



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
DE LA COMÉDIE-
FRANÇAISE
SAISON 2021-2022
&
ANNÉE 2022

SOMMAIRE

5	ÉDITO par Éric Ruf
1	9 LA COMÉDIE-FRANÇAISE, UNE INSTITUTION HORS NORME
11	LES CHIFFRES CLÉS
15	UN THÉÂTRE, QUATRE STRUCTURES
17	LES TROIS SALLES
19	LES TROIS PILIERS
21	LA TROUPE
27	LA SOCIÉTÉ DES COMÉDIENS-FRANÇAIS Claude Mathieu
31	LES MISSIONS DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE
33	LE RÔLE DE L'ADMINISTRATEUR GÉNÉRAL Éric Ruf
37	SEPT SITES - 70 MÉTIERS
39	LA COMÉDIE-FRANÇAISE : UNE CHRONOLOGIE
2	43 LA SAISON 2021-2022 (15.09.2021 > 25.07.2022)
45	LES CHIFFRES CLÉS SAISON 2021-2022
51	LA PROGRAMMATION
52	PROGRAMMATION D'AUTOMNE
55	PROGRAMMATION MOLIÈRE 2022
59	CHIFFRES CLÉS SAISON MOLIÈRE 2022
61	LA 4 ^e SCÈNE : LES TOURNÉES
65	LA 5 ^e SCÈNE : L'AUDIOVISUEL
69	LA 6 ^e SCÈNE : LE NUMÉRIQUE
71	LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE Anne Marret
75	TRANSMISSION, MÉDIATION, FORMATION
83	L'ACTION ÉDUCATIVE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE Marine Jubin
87	LA BIBLIOTHÈQUE-MUSÉE
91	LE PATRIMOINE DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE Agathe Sanjuan
95	LA BOUTIQUE
3	97 LA VIE DE L'INSTITUTION
99	LES RESSOURCES HUMAINES
103	EPIC COMÉDIE-FRANÇAISE
103	THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER
104	STUDIO-THÉÂTRE
109	BILAN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER
110	EPIC COMÉDIE-FRANÇAISE
113	THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER
114	STUDIO-THÉÂTRE
115	TRAVAUX ET BÂTIMENTS
119	LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE Céline de Cambourg
123	LE MÉCÉNAT
127	LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE Marie-Claire Janailhac-Fritsch
131	LES MÉCÈNES
135	DIRECTION DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE



ÉDITO

On constate souvent que les fantasmes autour des institutions augmentent en proportion de leur longévité. C'est peu dire que la Comédie-Française en charrie une corolle impressionnante. Un des plus importants est celui qui consiste à vouloir «dépoussiérer» la Maison de Molière, sorte de mantra qui revient comme une solution miracle à chaque fin de mandat et qui est curieusement partagé par des populations différentes, qu'elles soient décisionnaires, commentatrices, utilisatrices ou réceptionnaires. On épouse étonnamment mais aisément cette évidence qui voudrait qu'une maison séculaire et unique soit forcément obsolète, lourde, dépendante et sise sur un amas de privilèges.

Cela fait trente ans que j'ai le plaisir de travailler au sein de la Comédie-Française, ce qui m'en donne une connaissance empirique et peut-être aussi une partialité obligée. Quoi qu'il en soit, je fais partie de celles et ceux qui considèrent qu'une organisation dont les bases datent de bientôt quatre cents ans fait peut-être la preuve d'un équilibre fin, tenu mais éprouvé entre pouvoirs et contre-pouvoirs, décisions et pratiques, d'une ordonnance dont l'équation initiale fut suffisamment bien posée pour qu'elle ait réussi à intégrer toutes les avancées artistiques et tous les changements organisationnels au cours des siècles. La Maison de Molière est exemplaire à bien des titres mais, étant unique dans sa construction et n'ayant donc pas de périmètre de comparatifs simples à établir, les fantasmes qui l'entourent sont difficiles à ébranler.

La Comédie-Française est notre patrimoine commun tout en étant, depuis sa fondation en 1680, une maison de création contemporaine. Elle comprend actuellement trois salles à Paris : la Salle Richelieu, le Théâtre du Vieux-Colombier et le Studio-Théâtre Jean-Pierre Miquel qui, si elles ne sont pas toutes régies par les mêmes conventions administratives, procèdent pourtant d'une même pensée, d'une organisation partagée et d'un travail en commun incessant entre toutes les équipes administratives, artistiques, comptables et techniques. Si son emprise est parisienne, elle a une mission nationale et internationale, une grande partie de son activité est donc dirigée vers les publics éloignés de la capitale. Le versant numérique de la programmation, totalement gratuit, dont je vous invite à voir l'ampleur en attendant la mise en place d'une plateforme dédiée à l'horizon 2025, procède de cette même mission. Elle épouse également notre mission éducative qui est une de nos priorités.

La Comédie-Française a la chance d'être un lieu de mémoire – son histoire oblige – constamment bouleversée par les plus de douze créations qu'elle livre chaque saison. Ses ateliers de construction de décors et de costumes éprouvent quotidiennement les esthétiques contemporaines tout en restant spécialistes de gestes très anciens. Dans cet écart fertile et rare, le public

découvre cet art dans une acception très large, le fil d'Ariane de cette structure à travers les siècles étant la Troupe, aujourd'hui composée d'une soixantaine de comédiennes et de comédiens, et qui est unique en France. Tous les publics s'y rencontrent en nombre, nous travaillons à cette diversité avec opiniâtreté. L'une d'entre elles, dont on parle peu mais qui m'importe, est celle de la diversité des générations dans une salle. Clé de voûte d'une émotion partagée, rien ne me fait plus plaisir que de voir un gamin assis à côté d'une personne âgée qu'il ne connaît pas et de savoir que l'un et l'autre ressentent leurs réactions réciproques.

Les trois piliers de la Maison de Molière qui, fragilisés, en tariraient l'exception, sont le Répertoire (et sa mission de présentation du théâtre de l'antique au répertoire classique français et étranger ainsi que de tous les nouveaux récits qui l'intègrent au fil des ans), l'alternance des spectacles Salle Richelieu (jusqu'à quatre à la fois) permettant de proposer une quinzaine de titres (créations et reprises) en une saison (sans compter les huit créations et les deux reprises des autres salles) et la Troupe permanente distribuée dans l'ensemble des pièces jouées dans les trois salles parisiennes, en tournées et en ligne, alternant souvent à plusieurs sur les rôles pour assurer les quelque neuf cents levers de rideau d'une saison.

Ce modèle très ancien, cette coopérative d'acteurs et d'actrices réunie en société dite « de talent », et portant le projet artistique d'une ou d'un administrateur général, a des vertus de modernisme insoupçonnées. La parité, si elle doit progresser dans les deux sens et féminiser ou masculiniser certains services trop peu mélangés, est en place depuis très longtemps. L'égalité de salaires est certaine et la direction majoritairement féminine. Molière, en son temps, accordait déjà aux femmes et aux hommes des émoluments égaux ainsi qu'une stricte égalité dans les prises de décision.

Certaines vieilles maisons, à l'aune des injonctions écologiques contemporaines, se révèlent souvent curieusement performantes, apportant naturellement de la fraîcheur grâce à l'épaisseur de leurs murs ancestraux. De même, la volonté d'avancer sur le sujet de l'écoresponsabilité, dont nous nous sommes emparés concernant les bâtiments et nos pratiques de construction et de confection, rencontre de vieux principes fondateurs de récupération et de réutilisation des matériaux inscrits dans l'ADN de la Maison de Molière.

Le présent document vous donnera je l'espère une lecture objective et synthétique de l'activité de la Comédie-Française, de ses équipes et de sa Troupe. J'espère que vous y découvrirez à quel point les missions qui lui incombent lui tiennent à cœur.

Éric Ruf



1

LA COMÉDIE-
FRANÇAISE,
UNE
INSTITUTION
HORS NORME

LES CHIFFRES CLÉS

1680

année de fondation
de la **Comédie-Française**

1 troupe permanente

61 comédiennes et comédiens dont
38 sociétaires
22 pensionnaires
1 artiste auxiliaire

19 sociétaires honoraires

1 académie qui accueille
en 2021-2022, **9** jeunes artistes
en immersion

3 salles

Salle **Richelieu**
Théâtre du **Vieux-Colombier**
et **Studio-Théâtre**

1315 places

879 Salle Richelieu
300 Théâtre du Vieux-Colombier
136 Studio-Théâtre

494 ETP*

dont 71 ETPT* intermittents
en moyenne

3114

pièces au Répertoire

500 m²

de plateaux

plus de 70

métiers

10000

tableaux et sculptures

* ETP : Équivalent Temps Plein. Les ETP (dans le plafond d'emploi) prennent en compte aussi bien les contrats des personnels en CDI qu'en CDD. 1 ETP n'est pas forcément équivalent à un salarié ou une salariée mais peut être le cumul de plusieurs temps partiel.

* ETPT : Équivalent Temps Plein Travaillé. Concernent notamment les intermittents et intermittentes du spectacle.



UN THÉÂTRE, QUATRE STRUCTURES

Il est important de noter que le décompte des emplois au Théâtre du Vieux-Colombier et du Studio-Théâtre tel que présenté dans ce rapport ne tient pas compte de l'apport essentiel de la Troupe qui constitue la force vive des représentations données Salle Richelieu comme dans les 2 filiales et en tournée, mais qui reste attachée en termes contractuels à l'EPIC Comédie-Française et figure donc dans ses effectifs uniquement.

Au-delà de la Troupe, le fonctionnement de la Comédie-Française est déjà pensé comme celui d'un groupe, dans sa globalité et les moyens humains comme matériels sont en grande partie mutualisés entre les différentes structures qui composent ce groupe. À titre d'exemple, les décors des spectacles présentés au Studio-Théâtre sont fabriqués dans les ateliers gérés par l'EPIC Comédie-Française, chaque filiale a recours au stock de costumes et aux savoir-faire de la direction de l'habillement de la maison mère, les équipes de billetterie des 3 salles travaillent sans distinction pour les 3 entités, de même que les équipes de communication et de relations avec le public qui mettent toutes en œuvre une politique générale définie par le secrétariat général de la Comédie-Française. La quasi totalité des départements (informatique, gestion des bâtiments, marchés, production, etc.) font également l'objet de mutualisations qui ne sont pas retracées par le décompte en emplois de chaque salle. Ainsi il semblerait plus juste de considérer les emplois non par salles mais bien sous la bannière commune de l'entité Comédie-Française.

