





COMÉDIE-FRANÇAISE

FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



Éric Ruf, Justine Onimus, Marie-Claire Janailhac-Fritsch,
Delphine de Gouyon, Marie Cristol et Cécile Nicolas

Merci à tous nos mécènes pour leur engagement remarquable en 2022 !

L'année du 400^e anniversaire de la naissance de Molière, les équipes de la Comédie-Française se sont mobilisées pour offrir au public un festival ininterrompu de propositions artistiques dans les 3 salles et en ligne, pour célébrer le « patron » de la Maison.

Le montant des dons en 2022 a battu un nouveau record comme vous le verrez dans les pages suivantes.

Il a permis la réalisation de nouvelles productions dans les salles, en tournée et via les programmes numériques ; il a permis d'attirer au théâtre de nombreux jeunes, de nombreuses personnes du champ social, d'aller à la rencontre de publics dans des hôpitaux ou des prisons ; il a enfin permis la mise en valeur de l'histoire unique de la Comédie-Française à travers ses collections d'archives, de costumes, d'œuvres d'art. Merci !

Votre engagement permet de valoriser l'histoire tout en construisant le futur.

Le pari réussi de cette saison Molière qui a enregistré des records de fréquentation, d'audience et de partage du théâtre et de la langue française, nous encourage et apporte énergie et visibilité pour accompagner la Comédie-Française dans les années futures. Nous évoquons dans ce rapport plusieurs projets. Je suis sûre que vous y trouverez celui ou ceux que vous voudrez soutenir.

Je compte sur vous,

Marie-Claire Janailhac-Fritsch
Présidente



Galerie de Chartres, Gala des mécènes 2022

SOMMAIRE

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

- 7 Résultats annuels
- 10 Comité exécutif de la Fondation
- 10 Mécènes particuliers
- 13 Entreprises et fondations
d'entreprise mécènes

PROJETS SOUTENUS

- 18 Soutiens à la saison Molière
- 20 Soutiens à la création artistique
- 21 Création artistique audiovisuelle
- 25 Diffusion et transmission
- 26 Préservation et enrichissement
du patrimoine

32 TEMPS FORTS 2022

PROJETS 2023-2025

- 42 Création artistique
- 42 Académie
- 43 Jeune Bureau
- 43 Actions culturelle et éducatives
à destination des jeunes
- 44 Accueil et accompagnement
des publics du champ social
- 45 Actions à destination des publics
en situation de handicap
- 48 Restauration du foyer Pierre Dux
- 48 Restauration d'œuvres majeures
de la collection

SOUTENEZ LA COMÉDIE-FRANÇAISE



Le Mariage forcé de Molière, mise en scène Louis Arène

DONS COLLECTÉS ET MÉCÈNES

RÉSULTATS ANNUELS

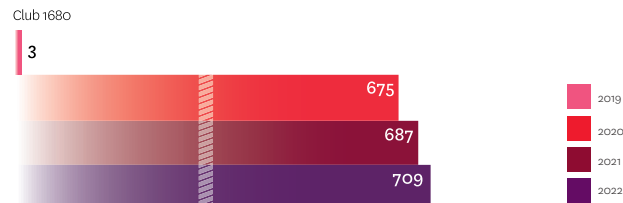
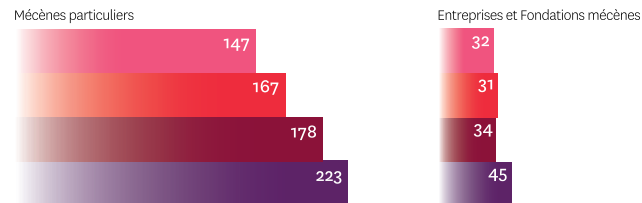
L'année 2022 marquée par le 400^e anniversaire de la naissance de Molière est exceptionnelle à plus d'un titre. La Comédie-Française a fêté le dramaturge, entre le 15 janvier et le 25 juillet 2022, avec une programmation exclusivement dédiée à ses œuvres. Les mécènes se sont montrés à la hauteur de ces célébrations, **la Fondation ayant enregistré un montant record de dons avec près de 2,9 millions collectés sur l'exercice 2022, soit une augmentation de 61 % comparé à l'exercice 2021.**

Les dons collectés auprès des entreprises et fondations d'entreprises mécènes représentent 1 631 851 € soit 57 % du montant total des dons. La collecte auprès des entreprises et fondations enregistre une augmentation record de plus de 31 % par rapport à 2021. Nous sommes heureux de compter en 2022 sur le soutien de **45 entreprises et fondations d'entreprises mécènes**, dont 14 nouveaux mécènes entreprises ayant à cœur de s'engager dans les différents projets et missions de la Comédie-Française.

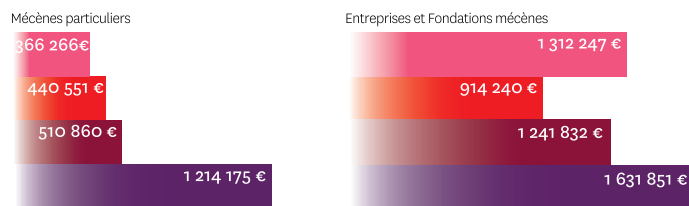
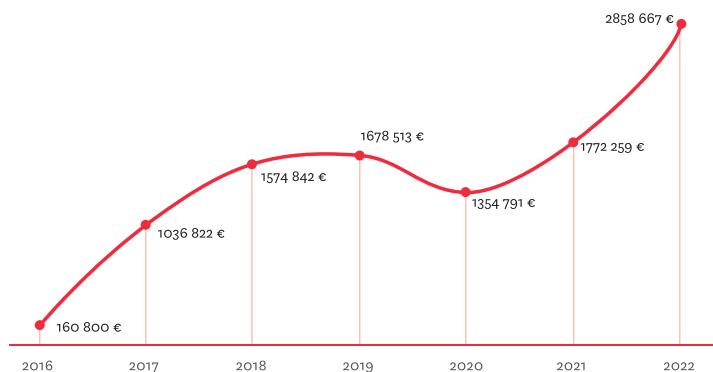
Les mécènes individuels dont le nombre ne cesse également d'augmenter ont continué d'affirmer leur soutien en faveur de la Comédie-Française. La Fondation comptait au 31 décembre 2022, **223 mécènes individuels** qui ont permis de rassembler plus de 1 214 175 €. Les dons collectés auprès des particuliers représentent une augmentation exceptionnelle de presque 138 % comparé à l'année 2021. Cette générosité record est à associer aux dons de 10 mécènes

