovation, alliant restauration patrimoniale et exigence écoresponsable. Le projet prévoit la création d'un plancher de verre en harmonie avec l'existant, la réhabilitation des éléments vétustes, ainsi que la modernisation de l'éclairage et de l'étanchéité. Il s'inscrit dans une démarche de développement durable, avec notamment l'installation d'un éclairage LED et une attention portée à l'amélioration de l'isolation thermique.

RÉNOVATION DU FOYER PIERRE DUX

En 2026, dans le cadre des travaux de rénovation du Foyer Pierre Dux, intégralement financés par le mécénat de la Fondation du Patrimoine, un projet ambitieux est proposé pour améliorer les équipements techniques, fonctionnels et l'aspect architectural de la salle. Parmi les interventions majeures, la restitution de la grande jardinière autour de la statue de Voltaire occupe une place centrale. Cette jardinière, supprimée en 1935, faisait initialement partie d'un ensemble décoratif constitué de deux jardinières en demi-lune, positionnées de part et d'autre de la statue, apportant une touche de verdure à l'espace. Le projet s'inspire du dernier état décoratif créé par l'architecte Guadet après l'incendie de 1900, dans le but de retrouver l'ambiance historique et harmonieuse de la salle. La remise en fonction de la cheminée du foyer est également à l'étude et nécessitera un mécène pour le financement du projet.



© Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française

SOUTENEZ LA COMÉDIE- FRANÇAISE

« Nous pouvons aisément mesurer le chemin parcouru depuis plus d'une décennie avec les mécènes. La simplicité de nos échanges mêlés à une liberté de parole remarquable sont les preuves tangibles de cette réussite. »

ÉRIC RUF,
administrateur général de la Comédie-Française

Rejoignez les cercles des mécènes de la Comédie-Française et devenez un spectateur ou spectatrice engagé(e) en faveur de l'institution et de ses missions d'intérêt général.

FAITES UN DON



+33 (0)1 44 58 15 56
fondation@comedie-francaise.org
Scannez le QR Code pour faire un don.