L'EPIC Comédie-Française contribue donc, au-delà de sa subvention pour charges de service public, aux productions et au fonctionnement de ses deux filiales : considérer un ensemble de 494 ETP et ETPT permet de rendre compte plus justement du fonctionnement des 3 salles, des 817 levers de rideau de la saison 2021-2022 et de l'ensemble des projets menés.

TROIS SALLES, QUATRE STRUCTURES JURIDIQUES dont la société des Comédiens-Français fondée sous Louis XIV, plus de soixante-dix métiers... Le fonctionnement et la gouvernance de la Comédie-Française ne ressemblent à ceux d'aucune autre institution. Ses instances propres, dont beaucoup étaient présentes dès sa création, sont le fruit de ses origines, et confèrent aux comédiennes et comédiens un rôle central dans la vie du théâtre, articulée autour de trois piliers inébranlables: la Troupe, le Répertoire et l'Alternance.

L'EPIC COMÉDIE-FRANÇAISE 399 ETP + 56 ETPT en moyenne

Depuis 1995, la Comédie-Française est un EPIC – Établissement public à caractère industriel et commercial. Théâtre national, il bénéficie à ce titre d'une subvention du ministère de la Culture.

LE THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER 17 ETP + 11 ETPT en moyenne

Société anonyme par actions simplifiée (SAS), le Théâtre du Vieux-Colombier est une filiale de l'Établissement public Comédie-Française (EPIC). Il bénéficie d'une subvention du ministère de la Culture.

LE STUDIO-THÉÂTRE 7 ETP + 4 ETPT en moyenne

Société anonyme (SA), filiale de l'Établissement public Comédie-Française (EPIC). Son financement relève exclusivement du budget propre de sa « maison mère », l'EPIC Comédie-Française.

LA SOCIÉTÉ DES COMÉDIENS-FRANÇAIS 38 sociétaires et 19 sociétaires honoraires (à date de publication)

Société de droit privé fondée en 1681 sous Louis XIV, la société des Comédiens-Français fixe les statuts et le fonctionnement de la Troupe, renouvelés par Napoléon I^{er} avec le décret de 1812, dit « décret de Moscou ». En siégeant au Comité d'administration et au Comité de lecture, ce sont les comédiennes et comédiens sociétaires qui président, aux côtés de l'administrateur général, aux destinées de la Comédie-Française.

LES TROIS SALLES

SALLE RICHELIEU

879 PLACES

1, PLACE COLETTE, PARIS 1^{er}
DEPUIS 1799

Inaugurée en 1790 pour la troupe des Variétés-Amusantes, la Salle Richelieu est le théâtre historique de la Comédie-Française depuis 1799.

Salle à l'italienne, elle occupe un bâtiment initialement destiné à être un opéra. Construit à l'initiative du duc de Chartres par l'architecte Victor Louis, le bâtiment a été pensé pour faire écho avec harmonie à l'ensemble monumental du Palais-Royal.

Sans relâche de septembre à fin juillet, la Salle Richelieu propose chaque saison une douzaine de spectacles en alternance, issus de répertoires et d'époques variés et des séries. Elle s'inscrit ainsi dans un continuum historique qui fait perdurer un patrimoine unique et donne à voir des œuvres issues de la création contemporaine.

Tout texte joué sur la scène Richelieu – adaptation d'un texte classique, d'un scénario de cinéma, texte original... – doit au préalable avoir été soumis au comité de lecture et recueillera son approbation pour être inscrit au Répertoire.

THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

300 PLACES

21, RUE DU VIEUX-COLOMBIER, PARIS VI^e
DEPUIS 1993

Créé en 1913 à Saint-Germain-des-Prés par Jacques Copeau pour initier son projet de rénovation dramatique, puis foyer du théâtre et du cinéma d'avant-garde ou club de jazz, le Théâtre du Vieux-Colombier est racheté par l'État en 1986. Sous l'impulsion d'Antoine Vitez alors administrateur général et de son successeur Jacques Lassalle, il devient la deuxième salle de la Comédie-Française en 1993.

Il propose chaque saison au moins quatre créations de textes classiques ou contemporains, programmés en séries de septembre à début juillet, ainsi qu'une reprise et des séries. La programmation du Théâtre du Vieux-Colombier n'est pas soumise à l'alternance et privilégie les nouvelles générations de metteurs et metteuses en scène et les auteurs et autrices contemporains.

Le dispositif technique du Théâtre du Vieux-Colombier permet de proposer au public des spectacles en disposition frontale et bifrontale.

STUDIO-THÉÂTRE

136 PLACES

GALERIE DU CARROUSEL DU LOUVRE,
99, RUE DE RIVOLI, PARIS 1^{er}
DEPUIS 1996

Depuis 1996, le Studio-Théâtre, situé dans la Galerie du Carrousel du Louvre, est la troisième salle de la Comédie-Française. Son nom fait référence au premier Studio du Théâtre d'Art de Moscou voulu par Stanislavski en 1912.

En 2003, à la mort de Jean-Pierre Miquel, administrateur général lors de l'ouverture du Studio-Théâtre, la salle est rebaptisée Studio-Théâtre salle Jean-Pierre Miquel.

La programmation, du mercredi au dimanche, de spectacles, séries et rencontres à 18h30, permet d'élargir le public mais aussi de diversifier l'offre de la Comédie-Française. La durée courte des formats proposés au Studio-Théâtre permet aux artistes de rejoindre le site Richelieu afin de participer à la représentation de 20h30.

Depuis trente ans, en complémentarité des deux autres salles, le Studio-Théâtre accueille les œuvres d'auteurs contemporains, parfois jouées pour la première fois en France, des formes courtes de «classiques», des seules et seuls-en-scène, des cabarets ou autres spectacles musicaux, ainsi que des rencontres avec la Troupe.



LES TROIS PILIERES

LA TROUPE

La troupe de la Comédie-Française est la plus ancienne troupe en activité au monde. Structure originelle, la société des Comédiens-Français compte, depuis les compagnons de Molière et jusqu'à juillet 2023, 540 comédiennes et comédiens sociétaires. Sa devise, *Simul et Singulis*, être ensemble et être soi-même, dit beaucoup de son fonctionnement : lieu d'une créativité foisonnante et en perpétuel renouvellement, elle est à la fois conservatoire des arts du dire, espace de mûrissement et foyer de création.

Quel que soit son parcours, on y entre toujours pensionnaire (certains passent auparavant par l'étape « artiste auxiliaire ») et on peut y devenir sociétaire sur proposition du Comité d'administration et vote de l'assemblée générale des sociétaires. Celles et ceux qui ont au moins vingt ans d'ancienneté dans la Troupe peuvent à leur départ être nommés sociétaires honoraires sur proposition de l'administrateur général et vote du Comité d'administration.

L'administrateur général a la responsabilité des engagements de nouveaux pensionnaires. Il doit pour cela être toujours au fait de l'activité de la scène contemporaine et savoir identifier les talents qui viendront enrichir la pluralité de la Troupe et répondre aux exigences de distribution des spectacles.

>> Le comité d'administration :
Consulté par l'administrateur général sur toutes les grandes questions liées à l'activité de la Comédie-Française et à son budget, le Comité d'administration présente deux particularités : sa composition même et la responsabilité qu'il exerce annuellement sur l'évolution des actrices et acteurs au sein de la Troupe.

Présidé par l'administrateur général, il est renouvelé chaque année.

Au 1^{er} janvier 2023, il est composé de :

- la doyenne, Claude Mathieu
- 3 sociétaires titulaires et un sociétaire suppléant élus par l'assemblée générale des sociétaires

Clotilde de Bayser, Clément Hervieu-Léger, Julie Sicard et Didier Sandre (suppléant)

- 3 sociétaires titulaires et 1 sociétaire suppléant nommés par l'administrateur général :

Thierry Hancisse, Elsa Lepoivre, Sébastien Pouderoux et Coraly Zahonero (suppléante)

LA TROUPE
JUILLET 2023



Claude Mathieu (Doyenne)



Véronique Vella



Thierry Hancisse



Loïc Corbery



Serge Bagdassarian



Bakary Sangaré



Pierre Louis-Calixte

SOCIÉTAIRES



Anne Kessler



Sylvia Bergé



Éric Génovèse



Alain Lenglet



Christian Hecq



Nicolas Lormeau



Gilles David



Stéphane Varupenne



Florence Viala



Coraly Zahonero



Denis Podalydès



Alexandre Pavloff



Suliane Brahim



Adeline d'Hermy



Jérémy Lopez



Clément Hervieu-Léger



Françoise Gillard



Clotilde de Bayser



Jérôme Pouly



Laurent Stocker



Benjamin Lavernhe



Sébastien Poudroux



Didier Sandre



Christophe Montenez



Guillaume Gallienne



Elsa Lepoivre



Christian Gonon



Julie Sicard



Dominique Blanc



Jennifer Decker



Anna Cervinka

PENSIONNAIRES



Nâzim Boudjenah



Danièle Lebrun



Laurent Lafitte



Léa Lopez



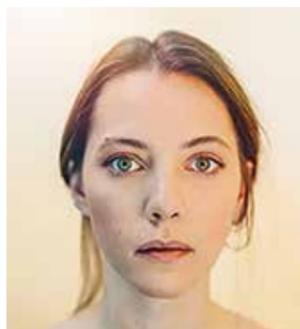
Sefa Yeboah



Dominique Parent



Noam Morgensztern



Claire de La Rüe du Can



Pauline Clément



Julien Frison



Gaël Kamilindi



Yoann Gasirowski



Jean Chevalier



Birane Ba



Éliisa Alloula



Clément Bresson



Marina Hands



Clâina Clavaron



Séphora Pondi



Nicolas Chupin



Marie Oppert



Adrien Simion

ARTISTE AUXILIAIRE



Jordan Rezgui

SOCIÉTAIRES HONORAIRES

Ludmila Mikaël
Geneviève Casile
François Beaulieu
Roland Bertin
Claire Vernet
Nicolas Silberg
Alain Pralon

Catherine Salviat
Catherine Ferran
Catherine Samie
Catherine Hiegel
Pierre Vial
Andrzej Seweryn
Éric Ruf

Muriel Mayette-Holtz
Gérard Giroudon
Martine Chevallier
Michel Favory
Bruno Raffaelli

LE RÉPERTOIRE

Le Répertoire est constitué par l'ensemble des œuvres que la Troupe peut interpréter sur la scène principale de la Comédie-Française, la Salle Richelieu. Le Répertoire compte à ce jour 3 114 pièces.