individuels qui ont soutenu tout spécifiquement la saison Molière et l'arrivée d'une mécène grande ambassadrice de la création artistique.

Enfin, le Club 1680 compte désormais 709 membres qui ont permis de financer la restauration du fauteuil de Molière et l'exposition « Molière sur scène » présentée au Théâtre du Vieux-Colombier entre décembre 2021 et janvier 2022. Le Club 1680 et les donateurs occasionnels ont effectué 12 641 € de dons sur l'année 2022.



Total des dons collectés depuis 2016



*hors dons effectués directement par l'EPIC

LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Marie-Claire Janailhac-Fritsch,
membre fondateur et présidente de la Fondation,
Olivier Grosse, membre fondateur,
Bruno et Ingrid Kemoun, membres fondateurs,
Jacques Richier et Isabelle Genot-Richier, membres fondateurs,
Jean-Marc Benoit, personnalité qualifiée,
Dominique Buttica, personnalité qualifiée,
Barthélémy Faye, personnalité qualifiée,
Sandra Lagumina, personnalité qualifiée,
Murielle de Berthier, représentante des donateurs,
Flore des Robert, représentante des donateurs,
Claude Mathieu, doyenne des Comédiens-Français,
Éric Ruf, administrateur général.

MÉCÈNES PARTICULIERS

Liste à jour au 31 décembre 2022. Certains mécènes ont souhaité garder l'anonymat.

Aline Foriel-Destezet, grande ambassadrice de la création artistique

Béatrice Hermand, Etienne Binant, John Pietri, Jean-Marc et Nicole Benoit, François Jerphagnon

Louis-Benoit et Flore des Robert, Olivier Fournier et Jérôme Lemblin, Isabelle de Kerviler, Murielle de Berthier, Eric Rouvray, Nicolas et Laurence Sobczak, Thomas et Aurore Devedjian, Jean-Marc Ollagnier, Dan et Sandra Soudry, Franck Thevenon-Rousseau et Isabelle Achach

Antoine Piot, Guillaume Fromont et Agnès Thibout, Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty de Chalon, Yves Chapot, Gilberto et Daniela Pozzi, Stéphane et Sylvie Billiet, Marie-Hélène Bensadoun-Broud, Louise-Elisabeth et Lizy Maynard, Philippe et Céline Alazard, Marie-Hélène Bialobos, Myriam Cayzac, Jeanne Vergne-Meleau, Denis Chemla, William Nkontchou, Martine Puech, Isabelle Gougenheim, Jean-Noël Tournon, Caroline Bouissou, Jacques Fineschi, Fabienne Mazigh, Laura Fenton, Mathieu et Alix Laine, Olivier Aubouin, Ludovic Charpentier, Emmanuel et Anne Fatôme, Louis Schweitzer, Anne-Laure-Hélène des Ylouses, Anouk Martini-Hennerick, Hélène Reltgen,

Fleur Jourdan, Philippe Crouzet, Jacques et Christine de Fontgalland, Jean-Philippe et Tiphaine Hecketsweiler, Olivier Laude, Thomas Simon, David Brunat, Anne-Marie Andreux, Martin Lebeuf, Jean-Michel et Frédérique Estrade, Julie Avrane, Dominique Cavier, Emmanuel Chauve, Bernard Le Masson, Alain Le Pêcheur, Olivier Lignon, Maurice Pinault, Patrice Spinosi, Fabrice Turcq et Hazel Levent, Jean Cheval et Georgia Makhoulouf

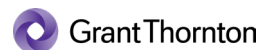
Maëlys de Lummen, Michel Carlier, André Pellois, Théodora Giudicelli, Benoît Charot, Didier Lasaygues, Arnaud de Giovanni, Frédéric Lalande, Pascal Tallon, Dominique Buttica, Pascal Koerfer, Jad Ariss, Anne Rabette, Jean-Luc Bédos, Claude Prigent, Emmanuelle Picard, Magali Clément, Luc Roger et Montserrat Franco, Jacques Cagna, Jacques et Laurence Delsaut, Alain Trenty et Frédéric Tellier, Guillaume et Karine Thierry-Wilkinson, Guillaume et Gaëlle d'Engremont, Claire Nouvian, Benoît et Emmanuelle Duthu, Marie-Estelle Debarre, Rémi Fougères, Jean-Pierre Leyrat, Benoît Quernin, Nathalie Cornudet, Thierry et Laure Gadou, Jean-Christophe Marquis, Françoise Toulouse, Ludovic Watine, Jérôme et Laure Bedier, Joël André Ornstein, Didier Martin, Danielle Marais, Stéphanie Roth, Alain Remy, Gaëlle Berbonde, Jean-Marc Janailhac, Nicolas et Stéphanie Ayache, Bertrand Abauzit, André et Marie-Bénédicte Diethelm, Raphaël Kanza, Marc et Laëtitia Ménasé, Salim et Manuela Moollan, Jean-Christophe Mouton, Rémy Sautter, Henri et Anne-Cécile Ouazana, Marion Champavère, Daniel et Juliette Kadar, Claire Peres, Laurent et Emmanuelle Plantier, Jean-Pierre et Ilse Benzoni, Pierre Bollon et Laurence Pascalis, Pierre Gallix, Thierry Gineste, Jérôme Guez, Evan et Stéphanie Lepage, Pierre-Alain de Malleray, Guillaume et Françoise Prot, Guillaume et Jeanne Suizdak, Patrick et Géraldine Dupoux, Claudine Schmuck, Emmanuel et Monique Fontaine, Jean-Marc Galeazzi, Nils Mengin, Olivier et Martine Renard, Christian et Eun Roch, Frédéric Stern, Sophie Lacoste Dournel, Sandra Lagumina, Jean Dussauge, Clément Quernin, Emmanuel Masset, Audrey Brugère, Pascal et Françoise Quiry, Natalia Hercot Steiner, Alain Burgain