En perpétuel mouvement, ne cessant de s'enrichir d'œuvres classiques et contemporaines, françaises et étrangères, il n'est, par essence, jamais figé.

En recouvrant des thèmes, des genres et des styles d'écritures théâtrales pluriels, les œuvres du Répertoire forment un espace mémoriel de l'art dramatique qui se nourrit, au fil des époques, de ce qu'est la création théâtrale dans sa plus grande pluralité. Il n'est donc pas une bibliothèque idéale, seules les pièces (et non les auteurs et autrices) devant être jouées y étant admises.

Sur proposition de l'administrateur général, le Comité de lecture décide de l'inscription d'une œuvre au répertoire de la Comédie-Française.

>> Le Comité de lecture :

Il examine les textes proposés par l'administrateur général en vue de leur admission au répertoire de la Comédie-Française.

Il se compose de douze membres :

- l'administrateur général de la Comédie-Française, président ;
- les sociétaires membres titulaires du Comité d'administration dont la doyenne ;
- quatre personnalités du monde des lettres et des arts désignées pour une durée de deux ans par la ou le ministre de la Culture sur proposition de l'administrateur général. En 2022, ces personnalités sont : Yves Angelo (réalisateur et directeur de la photographie), Séverine Daucourt (poète), Florence Naugrette (historienne de théâtre) et Sigolène Vinson (romancière)



L'ALTERNANCE

Pratique que seule la Comédie-Française a fait perdurer en France comme élément constitutif, l'Alternance désigne en premier lieu celle des spectacles, spécifique à la Salle Richelieu, où l'on en donne jusqu'à quatre différents la même semaine tout en abritant les répétitions quotidiennes d'un cinquième. Concrètement cela signifie qu'on ne joue pas deux fois de suite le même spectacle et que les décors sont montés et démontés 3 fois par jour selon un rythme immuable :
matin : démontage du décor de la représentation de la veille puis montage du décor du spectacle en répétition
13h-17h : répétition
17h : démontage du décor de la répétition et montage du décor de la représentation de 20h30.

Mécanique inscrite dans le fonctionnement de la Comédie-Française depuis sa formation par la réunion de deux troupes (tragique et comique) devant alterner les répertoires et les spectacles, l'Alternance concerne aussi les comédiennes et comédiens. La Troupe peut ainsi jouer jusqu'à huit pièces concomitamment sur les trois plateaux de la Comédie-Française (auxquels s'ajoutent les tournées, les productions audiovisuelles et la programmation numérique) et plusieurs comédiennes ou comédiens peuvent être distribués sur un même rôle et se relayer pour assurer la plus grande diversité de propositions possible. Dans une rotation permanente, l'Alternance ordonne le mouvement général de la Maison et exerce la virtuosité de la Troupe, avec une logistique technique unique (plateaux, ateliers de décors et de costumes) doublée d'une gestion précise de l'emploi du temps de la soixantaine de Comédiennes et Comédiens-Français et du calendrier des quelque 900 représentations par saison.

LA SOCIÉTÉ DES COMÉDIENS- FRANÇAIS



Avec **CLAUDE MATHIEU**, sociétaire, Doyenne de la Troupe
Quel est le rôle de la société des Comédiens-Français dans le fonctionnement de la Comédie-Française ?

CLAUDE MATHIEU : Elle est le fondement de la Comédie-Française créée par Louis XIV en 1680. À l'époque, les acteurs et actrices de la troupe de Molière étaient déjà réunis en société. Leur union avec la troupe de l'Hôtel de Bourgogne a constitué le Français. Depuis, la Société perdure dans son fonctionnement initial, même si l'application du décret de 1995 avec la création de l'EPIC a un peu déplacé son rôle. Elle a toujours pour mission de régir la troupe de sociétaires qui, organisés en comité, gèrent en retour la Société. Lorsqu'on y entre, on signe un contrat devant notaire et l'on devient partie prenante dans le fonctionnement de la Société et de la Comédie-Française.

À quoi sert le Comité ?

C.M. : Le Comité, renouvelé chaque année, prend les décisions au nom de la société des Comédiens-Français. Il est constitué de huit acteurs et actrices, de l'administrateur général et de la Doyenne ou du Doyen. Il a un rôle consultatif sur les décisions de l'administrateur général et décisionnaire sur le budget et sur la Troupe. Il fait aussi partie du Comité de lecture qui a pour fonction de choisir les œuvres qui entrent au Répertoire et sont montées Salle Richelieu. Concernant la Troupe, le rôle est difficile mais lorsqu'en 1995, l'administrateur général de l'époque avait proposé que l'on simplifie le fonctionnement et qu'il décide seul des départs des acteurs et des actrices, nous avons refusé. Il est préférable que dix personnes évoquent votre cas plutôt qu'une seule. Les sociétaires, et aujourd'hui dans l'usage les pensionnaires et les artistes auxiliaires, peuvent compter sur le Comité.

Qu'est-ce que le sociétariat apporte aux comédiennes et comédiens ?

C.M. : Une identité. Le sentiment de faire partie d'un mouvement, d'une histoire qui dure depuis 1680, d'un collectif qui réunit plusieurs générations. Le Français a pu être décrié, parfois nous avons été les grands ringards. Ce que nous faisons ne plaisait pas. En ce moment, on plaît plus... Et puis cela recommencera, on plaira moins. Mais nous avançons sincèrement dans notre recherche collective, dans notre désir et notre exigence de théâtre. Nous nous épaulons, nous nous bousculons aussi, nous formons une communauté qui a pour

point d'ancrage la Comédie-Française. Nous travaillons parfois à l'extérieur mais nous nous retrouvons toujours ici. Nous sommes à la fois ensemble et singuliers, *Simul et Singulis*, notre devise.

Vous êtes Doyenne de la Troupe depuis 2017, quel est votre rôle et a-t-il évolué avec les années, les événements?

C.M. : Le rôle du Doyen est de veiller sur la Troupe, sur la Société, dans ses coutumes et ses règles. Au fil du temps, ce rôle s'est développé, sans doute avec l'apport des nouvelles salles et à cause d'événements extérieurs qui sont venus chahuter la Maison. Je fais partie de tous les comités depuis 2017: les comités de fin d'année (pendant lesquels sont décidés les arrivées, les départs, les promotions des actrices et acteurs), les comités liés au budget. J'assiste aux conseils d'administration du Vieux-Colombier et du Studio-Théâtre pour un avis consultatif. Et puis il y a la part humaine, passionnante... Avec Éric Ruf, nous échangeons beaucoup avec le Comité et abordons les problèmes en lien avec la Troupe.

C'est un rôle important, chronophage?

C.M. : C'est un rôle qui me plaît. Lorsque l'on devient doyenne, on se doit d'instaurer un climat d'écoute et de tolérance afin de permettre à toutes et à tous d'être entendus. Et ça, c'est très intéressant. Ce n'est pas si facile de prendre la parole, d'avoir le courage de donner son opinion, d'aller parfois contre la direction et certains camarades. C'est un apprentissage... Ce que j'observe actuellement avec plaisir, c'est l'engagement des jeunes sociétaires. Ils prennent leur place, rentrent dans les budgets, rien ne les rebute. J'adore cela, j'adore leurs personnalités. Et j'aime cette Troupe. Nous sommes responsables les uns des autres. Lorsque nous avons des coups durs, nous sommes là. Et c'est essentiel parce que quoi qu'il arrive, nous devons monter sur scène et jouer. Nous vivons ensemble des choses extrêmes, en coulisses et sur le plateau. La Troupe est une famille.



LES MISSIONS DE LA COMÉDIE- FRANÇAISE

La mission première de la Comédie-Française est précisée par l'article 2 de son décret statutaire du 1^{er} avril 1995 : « la Comédie-Française a pour mission essentielle de représenter les pièces de son Répertoire et d'en assurer le rayonnement national et international. »

Une mission enrichie au fil des années de missions complémentaires confiées par son ministère de tutelle, le ministère de la Culture, à l'administrateur général de la Comédie-Française.

Parmi elles : la promotion des jeunes générations de metteurs et metteuses en scène, la progression de l'égalité femme-homme et de la diversité, le renforcement de l'accessibilité de la programmation par la rencontre avec de nouveaux publics, la participation à l'éducation culturelle de la jeunesse.

Autant de missions qui mobilisent l'ensemble de ses personnels, impliquent le développement permanent de nouvelles expertises et compétences, orientent le projet artistique et placent la Comédie-Française au cœur d'un écosystème foisonnant en prise avec l'époque.



LE RÔLE DE L'ADMINIS- TRATEUR GÉNÉRAL



Avec **ÉRIC RUF**, administrateur général de la Comédie-Française depuis août 2014, acteur, metteur en scène, scénographe et sociétaire honoraire de la Troupe

Quelle est la feuille de route de l'administrateur général ?

ÉRIC RUF : Ce qui m'est demandé en premier lieu, c'est la programmation artistique : le choix des metteurs et metteuses en scène, celui des pensionnaires, des artistes auxiliaires, des académiciennes et académiciens. Le tout dans un souci d'équilibre entre les répertoires et les esthétiques. J'ai aussi en charge l'animation quotidienne de la Maison, avec l'appui de la Doyenne, pour tout ce qui concerne la Troupe. C'est une part essentielle de mon travail, qui justifie que l'on demande à un acteur – metteur en scène et scénographe – d'être administrateur général. Si cette Maison est avant tout un théâtre, c'est aussi une entreprise. Mon rôle est de créer un lien entre les deux réalités. Je suis une sorte de régulateur qui fait dialoguer le yin et le yang. La légende veut que Patrice Chéreau changeait lui-même les ampoules des toilettes de son théâtre et affirmait qu'il fallait « savoir tout faire ». Il y a beaucoup trop d'ampoules à la Comédie-Française pour que je m'en occupe et je crois qu'il faut savoir déléguer à celles et ceux qui connaissent leurs métiers mais c'est vrai qu'il est important de saisir tous les enjeux. Je mets mon nez un peu partout : à la boutique, dans la direction graphique des affiches, la comptabilité, l'administratif, les travaux, je présente moi-même les budgets rectificatifs. Dès ma prise de fonction, j'ai dit que je voulais absolument comprendre les choses parce que je suis très mauvais lorsque je ne comprends pas, et que je dois pouvoir les transmettre. Même si je ne peux pas tout maîtriser, il me faut connaître les bases. Pour créer du sens et obtenir partout la même couleur, le même parfum. Sans ce lien invisible, l'institution peut vite dysfonctionner.

Êtes-vous seul pour arbitrer les choix artistiques ?

É.R. : Je suis seul à choisir mais la Doyenne et la Troupe font remonter des messages subliminaux, des signes qui me permettent de voir ce qui fonctionne autant que ce qui ne marche pas. Là où il y a des réticences, et là où il y a des épousailles immédiates. Je n'en connais pas forcément la chimie, mais je le sais.

Comment renouveler la proposition artistique ?

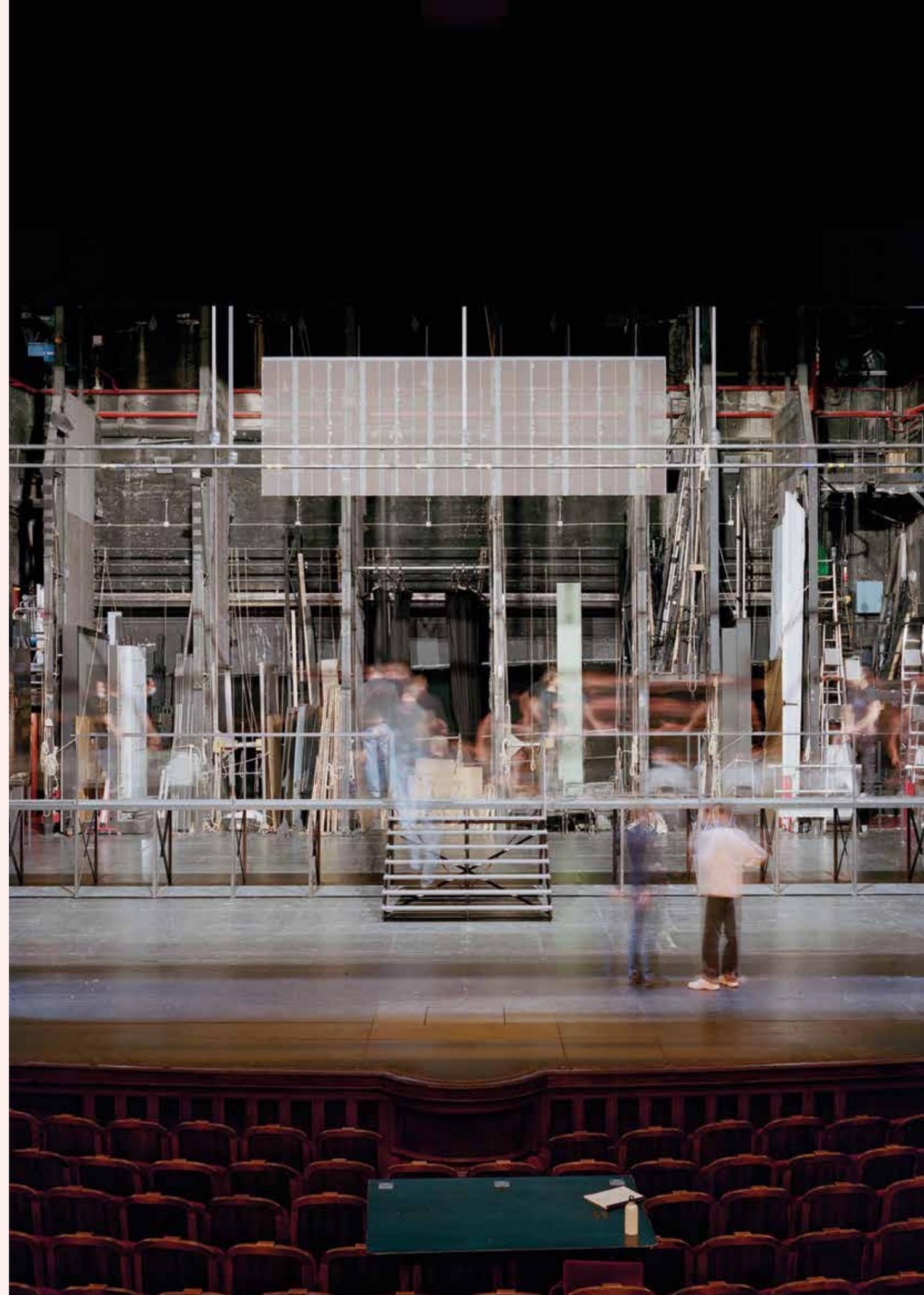
É.R. : Je ne délègue pas à d'autres le fait d'aller au théâtre et de voir ce qui se passe ailleurs, ce travail de repérage indispensable. Depuis que je ne joue plus tous les soirs, j'ai du temps pour cela et c'est, à mon sens, ma responsabilité. J'ai beaucoup travaillé dans cette Maison, et beaucoup à l'extérieur aussi, car j'ai toujours voulu savoir comment se faisait le théâtre autre part. J'ai absolument besoin de me dire que la Troupe est la plus belle et que les plus grands acteurs et les plus grandes actrices sont là. Comme j'ai absolument besoin de me prouver le contraire en voyant des acteurs et actrices phénoménaux à l'extérieur. Cela permet de relativiser, d'objectiver et d'assumer si les décisions prises ne sont pas les bonnes. Et puis incarner la maison est aussi une part importante de mon rôle d'administrateur général.

C'est-à-dire?

É.R. : C'est une Maison qui a besoin d'être incarnée, pas forcément parce que c'est une maison d'acteurs et d'actrices, mais parce que c'est une maison de fantômes. Ce que nous donnons à voir à l'extérieur est important pour son image. Il y a souvent une dichotomie entre la façon dont nous sommes perçus et ce qui se passe réellement. Alors je vais beaucoup au théâtre, je réponds au courrier, je suis une sorte de courroie de transmission. Cela donne une image moins hautaine, moins insulaire de la maison, non seulement au public, mais aussi aux politiques, aux mécènes avec lesquels nous travaillons. Donner à comprendre le côté artisanal, un peu rugueux de notre travail, celui de la Troupe qui passe sa vie au théâtre, il y a du Molière là-dedans... cela nous éloigne un peu de notre image élitiste, du velours et des dorures. C'est une simple question de considération, simple mais fondamentale.

Vous êtes en poste depuis 2014, comment voyez-vous les années à venir?

É.R. : Aujourd'hui, je crois que l'enjeu majeur est de conserver l'équilibre auquel nous sommes arrivés. Cette Maison a besoin de rester sur sa ligne de crête, de préserver l'équilibre entre l'artistique et le financier, mais aussi entre le fait d'être accessible, populaire, tout en restant exigeante. Il faut également poursuivre le travail sur la mission de transmission, et la diversité, tout en respectant le rythme propre à ce théâtre créé en 1680. Ici, on ne fait pas de «coup», cela n'aurait aucun sens. On travaille sur le temps long, sur le sens mis en chaque chose. Tout est possible dès lors que nous prenons le temps que la Troupe, les salariés, toute l'institution s'approprient les évolutions. On peut parfois se désespérer de lenteurs de changements dans cette institution très hiérarchisée, mais ici, ils durent plus qu'ailleurs. Pour autant, j'ai l'intime conviction que si on respecte trop le temps de cette maison, on peut s'y endormir. Il faut ne pas avoir peur de «rayer la bagnole en sortant du garage». Je ne pense pas que l'on puisse conduire la Comédie-Française sans faire trembler un peu les murs.



SEPT SITES

① ATELIERS DE DÉCORS SARCELLES

Construction, entretien et stockage des décors et du mobilier.

② RUE AMELOT

Stockage des costumes et accessoires, ateliers volants de confection, patine, teinture, décoration costumes.

③ RIVOLI 1 ET ④ RIVOLI 2

Agence comptable, direction du bâtiment et des équipements, direction des ressources humaines. Services des publics.