Guy Salzgeber, Pascal Brouard, Laurian et Myriam Douin, Gwarlann de Kerviler, Eric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Patrick et Sophie Mouterde, François Kopf, Denis et Magali Alexandre, Marie-Hélène Eroles, Charles et France Jaigu, Benoît de Briançon et Aristide Luneau, Isabelle Delahaye, Sophie Javary, Hugues Hennebert, Olivier de Vilmorin, Marie Albertini, Julien Anfruns, Françoise Cattalan Johnson, Hugues Cazenave, Isabelle Dieuzy-Labaye, Alain Gatignol-Reis Dias, Laurent Grasso, Pascal Houzelot, Anne Larpin, Edith Lejoyeux, Jacques-Henry et Marie-Laure Pinhas, Anne Perrin, David Rosenthal, Gérard Unger, Mili Spahic



*Le Malade imaginaire de Molière,
mise en scène Claude Stratz*

ENTREPRISES ET FONDACTIONS D'ENTREPRISE MÉCÈNES



BC Maintenance, August Debouzy, Allianz France, Reed Smith LLP, Spie batignolles présance Ile-de-France, Fondation Schneider Electric, Haribo Ricqlès Zan, M.A.C. Cosmetics, CALQ, La Banque de France

Le Breton Notaires, Quadrille Capital, Van Cleef & Arpels, Covéa, Allen & Overy, Caméléon Invest, WH, Serge Lutens, DeA Capital, Tounett, Sidas – Podiatech, Fondation Montpensier

Hoche Avocats, Velluzco, White & Case LLP, Rochefort & Associés, Groupe ESRA, Orson, Effervescence, Fondation BTP PLUS, Fondation Rémy Cointreau, Arboresens, BEWE, PPA Real Estate Advisors, Mela, Bergeras Expertises, Tasmane, Herezie

PROJETS SOUTENUS

Les dons réunis par la Fondation ont permis de financer des projets définis par la Comédie-Française, en fonction de ses besoins et de ses priorités. Ces derniers peuvent être répartis selon trois axes :

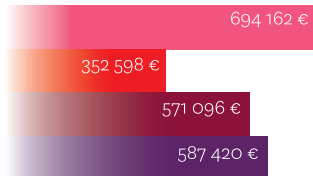
- la création artistique,
- la diffusion des spectacles à un large public et la transmission des savoir-faire du spectacle vivant,
- la préservation et la valorisation du patrimoine.

Répartition des dons collectés en 2019, 2020, 2021 et 2022

Création artistique



Diffusion et transmission



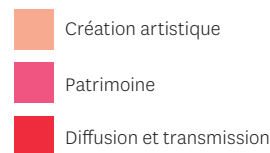
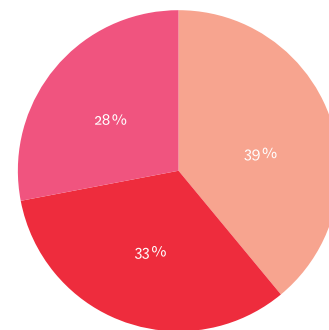
Patrimoine



L'année 2022 est marquée à nouveau par une augmentation des dons en faveur de l'axe création permettant de soutenir les ambitions artistiques de la saison Molière historique.

La part des dons affectés à l'axe diffusion a augmenté pour soutenir le développement de projets favorisant l'accès à la culture pour tous les publics. Enfin, les versements en faveur de la préservation et de la valorisation du patrimoine sont stables. Ils ont notamment permis la restauration et l'acquisition d'œuvres exceptionnelles en 2022.

Répartition des dons collectés en 2022



Les frais de gestion de la Fondation sont marginaux et ne représentent que 1 % des dons collectés en 2022.

Les fondateurs et tous les membres du comité exécutif de la Fondation officient à titre bénévole, sans aucune indemnité ni remboursement de frais.



Le Roi Lear de William Shakespeare, mise en scène Thomas Ostermeier

SOUTIENS À LA SAISON MOLIERE

du 15 janvier au 25 juillet 2022

478 représentations

dans les trois salles

avec 16 spectacles,

dont 12 créations

et 8 Théâtres à la table en public

« Ivo van Hove électrise Molière
à la Comédie-Française » Téléràma

Plus de 229 000 spectateurs

1000 places en catégorie A et B à tarif
très réduit pour les publics du champ social

« Le spectacle était entraînant, j'ai vraiment
aimé lorsque Scapin prenait le rôle d'une armée
de cavaliers en faisant participer le public
contre Géronte. Ça m'a fait beaucoup rire »
Ismaël, jeune de l'association Chez Wake Up Café

91 spectacles et contenus numériques accessibles
gratuitement totalisant plus de 782 000 vues

2 300 places offertes pendant la saison Molière les lundis à
l'occasion du Petit Bureau pour les moins de 28 ans

« Ces spectacles à la table sont
une occasion de nous permettre de
mieux vous connaître en province »
Commentaire YouTube