⑤ RICHELIEU

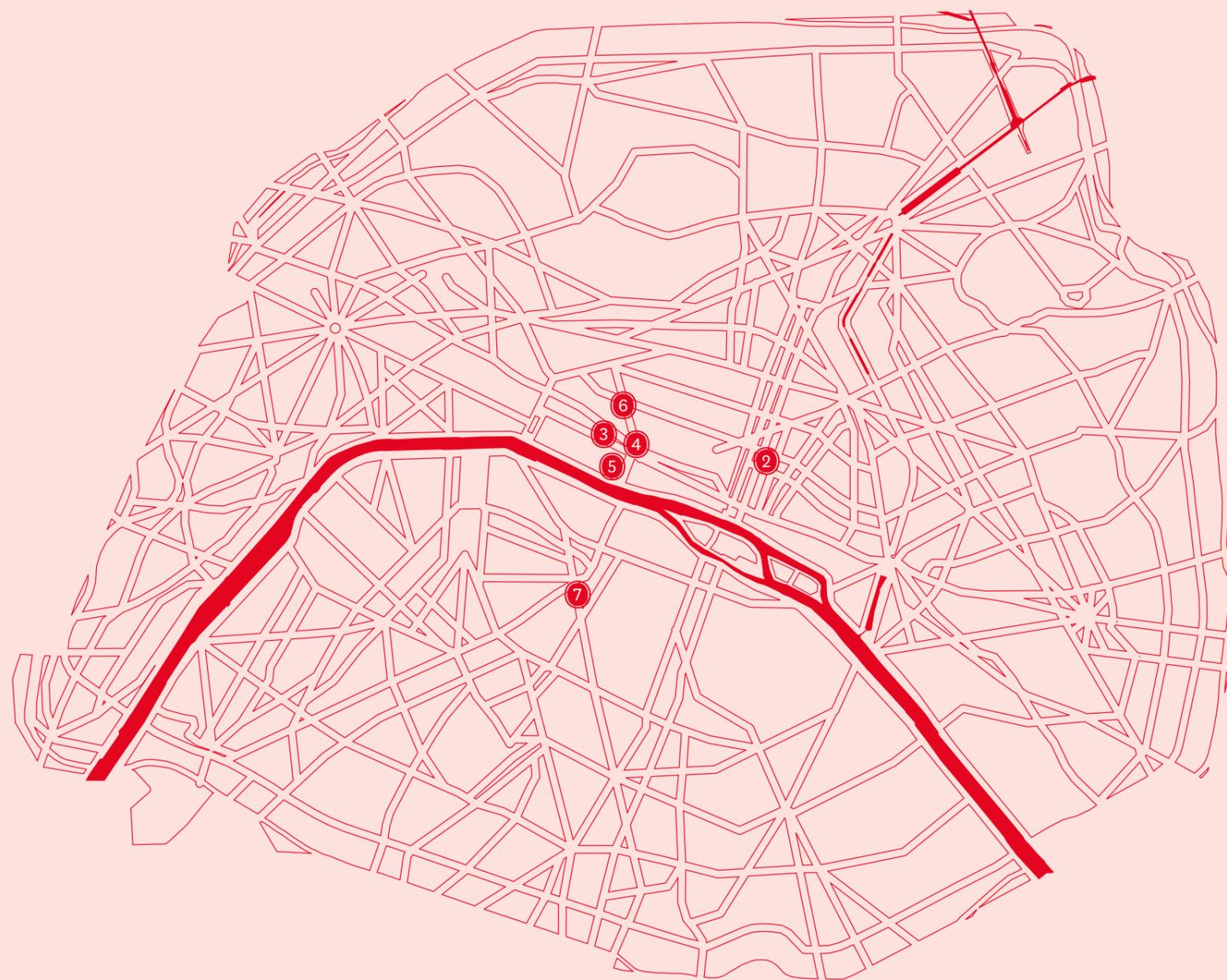
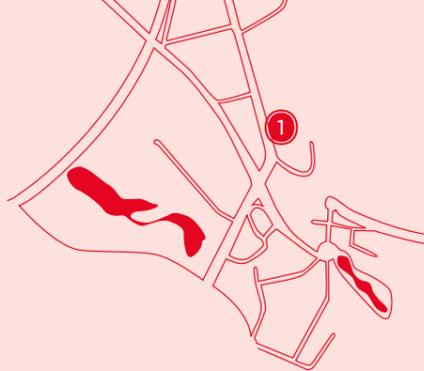
Artistique, administration, ateliers et technique. Boutique.
Bibliothèque-musée.

⑥ STUDIO-THÉÂTRE

Administration, artistique et technique

⑦ THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Administration, artistique et technique



70 MÉTIERS

Exercés dans les domaines suivants

Troupe, académie, administration générale et délégations, directions générales, techniques, production et coordination artistique, services de l'habillement, bâtiment et équipements, ressources humaines, mécénat, secrétariat général, agence comptable, service dépenses, service recettes, paie, caisse de retraites, budget, bibliothèque-musée, informatique, services généraux et développement durable, maintenance, sécurité, gardiennage, transports, atelier costumes femmes, atelier costumes hommes, coiffure, perruque, maquillage, habillage, modiste, repassage, régie des costumes, régie textile, production, coordination artistique, programmation, CSE, chant, conseil littéraire, conseil juridique, ressources humaines, santé au travail, accessoires, construction, service et ateliers électriques, serrurerie, machinerie, régie générale, régie son et vidéo, régie lumière, bureau d'étude, décoration, tapisserie, mécénat, tournées, accueil et protocole, billetterie, boutique, communication et éditions, communication numérique, relations avec les publics, presse, actions éducatives, audiovisuel, secrétariats.

LA COMÉDIE-FRANÇAISE : UNE CHRONOLOGIE

Fondée en 1680 par ordonnance royale de Louis XIV, la Comédie-Française est une institution d'une rare longévité qui n'a manqué disparaître, pour une très courte période, qu'au moment des troubles révolutionnaires. Marquée dès son origine du sceau du pouvoir, la chronologie de son histoire propre croise bien souvent celle de l'histoire nationale.

Couramment nommée la Maison de Molière, la Comédie-Française naît de la réunion de deux troupes dont celle du dramaturge, mort huit ans auparavant. Depuis plus de trois siècles, elle perpétue l'œuvre et l'héritage de celui que les Comédiens-Français considèrent comme leur « patron ».

Institution comparable à nulle autre, la Comédie-Française est parvenue à inscrire dans la durée une activité par essence éphémère. Au fil des siècles, elle a su préserver un fonctionnement et des pratiques uniques tout en vivant avec son temps, faisant évoluer son Répertoire, le jeu des acteurs, la mise en scène ou encore les décors. Elle accueille aujourd'hui les plus grands noms du théâtre contemporain international.

1673

le 17 février, mort de Molière.

1680

fondation de la Comédie-Française par la réunion de deux troupes dont celle de Molière, mort huit ans auparavant.

1681

les Comédiennes et Comédiens-Français se lient entre eux par un acte d'association qui ne sera jamais remis en cause : naissance de la société des Comédiens-Français. L'égalité femme-homme en termes de rémunération, de responsabilité administrative et artistique s'y applique.

1782

La Troupe s'installe dans un théâtre construit pour elle (actuel Odéon).
Nouveauté : le parterre est assis.

1793

le 3 septembre, la Comédie-Française est fermée par ordre du Comité de salut public et les comédiens sont emprisonnés. La chute de Robespierre leur rend la liberté mais, ruinés et privés de salle, ils se dispersent dans d'éphémères troupes de Paris et de province.

1799

la Troupe s'installe Salle Richelieu, place Colette, son troisième lieu de résidence à Paris depuis sa fondation.

1812

le 15 octobre, le décret de Moscou, signé de Napoléon, ratifie et complète les règlements établis.

1849

création par le prince-président Louis Napoléon de la fonction d'administrateur, dépendant directement du ministère de l'Intérieur.

1908

Les Comédiennes et Comédiens-Français collaborent aux premiers films des Studios des Films d'art.

1935

La Comédie-Française participe aux premières retransmissions radiophoniques.

1946

20 novembre : inauguration de la Salle Luxembourg (Odéon), 2^e salle de la Comédie-Française.

1959

La Salle Luxembourg est retirée à la Comédie-Française pour être confiée à Jean-Louis Barrault.

1978

L'administrateur général de la Comédie-Française est nommé directeur de l'Odéon.

1983

L'Odéon est retiré à la Comédie-Française.

1993

le Théâtre du Vieux-Colombier, fondé par Jacques Copeau, devient la 2^e salle de la Comédie-Française.

1996

ouverture du Studio-Théâtre dans la galerie du Carrousel du Louvre, 3^e salle de la Comédie-Française.

2009

création de l'académie de la Comédie-Française.

2012

le Théâtre éphémère, structure temporaire d'une capacité de 746 places, est édifié dans le domaine du Palais-Royal et accueille le public pendant un an, durée des travaux de rénovation de la Salle Richelieu.

2016

Les Damnés (d'après le scénario de Visconti, mise en scène Ivo van Hove) joués dans la Cour d'honneur du Palais des papes marquent le retour de la Troupe au Festival d'Avignon après 23 ans d'absence.

2020

Création de la web télé « La Comédie continue! » puis « La Comédie continue encore! » pendant le confinement.

Lancement du programme en ligne de « Théâtre à la table » avec la Troupe.

2021-22

Lancement de la première saison numérique.





2

LA SAISON
2021-2022

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON 2021-2022

15 SEPTEMBRE 2021
25 JUILLET 2022

817

représentations dont

34

spectacles parmi lesquels

359 Salle Richelieu

187 Théâtre du
Vieux-Colombier

201 Studio-Théâtre

54 Tournées

16 Opérations extérieures,
colloques, lectures

2 représentations gratuites
Salle Richelieu :

15 janvier - hommage à Molière

14 juillet - Fête nationale

18 nouvelles productions

8 reprises

8 À la table en public (p. 60)

1 programmation spéciale:
«Molière 2022»

près de 4 000 heures
de répétitions

LA 4^E SCÈNE : LES TOURNÉES

5 spectacles

54 représentations
en tournée en France, à Monaco,
en Suisse, en Allemagne et en
Grèce (diffusion limitée par les
conséquences de la pandémie)

LA 5^E SCÈNE : L'AUDIO- VISUEL

3 captations cinéma et

8 diffusions
(partenariat Pathé Live)

2 captations TV et

27 diffusions
(partenariat France Télévisions)

7 diffusions radio
(partenariat Radio France)

LA 6^E SCÈNE : LE NUMÉRIQUE

Près de 190 000
spectateurs et spectatrices en ligne

Plus de 55 heures de
programmes diffusés en ligne (site
et réseaux sociaux de la Comédie-
Française)

39 émissions Quelle Comédie !
diffusées en direct sur Facebook

247 500 abonnés aux
réseaux sociaux de la Comédie-
Française en fin de saison
(Facebook, Instagram, Twitter,
YouTube, SoundCloud)