5 spectacles en tournée
dont 2 à l'étranger

3 expositions présentant les trésors
de la bibliothèque-musée,
accessibles en version numérique
sur le site internet

LA RESTAURATION DU FAUTEUIL DE MOLIERE

10 rendez-vous exceptionnels
proposés aux mécènes de la
saison Molière avec invitations
aux répétitions, aux présentations
de maquette en présence des metteurs
en scène, aux Premières, visite
des ateliers costumes et rencontres
avec les artistes

MÉCÈNES DE LA SAISON MOLIERE

Merci à la Caisse d'Épargne Ile-de-France,
au cabinet d'architecture CALQ et aux 10
mécènes individuels Jean-Marc et Nicole
Benoit, Étienne Binant, Laura Fenton, Béatrice
Hermand, Marie-Claire Janailhac-Fritsch,
François Jerphagnon, Bruno et Ingrid Kemoun,
Mathieu et Alix Laine, John Pietri, Jacques
et Isabelle Richier qui ont soutenu cette
foisonnante saison.

SOUTIENS À LA CRÉATION ARTISTIQUE

La Fondation pour la Comédie-Française, le théâtre et ses équipes se réjouissent de pouvoir compter sur le généreux soutien d'**Aline Foriel-Destezet**, grande ambassadrice de la création artistique depuis octobre 2022. Cet engagement en faveur de la création dans les trois salles de la Comédie-Française permet de répondre à l'ambition artistique du théâtre et d'accueillir dans les meilleures conditions et avec les équipements scéniques nécessaires les grands metteurs et metteuses en scène nationaux et internationaux.

Grant Thornton, fidèle mécène de la Comédie-Française depuis 2007, a renouvelé son soutien autour du *Bourgeois gentilhomme* mis en scène par Valérie Lesort et Christian Hecq. La création a été présentée en juin 2021 et reprise en 2022 à l'occasion de la saison Molière. Vingt ans après la dernière production de la pièce à la Comédie-Française, c'est au rythme enlevé de la musique des Balkans qu'ils ont mis en scène cette comédie-ballet. À l'occasion de la cérémonie des Molières 2023, *Le Bourgeois gentilhomme* a été triplement récompensé : Molière du spectacle de théâtre public, Molière de la mise en scène et Molière du comédien pour Christian Hecq.

Sidas-Podiatech, mécène de la Comédie-Française depuis 2020, a poursuivi son soutien en faveur de la création du *Mariage forcé* mis en scène par Louis Arene en mai 2022 au Studio-Théâtre. Le metteur en scène a fabriqué les masques du spectacle à partir d'une résine créée par l'entreprise dont l'usage est ici détourné pour accompagner les personnages dans leur jeu.

La Française des Jeux a renouvelé son mécénat en faveur de l'ensemble de la création artistique Salle Richelieu tout comme **Haribo Ricqlès Zan**, fidèle mécène de la création jeune public au Studio-Théâtre.

La Fondation pour la Comédie-Française a apporté en complément un soutien à chaque nouvelle production de la Salle Richelieu en 2022

selon ses besoins spécifiques, permettant ainsi de maintenir le haut niveau d'exigence et de qualité artistique des équipes mobilisées. Elle a également soutenu la création de *La Reine des neiges, l'histoire oubliée de Gerda et Kay*, d'après Andersen, mise en scène de Johanna Boyé au Théâtre du Vieux-Colombier. Ce spectacle a été récompensé du Molière 2023 du spectacle jeune public.

CRÉATION ARTISTIQUE AUDIOVISUELLE

Être accessible au plus grand nombre, en France comme à l'étranger, est l'une des missions fondamentales de la Comédie-Française. En parallèle des tournées, elle présente sur l'ensemble de ses canaux de diffusion des spectacles emblématiques et des productions numériques originales. Avec 40 % de l'audience française en région, la programmation numérique permet d'aller à la rencontre de tous les publics. Le développement de la création audiovisuelle n'est possible qu'avec l'engagement des mécènes.

À l'occasion de la saison Molière, la Comédie-Française a créé une programmation inédite de Théâtre à la table en public : huit pièces de Molière, chacune sous la direction artistique d'une comédienne ou d'un comédien de la Troupe sont enregistrées, montées en direct au Studio-Théâtre ou au Vieux-Colombier en présence de spectateurs, puis diffusées par la suite en ligne. Ces rendez-vous ont été soutenus par les **mécènes de la saison Molière**.

Pour la saison 2022-2023, **Allianz France** et **François Jerphagnon** ont renouvelé leur soutien en faveur des Théâtres à la table. Quatre nouveaux opus sont programmés.



Les Fourberies de Scapin de Molière, mise en scène Denis Podalydès



Le Bourgeois gentilhomme de Molière,
mise en scène Valérie Lesort et Christian Hecq

SOUTIENS À LA DIFFUSION DES SPECTACLES À UN LARGE PUBLIC ET À LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE DU SPECTACLE VIVANT

La **Caisse d'Epargne Ile-de-France** mécène historique de la Comédie-Française depuis plus de 15 ans s'engage en faveur de la diffusion du spectacle vivant au plus grand nombre, et notamment à destination de la jeunesse. Depuis 2007, plus de 86 000 jeunes ont ainsi pu profiter de places gratuites le lundi au Petit Bureau et d'actions pédagogiques dédiées. Au cours de la saison Molière, 2 306 places ont notamment été offertes les lundis.

En 2022, **Quadrille capital**, nouveau mécène de la Comédie-Française, s'est engagé pour soutenir l'intégralité des actions culturelles et pédagogiques. Chaque saison, la Comédie-Française réserve plus de 30 000 places à tarif très réduit pour les scolaires et les accompagnants, organise une trentaine de formations pour les enseignants, plus de cent visites du théâtre et des coulisses pour les scolaires et les étudiants et plusieurs centaines de vidéos thématiques disponibles en ligne et utilisables par les établissements scolaires.