LE PUBLIC DES TROIS SALLES

352 860 spectateurs
et spectatrices

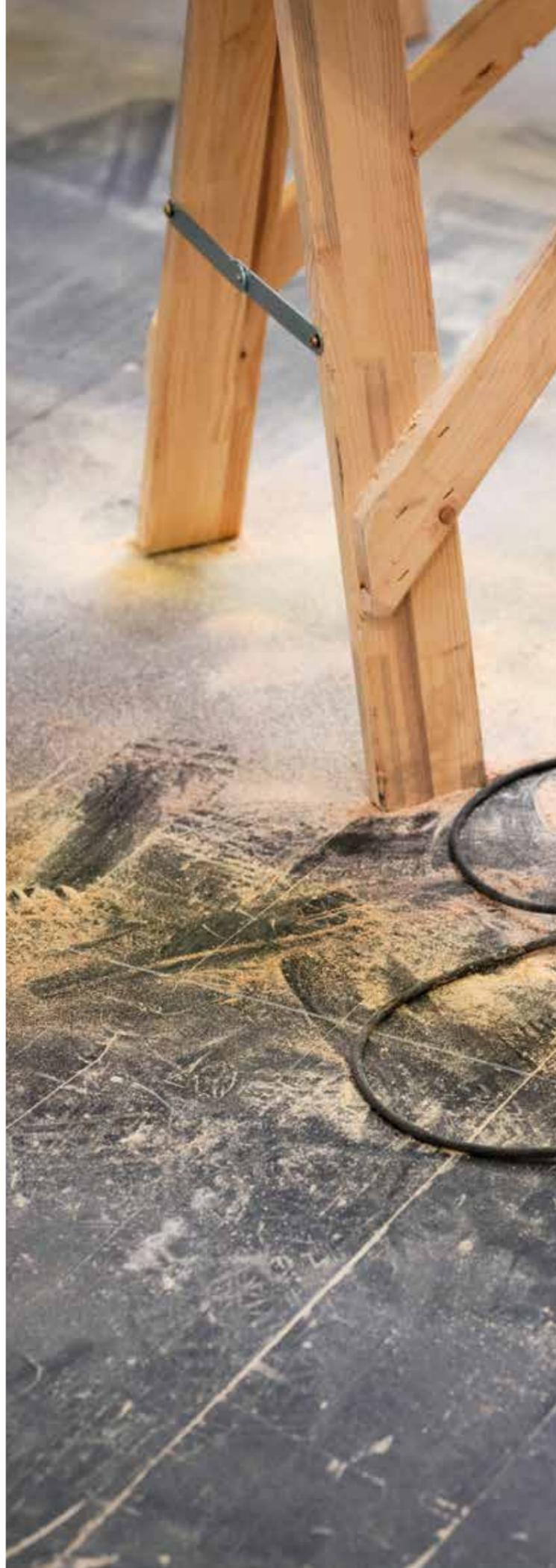
93 % de fréquentation globale

9,5 % de public scolaire

22 % de moins de 28 ans,

soit **77 629** jeunes

45 000 nouveaux
spectateurs et spectatrices



FORMATION ET TRANSMIS- SION

79 établissements scolaires
partenaires soit

3 550 élèves accueillis
dans ce cadre
à la Comédie-Française

50 rencontres de classes
partenaires avec la Troupe

1 100 personnels
de l'éducation formés

En moyenne :

4 classes par représentation
Salle Richelieu

2 classes par représentation
au Théâtre du Vieux-Colombier

1 classe par représentation au
Studio-Théâtre

BIBLIO- THÈQUE MUSÉE

8 expositions et

5 expositions virtuelles

370 visites grand public

LA PROGRAMMATION

Marquée par le 400^e anniversaire de la naissance de Molière, la saison 2021-2022 de la Comédie-Française s'est articulée en deux temps.

De septembre à janvier, les trois salles ont proposé une programmation mêlant répertoire classique et contemporain, reprises et créations, auteur issu de la Troupe (Pierre Louis-Calixte) et invités, metteurs et metteuses en scène français et étrangers. La Comédie-Française a notamment accueilli pour la première fois Guy Cassiers, grand nom de la création internationale, pour *Les Démons*, pièce adaptée du roman homonyme de Fiodor Dostoïevski. Les mois d'automne ont permis de jouer les spectacles dont les représentations avaient été empêchées ou interrompues la saison précédente en raison du contexte sanitaire.

Dès le 15 janvier, date anniversaire du baptême de Molière, et jusqu'au 25 juillet, la programmation habituelle a laissé place à une programmation spéciale, inspirée par l'œuvre et la figure tutélaire de Molière, celui que les Comédiennes et Comédiens-Français appellent le « Patron ». Saison événement, « Molière 2022 » s'est déployée dans les trois salles de la Comédie-Française, en tournée, au cinéma, à la télévision, en ligne, dans des expositions internes et hors les murs. Elle a attiré plus de 220 000 spectateurs et spectatrices dans les salles de la « Maison » du dramaturge et touché un public bien plus large grâce aux nombreux projets physiques et numériques imaginés pour rendre hommage à son œuvre et à son héritage.

PROGRAMMATION D'AUTOMNE (15 SEPT 21 - 6 FÉVR 22)

LES DÉMONS 
d'après Fiodor Dostoïevski
adaptation Erwin Mortier
traduction Marie Hooghe
Guy Cassiers
22 septembre > 16 janvier
RICHELIEU

MAIS QUELLE COMÉDIE !
Serge Bagdassarian et
Marina Hands
1^{er} octobre > 3 janvier
RICHELIEU

FANNY ET ALEXANDRE
Ingmar Bergman
Julie Deliquet
20 octobre > 30 janvier
RICHELIEU

LA CERISAIE 
Anton Tchekhov
traduction André Markowicz et
Françoise Morvan
Clément Hervieu-Léger
13 novembre > 6 février
RICHELIEU

7 MINUTES 
Stefano Massini
Traduction Pietro Pizzuti
Maëlle Poésy
15 septembre > 17 octobre
V^x-COLOMBIER

EN ATTENDANT LES BARBARES
d'après J. M. Coetzee
Camille Bernon et
Simon Bourgade
28 octobre > 28 novembre
V^x-COLOMBIER

SANS FAMILLE 
d'après Hector Malot
adaptation Léna Bréban et
Alexandre Zambeaux
Léna Bréban
8 décembre > 9 janvier
V^x-COLOMBIER

BUREAU DES LECTEURS 
13, 14 et 15 novembre
V^x-COLOMBIER
26, 27 et 28 novembre
STUDIO-THÉÂTRE

HANSEL ET GRETEL 
d'après les frères Grimm
Rose Martine
16 septembre > 24 octobre
STUDIO-THÉÂTRE

ANÉANTIS 
Sarah Kane
Simon Delétang
10 novembre > 5 décembre
STUDIO-THÉÂTRE

MUSIC-HALL
Jean-Luc Lagarce
Glyseïñ Lefever
17 décembre > 9 janvier
STUDIO-THÉÂTRE

**PORTRAITS D'ACTEURS
PARADOXE(S)**
Catherine Salviat 11 octobre
Bakary Sangaré 15 novembre
STUDIO-THÉÂTRE

 NOUVELLE PRODUCTION

BUREAU DES LECTURES

La Comédie-Française met en lumière les écritures théâtrales d'aujourd'hui, françaises ou étrangères. À ces fins, un Bureau des lectures lit les textes d'environ 400 auteurs et autrices contemporains chaque saison. Sous la houlette de Laurent Muhleisen, conseiller littéraire de la Maison, il est composé de comédiennes et comédiens de la Troupe, de collaborateurs et collaboratrices et de membres extérieurs et se réunit six fois par saison pour procéder à une sélection d'œuvres lues en public par les Comédiennes et Comédiens-Français. Au terme de chacun des trois cycles, le public ayant assisté à l'ensemble des présentations votent pour son coup de cœur.

PARADOXE(S) PORTRAITS D'ACTEURS ET D'ACTRICES

Parce qu'ils font partie d'une troupe, l'acteur et l'actrice occupent à la Comédie-Française une place exceptionnelle. La série des Paradoxe(s) se décline comme une galerie de portraits de jeu. Naissance du désir de théâtre, affinités électives avec le répertoire, pratique du jeu, rapport aux espaces du plateau à la loge, objets totem ou superstitions, chaque comédienne et comédien décrypte le *hic et nunc* de son art lors d'un grand entretien, mené par les journalistes Laurent Goumarre, Vincent Josse ou Mathilde Serrell.





PROGRAMMATION MOLIÈRE 2022 (15 JANV - 25 JUIL 22)

S'il est une maison de théâtre où l'on ne sait pas comment on doit jouer Molière, c'est bien la sienne. Ce n'est pas une boutade, aucun ou aucune des sociétaires ou pensionnaires de la Comédie-Française n'affirmera jamais rien le concernant, la fréquentation quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, annuelle, décennale, séculaire de son théâtre imposant avant tout la modestie. Désigner l'art du Patron, comme on le nomme en ces murs, serait aussi vain que de choisir un juste portrait entre les centaines de dessins, peintures, gravures et bustes qui tapissent les murs des théâtres et les salles de musées. Molière aux mille visages et au mille théâtres, bien malin celle ou celui qui désignerait l'authentique.

La seule autorité que nous puissions avoir, nous, en sa Maison (ou déclarée telle), c'est bien d'en dresser un portrait aussi douteux que riche, seule manière d'atteindre peut-être à un bout de vérité. Alors ne craignons pas de continuer à le pister dans toutes les directions, qu'elles soient fastueuses ou maigres, révolutionnaires ou potaches, fondées ou masquées, ciblées ou détournées. Tous les spectacles de cette saison Molière sont une parcelle, un fragment de ce qui pourrait reconstituer un juste portrait mêlant l'Histoire et les histoires.

Éric Ruf

MOLIÈRE
1622-2022

15 JANV > 25 JUIL 2022

LE TARTUFFE 
OU L'HYPOCRITE
Molière
Ivo van Hove
15 janvier > 24 avril
RICHELIEU

D'OÙ RAYONNE LA NUIT 
(Molière-Lully,
impromptu musical)
Yoann Gasiorowski
27 janvier > 6 mars
STUDIO

DOM JUAN 
Molière
Emmanuel Daumas
29 janvier > 6 mars
V^x-COLOMBIER

LE MISANTHROPE
Molière
Clément Hervieu-Léger
2 février > 22 mai
RICHELIEU

Seule-en-scène Singulis
Danièle Lebrun
LE SILENCE DE MOLIÈRE 
Giovanni Macchia
Anne Kessler
9 > 27 février
STUDIO

LE MALADE IMAGINAIRE
Molière
Claude Stratz
21 février > 3 avril
RICHELIEU

ON NE SERA JAMAIS 
ALCESTE
d'après Louis Jouvet
Lisa Guez
24 mars > 5 mai
STUDIO

LES PRÉCIEUSES RIDICULES 
Molière
Stéphane Varupenne
Sébastien Pouderoux
25 mars > 8 mai
V^x-COLOMBIER

L'AVARE 
Molière
Lilo Baur
1^{er} avril > 24 juillet
RICHELIEU

Seul-en-scène Singulis
Pierre Louis-Calixte
MOLIÈRE-MATÉRIAU(X) 
6 > 24 avril
STUDIO

LES FOURBERIES DE SCAPIN
Molière
Denis Podalydès
22 avril > 10 juillet
RICHELIEU

LE BOURGEOIS GENTILHOMME
Molière
Valérie Lesort
Christian Hecq
7 mai > 21 juillet
RICHELIEU

LE MARIAGE FORCÉ 
Molière
Louis Arene
26 mai > 3 juillet
STUDIO

LE CRÉPUSCULE 
DES SINGES
d'après les vies et œuvres
de Molière et Boulgakov
Alison Cosson
Louise Vignaud
Louise Vignaud
1^{er} juin > 10 juillet
V^x-COLOMBIER

Seule-en-scène Singulis
Anne Kessler
EX-TRAITS DE FEMMES 
d'après Molière
8 > 29 juin
STUDIO

JEAN-BAPTISTE, 
MADELEINE, ARMANDE
ET LES AUTRES...
d'après Molière
Julie Deliquet
17 juin > 25 juillet
RICHELIEU

spectacle de sortie
de l'Académie
promotion 2021-2022
ET TARTUFFE ? 
d'après Molière
Émilie Lacoste
8 > 10 juillet
STUDIO

MOLIÈRE À LA TABLE EN PUBLIC
en public puis en ligne
GEORGE DANDIN 
OU LE MARI CONFONDU
direction artistique Hervé Pierre
7 février
V^x-COLOMBIER

SGANARELLE OU LE COCU IMAGINAIRE 
direction artistique
Thierry Hancisse
14 février
STUDIO

LE SICILIEN OU L'AMOUR PEINTRE 
direction artistique Nicolas Lormeau
7 mars
STUDIO

MONSIEUR DE POURCEAUGNAC 
direction artistique Véronique Vella
4 avril
V^x-COLOMBIER

LE MÉDECIN VOLANT 
direction artistique
Géraldine Martineau
11 avril
STUDIO

LES FEMMES SAVANTES 
direction artistique Anne Kessler
2 mai
V^x-COLOMBIER

LA COMTESSE D'ESCARBAGNAS 
direction artistique
Noam Morgensztern
13 juin
STUDIO

AMPHITRYON 
direction artistique Jérôme Pouly
20 juin
V^x-COLOMBIER

 NOUVELLE PRODUCTION

CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON MOLIÈRE 2022

- 9 pièces de Molière
- 7 écritures contemporaines mettant Molière à l'honneur
- 9 nouvelles productions (hors À la table en public)
- 38 metteurs et metteuses en scène
- 445 représentations (hors À la table en public)
- 220 226 spectateurs et spectatrices dans les 3 salles de la Comédie-Française
- 8 À la table en public (Théâtre à la table)
- 10 rencontres et lectures organisées à la Coupole de la Comédie-Française (L'illustre Grenier)

- 2 spectacles en tournée
- 3 captations et
- 5 pièces diffusées au cinéma
- 2 captations et
- 4 pièces diffusées à la télévision (France 5 et Culture Box)

Près de

100 000 vues des programmes diffusés en ligne 22 v'la Molière ! et À la table en public

- 4 expositions dont
- 1 hors les murs

À LA TABLE EN PUBLIC

Lancé en novembre 2020 alors qu'était annoncée une nouvelle fermeture des salles, le Théâtre à la table détourne une expression courante au théâtre, la lecture à la table, qui désigne la première étape des répétitions lors de la création d'un spectacle, celle du défrichage collectif à la recherche du sens. Dans cette nouvelle forme qui offre au public la possibilité de toucher du doigt ce premier moment de construction d'une pièce, une équipe de comédiennes et de comédiens prépare en seulement 5 jours la création d'une pièce et dévoile ce travail de lecture capté dans les conditions du direct et diffusé sur le site de la Comédie-Française dès le lendemain. Après les 27 Théâtres à la table produits et diffusés en ligne lors des six mois de fermeture du deuxième confinement, 8 rendez-vous ont été programmés pour cette saison anniversaire de Molière, une expérience proposée cette fois-ci à la fois en ligne et en salle.

L'ILLUSTRE GRENIER

Cocon surplombant la Salle Richelieu, la Coupole – rebaptisée à l'occasion de la programmation Molière 2022 « L'illustre Grenier » – a accueilli une dizaine de rendez-vous consacrés à l'œuvre et à Molière. Lectures, conférences, rencontres, toutes ont été l'occasion d'évoquer la figure du Patron, de lui rendre hommage et de le comprendre mieux, de voyager dans son œuvre et d'aborder le personnage, son héritage littéraire et sensible.

LA 4^E SCÈNE : LES TOURNÉES

Chaque saison, la Comédie-Française se produit en tournée, donnant entre 100 et 150 représentations en région comme à l'étranger. Cette mission de rayonnement est aussi une tradition qui remonte aux origines de la Maison et qui a mené la Troupe partout en France et dans plus de 80 pays.

De grands spectacles de troupe comme les formats plus épurés des seules ou seuls-en-scène permettent à la Comédie-Française de se produire dans des théâtres de tailles très variées et de présenter ainsi au public le plus large des formes et écritures reflétant toute la diversité de sa programmation.

Il est à noter que la saison 2021-2022 en tournée a été limitée par les conséquences de la pandémie engendrant une impossibilité de diffusion optimale.

Au cours de la saison 2021-2022, 5 spectacles sont partis en tournée en France et à l'étranger :

LE TARTUFFE OU L'HYPOCRITE

de Molière

Mise en scène Ivo van Hove

7 mai > 18 juin 2022, Allemagne, France et Grèce

SINGULIS / FRANÇOIS, LE SAINT JONGLEUR

de Dario Fo

Adaptation et traduction Toni Cecchinato et Nicole Colchat.

Mise en scène Claude Mathieu

Interprétation Guillaume Gallienne

29 sept 2021 > 27 janvier 2022, France, Monaco, Suisse

SINGULIS / LA SEULE CERTITUDE QUE J'AI, C'EST D'ÊTRE DANS LE DOUTE

Textes de Pierre Desproges

Mise en scène Alain Lenglet et Marc Fayet

Conception et interprétation Christian Gonon

30 nov 2021 > 24 février 2022, France et Monaco

SINGULIS / LA PENSÉE, LA POÉSIE ET LE POLITIQUE (DIALOGUE AVEC JACK RALITE)

de Karelle Ménine et Jack Ralite

Conception et interprétation Christian Gonon

3 et 4 mars 2022, France

SINGULIS / LE SILENCE DE MOLIÈRE

de Giovanni Macchia

Traduction Jean-Paul Manganaro et Camille Dumoulié

Mise en scène Anne Kessler

Interprétation Danièle Lebrun

3 et 4 juin 2022, France

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

5 spectacles

54 représentations

5 pays



LA 5^E SCÈNE : L'AUDIO- VISUEL

Être accessible au plus grand nombre, en France comme à l'étranger, est l'une des missions structurelles de la Comédie-Française. En parallèle des tournées, elle présente sur l'ensemble de ses canaux de diffusion à la fois ses spectacles emblématiques et des productions spécialement conçues pour les différents supports.



CINÉMA

Pour la sixième saison, la Comédie-Française poursuit sa collaboration avec Pathé Live dans le cadre d'une programmation de spectacles (théâtre/opéra/concert) proposée par Pathé Live sur plus de 200 écrans en France et dans le monde (50 pays). Comme le Metropolitan Opera de New York, la Comédie-Française peut, à travers ce dispositif, aller à la rencontre de tous les publics, porter la Troupe au plus près des spectateurs et spectatrices et faire vivre à ces derniers, en même temps que les publics en salle, l'émotion particulière du spectacle vivant.

Depuis sa mise en place, plus de 580 000 spectateurs et spectatrices ont déjà bénéficié de ce partenariat dans le monde entier.

Au-delà des diffusions destinées au grand public, la Comédie-Française et Pathé Live ont mis en place un dispositif unique à destination des publics scolaires. Sur simple demande des enseignantes et enseignants auprès de leur salle de cinéma de proximité, sont organisées des séances de projection à la carte.

L'ensemble des œuvres captées depuis six saisons sont disponibles et accompagnées de documents pédagogiques conçus spécifiquement et gratuitement mis à disposition du corps enseignant et des jeunes sur les sites de la Comédie-Française et de Pathé Live.

LA COLLABORATION COMÉDIE-FRANÇAISE – PATHÉ LIVE EN 2021-2022, C'EST :

Plus de **200** salles
de cinéma (pour les
diffusions tout public)
Un programme scolaire
d'envergure avec des
diffusions dans plus de

600 salles en
France (projections à
la carte)

184 000
spectateurs et
spectatrices scolaires
dans les salles à
travers toute la France.

TÉLÉVISION

Partenaire historique de la Comédie-Française, France Télévisions produit avec elle aussi bien des captations que des fictions originales telles que *Angels Salle Escande* et *Guermantes*, films tournés en juillet 2020 respectivement par Arnaud Desplechin et Christophe Honoré suite à l'interruption de la représentation de leurs spectacles *Angels in America* et *Le Côté de Gueremantes*.

RADIO / PODCASTS

Dans le cadre de la collaboration de la Comédie-Française avec Radio France, France Inter, France Musique, France Culture et RFI ont diffusé ou rediffusé cette saison 7 créations radiophoniques réalisées avec les comédiennes et comédiens de la Comédie-Française dont deux nouvelles créations enregistrées avec France Culture, et France Inter a diffusé un podcast original consacré à la vie de Molière.