Attentive aux besoins spécifiques des personnes en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale ou économique, la Comédie-Française s'engage également à améliorer l'accès à la culture pour tous ces publics. Grâce au mécénat de **Covéa** et de **Gilberto et Daniela Pozzi**, les équipes du théâtre ont pu amplifier leurs actions en partenariat avec les associations relais : visites-découvertes du théâtre, rencontres avec les comédiens et les équipes techniques, etc. Le soutien des mécènes permet également de proposer à ces publics 3 150 places de meilleure catégorie (A et B au lieu de C auparavant) à des tarifs très réduits. Enfin, des programmes de diffusion « hors-les-murs » dans plusieurs établissements pénitentiaires ont été développés à l'été 2022.

« Dès les premières notes de musique, j'ai eu la chair de poule. »
Impression après *Le Bourgeois gentilhomme*
Secours Populaire de Clichy

Le **Groupe IGS** est mécène de l'Académie depuis sa création en 2009. Chaque saison, la Comédie-Française accueille 9 jeunes diplômés des grandes écoles supérieures d'art (six comédiennes et comédiens, un ou une scénographe, un costumier ou une costumière, un metteur ou une metteuse en scène-dramaturge ou un auteur ou une autrice-dramaturge,) qui bénéficient ainsi d'un complément unique de formation. Ces artistes sont immergés au cœur de la Maison de Molière, partagés entre le plateau, les ateliers décors et costumes et tous les services. Entre les répétitions et les représentations, les neuf jeunes artistes étudient afin d'obtenir un Certificat de maîtrise de compétences (CMC) en « Développement de projets culturels », qui complète la pratique artistique.

En fin de saison, l'ensemble de la promotion présente un spectacle en public. La promotion 2021-2022 a présenté au Studio-Théâtre *Et Tartuffe ?* d'après Molière, mis en scène par Émilie Lacoste.

SOUTIENS À LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE IMMOBILIER, À LA CONSERVATION ET À L'ENRICHISSEMENT DE LA COLLECTION DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

L'année 2022 marque la concrétisation du projet « Mémoires de la Comédie-Française » étalé sur 3 ans et soutenu par la **Fondation d'entreprise Michelin**. À l'occasion du 400^e anniversaire de Molière, la Comédie-Française a mis en ligne le portail documentaire La Grange mettant en lumière une somme unique d'archives extraites des collections de la bibliothèque-musée. Ouvert à tous, le portail La Grange – du nom de l'un des comédiens de la troupe de Molière –

contient à ce jour plus de 100 000 notices et 22 000 images et devrait, à terme, proposer l'accès à l'intégralité des registres de la Comédie-Française soit 700 000 pages.

Un travail de récolement similaire s'est organisé au sein des ateliers de costumes de la Comédie-Française et a permis la mise en ligne de l'exposition « Costumes de la Comédie-Française : les trésors des réserves », présentant certains des costumes les plus précieux des collections patrimoniales. Ce projet ambitieux a permis la préservation de documents et costumes fragiles et la transmission de ressources exceptionnelles sur le théâtre pour le plus grand nombre.

Cette saison a également été l'occasion de restaurer le célèbre fauteuil du dramaturge grâce à la mobilisation du **Club 1680**. Une restauratrice spécialisée dans les matériaux organiques est venue prendre soin du siège afin de limiter la dégradation de son cuir, de réparer et de restaurer certaines parties abîmées. Les dons du Club 1680 entre décembre 2021 et janvier 2022 ont également permis de soutenir la mise en place de l'exposition « Molière sur scène » au Théâtre du Vieux-Colombier, qui présentait des photographies de scène et des documents évoquant des mises en scène célèbres.

Le soutien de la **Fondation Rémy Cointreau**, nouveau mécène de la Comédie-Française, a permis la restauration du costume d'Alceste imaginé par Paul Lormier, grand dessinateur de costumes français du XIX^e siècle, pour *Le Misanthrope* créé en 1837. Cette pièce exceptionnelle à plus d'un titre est l'une des plus anciennes de la collection de la Comédie-Française, est parfaitement documentée dans les archives du théâtre et a fait date dans l'histoire du costume. Fragilisée par le temps, elle nécessitait une restauration importante afin de pouvoir être conservée en toute sécurité. Elle a été présentée au public dans le péristyle de la Salle Richelieu.

Le soutien de la **Fondation pour la Comédie-Française** ainsi que les dons de plusieurs mécènes individuels ont permis d'enrichir la collection exceptionnelle de la Comédie-Française sur le théâtre.

Le don de **Jean-Marc Ollagnier** a permis l'acquisition d'un tableau présentant une vue inédite du péristyle : *Le Vestibule de la Comédie Française* par Paul Merwart (1855-1902). La bibliothèque-musée de la Comédie-Française ne possédait jusqu'alors aucune vue du péristyle antérieure à 1911.

Grâce à l'engagement d'**Éric Rouvroy**, d'**Agnès Thibout** et **Guillaume Fromont** ainsi qu'au soutien du Fonds du patrimoine, l'huile sur toile monumentale *Rachel posant à côté du buste de Pierre Corneille* par Caffieri peint par Frédérique O'Connell (1822-1885) est entrée dans les collections.

La bibliothèque-musée a également pu acquérir grâce à la Fondation vingt lettres autographes signées de dramaturges, directeurs de théâtre et comédiens de renom, deux huiles sur toile par Dominique Hollier réalisées à partir du spectacle *Poussière* de Lars Norén en avril 2018, le portrait présumé de Mlle Contat au pastel, le *Portrait de Louis Leloir en Harpagon* à la Comédie-Française en 1890 attribué à Henri Chartier, *l'Entrée à la Comédie-Française pour la Première de « Gringoire »* de *Théodore de Banville* par Félix Régamey ainsi que l'esquisse de cette œuvre.

Enfin, concernant la Salle Richelieu, l'engagement de la **Fondation Schneider Electric** a permis d'achever le remplacement des armoires et tableaux électriques du bâtiment. Un logiciel spécifique est associé au projet de renouvellement des équipements afin d'assurer le suivi de la consommation électrique et de limiter les déperditions énergétiques.





Restauration du costume du *Misanthrope*

TEMPS FORTS

2022

Le 400^e anniversaire de la naissance de Molière a marqué l'année 2022 d'une succession d'événements festifs, de merveilleux spectacles et de rendez-vous entre la Troupe et les mécènes de la Fondation en l'honneur du « Patron ».

15 JANVIER

Le traditionnel hommage à Molière célébrant l'anniversaire de la naissance de l'artiste était particulièrement important cette année et donnait le coup d'envoi des festivités. Les mécènes de la saison Molière ont pu assister à cet événement historique : à la suite de la première du *Tartuffe ou l'Hypocrite*, mis en scène par Ivo van Hove, toute la Troupe, encore masquée, s'est réunie sur scène pour déclamer un vers de Molière.

17 ET 19 JANVIER

Les Soirées de Première sont deux représentations au début d'exploitation d'une création lors desquelles les mécènes entreprises peuvent réserver en exclusivité leurs places. C'est autour du *Tartuffe ou l'Hypocrite*, première création de la saison Molière, que les mécènes ont accueilli leurs clients et collaborateurs.

31 JANVIER

La première soirée Fondation s'est déroulée autour du *Tartuffe ou l'Hypocrite*. Les mécènes individuels conviés au salon Mounet-Sully ont échangé avec Éric Ruf sur les coulisses de la création. En amont, certains mécènes individuels étaient invités à découvrir

l'exposition « En scène ! » au musée du Louvre, mais aussi à une présentation de l'exposition « Molière aux mille visages » dans l'escalier d'honneur de la Salle Richelieu.

10 FÉVRIER

Des membres du Club 1680 ont assisté à une présentation numérique par Agathe Sanjuan, conservatrice-archiviste de la Comédie-Française, des projets soutenus cette saison par le Club 1680 : la restauration du fauteuil de Molière et l'exposition « Molière sur scène » au Théâtre du Vieux-Colombier.

7 ET 11 MARS

Les mécènes de la saison Molière ainsi que les grands mécènes individuels ont été invités à une visite privilégiée des ateliers costumes au 7^e étage de la Salle Richelieu, avec Sylvie Lombart, directrice du service de l'habillement. Ils ont pu découvrir en avant-première les costumes des prochains spectacles en cours de fabrication.

23 MARS

Les mécènes de la saison Molière ont profité d'un moment privilégié au Théâtre du Vieux-Colombier en assistant à un filage des *Précieuses ridicules*, mises en scène par Stéphane Varupenne et Sébastien Pouderoux. À l'issue de la répétition, un échange convivial avec l'équipe artistique du spectacle a eu lieu afin de découvrir les coulisses de la fabrication du spectacle.

1^{ER} AVRIL

Pour les mécènes de la saison Molière, Première de *L'Avare* de Molière dans la nouvelle mise en scène de Lilo Baur.

4 ET 6 AVRIL

Soirées de Première pour les mécènes entreprises. En avril, c'est le moment pour eux de faire découvrir à leurs invités la nouvelle création de la Salle Richelieu, *L'Avare*, dès le début de son exploitation.



Hommage à Molière du 15 janvier 2022, Salle Richelieu

11 AVRIL

Les mécènes de la saison Molière sont invités en exclusivité à une présentation de maquette organisée par Éric Ruf, le scénographe du spectacle *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres...*, et Julie Deliquet qui en signe la mise en scène. La présentation de maquette permet à l'équipe artistique d'exposer son projet de mise en scène, les décors et les costumes. Éric Ruf et les équipes artistiques étaient heureuses d'accueillir exceptionnellement ces mécènes à cette présentation habituellement réservée exclusivement aux équipes du théâtre.

12 AVRIL

La Fondation a convié les mécènes individuels à une représentation de *L'Avare*. Après une visite de l'exposition « Molière aux mille visages » située Salle Richelieu à l'occasion de la saison consacrée au dramaturge, les mécènes rejoignent Éric Ruf salon Mounet-Sully pour échanger sur le spectacle.

18 MAI

Échange avec Louis Arene, metteur en scène du *Mariage forcé* de Molière, qui invite les mécènes de la saison Molière à assister à une répétition et les plonge ainsi au cœur de la création du spectacle.



Gala des mécènes 2022, jardins du Palais Royal

23 MAI

Présentation de saison réservée aux mécènes individuels et entreprises avec Éric Ruf qui leur dévoile en avant-première la programmation de la saison 2022-2023.

14 JUIN

GALA DES MÉCÈNES

Le Gala des mécènes de la Comédie-Française rassemble les mécènes particuliers et entreprises de la Fondation pour la Comédie-Française. Les jardins du Palais-Royal ont été privatisés à l'occasion de cette soirée mettant à l'honneur le théâtre de tréteaux. À la nuit tombée, l'impromptu de Molière, orchestré par Éric Ruf et interprété par la Troupe grimant sur les tables et les chaises au milieu des convives ou arrivant à cheval au galop, a émerveillé tous les invités.

« L'enchantement des jardins, partagés dans une convivialité joyeuse... c'était merveilleux et restera un grand souvenir ! »
Mécène de la Comédie-Française

17 JUIN

Les mécènes de la saison Molière sont invités à la Première du spectacle de *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres...* mis en scène par Julie Deliquet. Après la présentation de maquette en avril c'est le moment pour eux de voir l'aboutissement du travail des équipes artistiques et techniques.

20 ET 22 JUIN

Soirées de Première pour les entreprises mécènes pour assister à la dernière création de cette saison Molière : *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres...* qui plonge le spectateur au cœur de la vie de la Troupe du dramaturge.

27 JUIN

La dernière Soirée Fondation de la saison Molière se déroule autour du spectacle *Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les*

autres... Les mécènes individuels sont accueillis au salon Mounet-Sully pour échanger avec Éric Ruf sur les coulisses de la création et notamment sur la scénographie qu'il signe.

5 OCTOBRE

Les mécènes individuels assistent à la première création de la saison 2022-2023, *Le Roi Lear* de Shakespeare, mise en scène de Thomas Ostermeier. Le temps d'échange avant le spectacle est l'occasion pour Éric Ruf de revenir sur les coulisses de la deuxième mise en scène de Thomas Ostermeier à la Comédie-Française après *La Nuit des Rois ou Tout ce que vous voulez*.

12 ET 17 OCTOBRE

Invitation des mécènes à l'exposition « Molière, le jeu du vrai et du faux » à la Bibliothèque nationale de France, lors de visites guidées menées par Agathe Sanjuan, conservatrice-archiviste de la Comédie-Française, et Joël Huthwohl, Directeur du département des Arts du spectacle de la BnF. Cette exposition pour laquelle la bibliothèque-musée de la Comédie-Française a prêté de nombreuses œuvres, pièces et archives, permettait de découvrir la portée universelle de Molière.

21 NOVEMBRE

La Fondation pour la Comédie-Française a lancé *Théâtre et Entreprises*, un cercle de débat qui réunit en comité restreint des dirigeants d'entreprises mécènes souhaitant partager avec leurs pairs leur vision et leurs questionnements. La représentation de *La Vie de Galilée* de Bertolt Brecht a été l'occasion pour les mécènes entreprises à partir du cercle des Bienfaiteurs de participer à une soirée entièrement dédiée au théâtre autour d'une conférence-débat, de réflexions partagées sur le sens que porte la pièce aujourd'hui, en présence d'Éric Ruf, Agathe Sanjuan et du sociologue Alain Mergier. À l'issue du spectacle, la rencontre avec les comédiennes et comédiens du spectacle a été un moment particulièrement riche et chaleureux.



Jean-Baptiste, Madeleine, Armande et les autres...
d'après Molière, mise en scène Julie Deliquet

DES PROJETS POUR 2023-2025

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Chaque saison, la Fondation pour la Comédie-Française cherche des mécènes pour accompagner l'ambition artistique du premier théâtre de France et soutenir ses productions à la Salle Richelieu, au Théâtre du Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre. Les metteurs et metteuses en scène et leurs équipes artistiques imaginent aujourd'hui des spectacles de plus en plus sophistiqués qui sans l'aide des mécènes ne pourraient atteindre l'exigence de qualité attendue. La création est la part prépondérante à laquelle sont affectées les contributions de la Fondation à la Comédie-Française.

La création artistique en ligne est un tournant essentiel initié durant la crise sanitaire par la Troupe. La Comédie-Française perpétue cet engagement durant les prochaines saisons afin de rendre accessible à tous une programmation inédite. Le théâtre fait appel à une société de production extérieure pour le tournage, la production, la réalisation, la régie vidéo et son. Plusieurs mécènes sont recherchés pour accompagner les différents épisodes des Théâtres à la table et la programmation digitale à venir.

L'ACADÉMIE

« L'idée est déjà ancienne : chaque théâtre aurait en son sein une école.

*Ces écoles se distingueraient l'une de l'autre
comme les théâtres eux-mêmes. »*

Antoine Vitez

Initiée en 2009, l'Académie accueille chaque saison neuf jeunes issus d'écoles supérieures : six comédiennes et comédiens, un metteur ou une metteuse en scène-dramaturge, un ou une scénographe et un costumier ou une costumière. À partir de la saison 2023-2024, un 10^e académicien ou académicienne rejoindra le petit groupe pour les métiers du son. La vie et l'immersion au cœur de la Comédie-Française durant un an leur permet de bénéficier d'un complément unique de formation tout en acquérant une première expérience professionnelle.

La Fondation pour la Comédie-Française est à la recherche d'un nouveau soutien pour compléter celui des mécènes déjà engagés.

LE JEUNE BUREAU

Depuis 2018, le Jeune Bureau propose à 16 jeunes de 18 à 25 ans, retenus pour la diversité de leurs parcours personnels, de passer une saison au cœur de la Comédie-Française. Laurent Muhleisen, conseiller littéraire et président du Bureau des lectures, Séverine Daucourt, poète et membre du Comité de lecture, ainsi que la Troupe accompagnent les jeunes dans ce « laboratoire de la langue ». L'année est ponctuée par 25 ateliers de jeu, de lecture et d'écriture, l'étude de 12 livres et la venue à une dizaine de spectacles au cours de la saison. Elle se conclut par une présentation de travaux réunissant, sur l'un des plateaux de la Comédie-Française, les comédiennes et comédiens de la Troupe et les jeunes.

La Fondation cherche un mécène afin de soutenir ce programme éducatif.

LES ACTIONS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES À DESTINATION DES JEUNES

La Comédie-Française met en place de nombreuses actions à destination des jeunes et des professionnels du milieu éducatif pour faciliter leur venue au théâtre. Tous les lundis, les places du Petit Bureau sont gratuites pour les moins de 28 ans, jusqu'à 4 000 places

peuvent être offertes chaque saison grâce au mécénat de la Caisse d'Épargne Ile-de-France. La collaboration avec les établissements est un point essentiel dans la mission de transmission et d'ouverture de la Comédie-Française. Chaque année, 2 500 scolaires et 1 500 étudiants sont accueillis avec des places à tarif très réduit. Plus de 79 établissements dont 20 en réseau d'éducation prioritaire, 16 lycées professionnels et technologiques et 19 établissements en région profitent d'un partenariat avec la Comédie-Française. Le théâtre est par ailleurs un centre pilote dans la formation des enseignants. Le service éducatif forme ainsi chaque saison 900 enseignants, relais essentiels dans la transmission du théâtre auprès des jeunes. Afin de continuer le développement de ces actions toujours plus nombreuses à destination de la jeunesse, la Fondation cherche des mécènes pour s'engager à ses côtés.

L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

Être accessible au plus grand nombre et notamment aux personnes en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale ou économique est une des missions fondamentales de la Comédie-Française. Le théâtre s'engage afin de faciliter l'accueil des publics du champ social. L'accès à la culture, au patrimoine, aux spectacles et les rencontres avec la Troupe sont des actions clefs de la lutte contre l'exclusion et en faveur de la mobilité sociale. Chaque année, la Comédie-Française accueille près de 4 000 spectateurs et spectatrices en situation précaire. Plus de 30 visites-découvertes de la Salle Richelieu sont organisées spécialement pour ces publics. Le service des relations avec les publics de la Comédie-Française construit par ailleurs des projets sur mesure en lien avec les associations partenaires.

La Fondation cherche des mécènes pour accompagner la Comédie-Française dans cette mission et lui permettre de multiplier les rencontres avec les publics en situation d'exclusion.

LES ACTIONS À DESTINATION DES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Chaque année, la Comédie-Française accueille près de 900 spectateurs et spectatrices en situation de handicap. Préoccupée par leurs besoins spécifiques, le théâtre s'engage pour améliorer l'accès de ses spectacles à travers différents projets dédiés. Pour les personnes malvoyantes, des casques d'audiodescription sont disponibles sur une sélection de représentations, en association avec Accès Culture. Avant le début de ces représentations, des programmes en braille et en caractères agrandis sont également disponibles. Pour toutes les représentations au Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre, en partenariat avec l'association Souffleurs de sens, un souffleur d'image chuchote à l'oreille du spectateur aveugle ou malvoyant les éléments du spectacle qui lui sont invisibles. Pour les spectateurs sourds et malentendants, des casques d'amplification et des boucles magnétiques individuelles sont mis à disposition gratuitement pour l'ensemble des représentations Salle Richelieu. Une sélection de représentations est également proposée avec sur-titrage. Afin d'appréhender au mieux la Comédie-Française, ses salles et son histoire, des visites adaptées sont proposées : visite historique et tactile de la Salle Richelieu, visite technique et tactile du Théâtre du Vieux-Colombier et visite en langue des signes françaises. Enfin, un accueil spécifique est réservé aux personnes en situation de handicap psychique et mental.

La Fondation pour la Comédie-Française cherche plusieurs mécènes pour accompagner le théâtre dans le développement de ces nouvelles actions.



Les Précieuses ridicules de Molière,
mise en scène de Stéphane Varupenne et Sébastien Poudroux

LA RESTAURATION DU FOYER PIERRE DUX

La Comédie-Française souhaite restaurer le foyer Pierre Dux, lieu incontournable du théâtre et premier espace d'accueil du public et de réception, afin de lui redonner tout son éclat. Cœur battant de la Salle Richelieu depuis l'agrandissement du bâtiment en 1860, l'aspect actuel du foyer date de la dernière rénovation de 1900, à l'exception du bar qui a été ajouté en 1974. Cette grande rénovation s'articulera autour de trois axes essentiels : la mise en valeur et la restauration des aspects patrimoniaux (plafond peint, peintures, dorures), la réhabilitation des éléments vétustes (isolation des fenêtres, rénovation du parquet dégradé) ainsi que le réaménagement et la modernisation de l'espace. Tout comme le péristyle qui a été rénové en 2021, le foyer Pierre Dux est une vitrine de la Comédie-Française. La restauration et l'aménagement de ces espaces d'accueil du public sont une priorité pour l'administrateur général. La Fondation pour la Comédie-Française cherche un ou plusieurs mécènes pour accompagner le théâtre dans ce chantier ambitieux.

LA RESTAURATION D'ŒUVRES MAJEURES DE LA COLLECTION

La Comédie-Française est l'un des rares théâtres au monde, dépositaire d'un patrimoine théâtral couvrant quatre siècles. La création de spectacles, mission première, se nourrit de cette histoire, et les œuvres qui représentent les étoiles de la Troupe, accompagnent les comédiennes et comédiens au quotidien. On répète sous l'œil de Molière, de Rachel, de Talma... La bibliothèque- musée souhaite aujourd'hui restaurer certaines de ses œuvres majeures. Seul l'engagement d'un mécène permettra à la Comédie-Française de restaurer ces tableaux afin de pouvoir garantir leur conservation et les présenter au plus grand nombre lors des visites des coulisses des spectateurs, des scolaires et des associations du champ social, soit plus de 4 000 bénéficiaires chaque saison.



Plafond du foyer Pierre Dux



SOUTENEZ LA COMÉDIE- FRANÇAISE

Faites un don

en ligne

www.comedie-francaise.fr/fr/faites-un-don-en-ligne

par courrier postal

Fondation pour la Comédie-Française

Comédie-Française

Place Colette

75001 Paris – France

Chèque à libeller à l'ordre de

Fondation de France/Fondation pour la Comédie-Française

par téléphone

+ 33 (0)1 44 58 15 56

Pour toute précision, vous pouvez nous contacter

+ 33 (0)1 44 58 15 56

fondation@comedie-francaise.org

Crédits :

p.2-4-36-37. Stéphane Cardinale – p.12-22-23-24-34-35. Christophe Raynaud de Lage
p.16-17. Jean-Louis Fernandez – p.29-30-31-49. Collection Comédie-Française –
p.46-47. Vincent Pontet – p.6-40-41. Brigitte Enguérand

Conception graphique c-album Imprimerie Stipa juin 2023