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

3 captations pour Pathé Live :
Le Tartuffe ou l'Hypocrite
(réalisation Corentin Leconte)
L'Avare (réalisation Dominique Thiel)
Le Bourgeois gentilhomme
(réalisation Dominique Thiel)

8 diffusions cinéma dont celle
du *Tartuffe* suivie de l'hommage de la
Troupe à Molière le 15 janvier 2022

2 captations pour France Télévisions :
Dom Juan (réalisation Philippe Béziat)
*Jean-Baptiste, Madeleine, Armande
et les autres...* (réalisation Corentin
Leconte)

27 diffusions TV (France Télévisions
et Culture Box)

2 enregistrements radio :
France Culture : *La Visite de l'inspecteur*
(en studio) et *Les Aventures du Petit
Nicolas* (en studio et en public)

7 diffusions radio (France Culture et RFI) :
France Culture : *Les Bijoux de la
Castafore, 7 minutes, La Visite de
l'inspecteur, Les Aventures du Petit
Nicolas, Les Mémoires de Maigret*
RFI : *Son Tartuffe, Les Femmes savantes
ou Debout les carottes !* (collection 10 sur
10 Molière)

2 podcasts originaux (France Inter et
France Musique)

1 intégrale des **245 Fables de
La Fontaine** en CD et podcast, en
partenariat avec Télérama.

LA 6^E SCÈNE : LE NUMÉRIQUE

Depuis 2020, la Comédie-Française développe une programmation en ligne, gratuite et accessible à tous. Elle réunit productions originales de pièces jouées à la table, filmées et montées, lectures d'intégrales, rencontres captées en public dans ses trois salles, une émission d'actualité et des formats autour des métiers et de thèmes culturels. En deux ans, cette programmation a enregistré plus de 5 millions de vues.

LES CONTENUS 100% NUMÉRIQUES

QUELLE COMÉDIE !

Émission hebdomadaire consacrée à l'actualité de la Comédie-Française, présentée en alternance par les journalistes Judith Chaine et Béline Dolat. Diffusée tous les lundis à 19 h en direct sur Facebook, elle est disponible en replay sur Facebook et sur YouTube dès le jour suivant. Au cours de la saison 2021-2022, 39 émissions ont été produites et diffusées.

L'UNIVERSITÉ THÉÂTRALE

Plateforme d'échanges en visioconférence entre professionnels de la culture et publics étudiants de toutes disciplines et partout en France, elle propose des sessions gratuites, un jeudi par mois, autour de questions qui mobilisent le monde de la culture. Sont invités des membres de la Troupe ainsi que des professionnelles et professionnels de la Comédie-Française comme des spécialistes extérieurs pour un dialogue en direct rediffusé sur le site de la Comédie-Française et accessible en replay sur YouTube. Au cours de la saison 2021-2022, 13 Universités théâtrales ont été organisées, recueillant près de 59 400 vues soit 5 400 vues en moyenne par vidéo.

LA MINUTE NÉCESSAIRE DE POÉSIE

En s'engageant à lire les textes inscrits au programme de français du baccalauréat, la Troupe ne fournit pas seulement un outil d'accompagnement pédagogique exceptionnel aux élèves et au corps enseignant, mais permet à tout un chacun de redécouvrir dans leur beauté sensible des œuvres du patrimoine littéraire français. Dans la lignée de l'enregistrement de l'intégrale des *Fables* de La Fontaine et d'*À la recherche du temps perdu* de Proust, en 2021-2022, les comédiennes et comédiens de la Troupe ont enregistré l'intégrale des œuvres poétiques au programme du bac de français : *Alcools* de Guillaume Apollinaire, *Les Fleurs du mal* de Charles Baudelaire et *Les Contemplations* de Victor Hugo (livres de 1 à 4). Des contenus disponibles en ligne sur YouTube et en podcast depuis septembre 2022.

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

Plus de **55** heures
de programmes
diffusés en ligne

39 émissions
Quelle Comédie !
diffusées en direct sur
Facebook

8 Théâtres à la table
en public et en ligne

13 vidéos de
l'Université théâtrale

247 500
abonnés aux réseaux
sociaux de la Comédie-
Française en fin de
saison (Facebook,
Instagram, Twitter,
YouTube, SoundCloud)

LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DE LA COMÉDIE- FRANÇAISE



Avec **ANNE MARRET**, secrétaire générale

La programmation numérique

Comment définir la politique numérique de la Comédie-Française ?

ANNE MARRET : Elle est à deux niveaux : un vecteur de communication au même titre que les autres media et un espace de création artistique et de diffusion. Nous avons dans notre mission de service public celle de nous adresser à l'ensemble des publics, y compris ceux qui sont éloignés géographiquement et socialement. L'enjeu est lié à notre capacité à toucher un public qui ne peut pas ou ne sait pas comment venir dans nos salles ainsi que celui pour lequel le média numérique est la principale source d'information. Notre politique numérique est à la fois une mission et un moyen.

Quels sont les moyens humains et techniques mis en œuvre pour mener à bien cette mission ?

A.M. : Ils se sont construits de façon empirique, en fonction de nos besoins et des possibilités. Aujourd'hui, nous disposons de trois postes (ETP) pour gérer la totalité de la communication et de la programmation numérique. Et la production des spectacles conçus spécifiquement (comme par exemple le format «Théâtre à la table») sollicite les mêmes équipes de production et de coordination que les spectacles de nos trois salles, et bien entendu la Troupe.

Comment cette stratégie numérique rencontre-t-elle le projet artistique de la Comédie-Française ?

A.M. : D'abord, comme la programmation physique, la programmation numérique est conçue par l'administrateur général, en lien avec la direction de la production et de la coordination artistique. Elle participe donc de la même ambition artistique. Pour la Comédie-Française, le numérique est un lieu de liberté et de non formatage. Un lieu de possibles. C'est aussi une porte d'entrée sur la mécanique des créations. Il n'a de raison d'être que dans un écosystème global et complémentaire de l'activité de nos salles et de nos tournées. Pour la Maison, le point de bascule a été le confinement et la création de la Web TV «La Comédie continue!». À l'époque, nous nous sommes posé la question de savoir comment traduire nos activités des temps normaux alors même que nous étions empêchés de les assurer. Et nous avons aussi voulu préserver l'idée du rendez-vous à heure fixe d'une représentation théâtrale. Nous n'avions pas la possibilité de produire des formats très léchés et avons fait avec les moyens du bord... Pendant des semaines, la Troupe et les équipes de la Comédie-Française ont proposé au public des centaines d'heures de programmes autoproduits. Cela a créé une intimité entre l'extérieur et la Maison. Au sortir des confinements, l'enjeu a été de préserver cette intimité. Après trois ans de cette programmation dédiée, le lien semble aujourd'hui solidement noué.

Comment cette programmation numérique répond-elle aux autres missions de la Comédie-Française : l'éducation, l'ouverture à tous les publics, le rayonnement en France et à l'étranger ?

A.M. : Aujourd'hui elle est centrée sur les œuvres au programme du bac. Tout ce que nous produisons est accessible gratuitement à tous et toutes, mais la programmation est aussi conçue comme un accompagnement aux lycéens et lycéennes et un soutien pédagogique à l'usage du corps enseignant. Le numérique nous permet également de développer des programmes à destination des publics en milieux fermés (centres pénitentiaires, hôpitaux, etc.) en offrant une programmation dédiée, diffusée sur les réseaux vidéo internes, que nous enrichissons. Quant au rayonnement à l'étranger, il est fort auprès de la communauté francophone mais ne serait optimal qu'en sous-titrant nos programmes en d'autres langues, ce qu'actuellement nous n'avons pas la possibilité de faire.

Quels sont les faits marquants de la saison 2021-2022 ?

A.M. : Ce fut notre première saison consacrée au programme du bac. Nous avons également produit tout un dispositif autour du 400^e anniversaire de Molière avec des formats vidéo dédiés au lien des membres de la Troupe à Molière, un grand concours national avec les écoles de l'élémentaire aux lycées et un direct de plus de 6 heures le soir de l'Hommage à Molière, le 15 janvier.

Sur quels projets travaillez-vous ?

A.M. : Nous repensons l'ensemble de l'écosystème numérique de la Comédie-Française afin de permettre aux spectateurs et spectatrices qui sont éloignés de la Maison de vivre la saison en quasi temps réel mais à distance. Cela passe notamment par le développement d'une plateforme permettant la mise à disposition de nos spectacles en VOD. Nous souhaitons également rendre plus facile l'accès à l'ensemble du patrimoine et aux contenus dédiés à l'accompagnement à une sortie théâtrale (fiches pédagogiques, magazine en ligne, etc.). Il s'agit de constituer un espace qui permettra à tous et toutes de naviguer dans l'univers de la Comédie-Française. Avec toujours présent à l'esprit l'équilibre entre notre mission de diffusion et de partage à l'échelle nationale et par-delà les frontières et les questions et exigences que posent les médias numériques en termes d'écoresponsabilité.



TRANSMISSION MÉDIATION ET FORMATION

Places à tarif réduit ou gratuites, création et mise à disposition de ressources pédagogiques en ligne, diffusion de spectacles au cinéma, organisation de rencontres et de visites pour faire découvrir les métiers du théâtre, formations proposées aux enseignantes et aux enseignants, politique à destination des publics du champ social... Pour permettre au plus grand nombre de jeunes et de publics éloignés de la culture, partout en France, de découvrir le théâtre, la Comédie-Française multiplie les projets et initiatives à destination des moins de 28 ans (ils constituent aujourd'hui près de 22% du public de ses trois salles) et des publics éloignés.



FAIRE VENIR LES JEUNES À LA COMÉDIE-FRANÇAISE

La Comédie-Française propose aux jeunes de moins de 28 ans plusieurs formules hors cadre scolaire pour faciliter leur venue au théâtre, individuellement ou en famille :

- la Carte Jeune donne accès à la totalité de la saison à un tarif très avantageux (50% de réduction sur le plein tarif, dans la limite des contingents disponibles)
- la Carte Famille (pour un ou deux adultes et jusqu'à quatre enfants de moins de 18 ans) offre sur tous les spectacles de la saison une réduction de 50% pour les enfants
- le Pass' Jeunes Opéra/Comédie-Française permet de vivre les temps forts des saisons de l'Opéra national de Paris, de la Salle Richelieu et du Théâtre du Vieux-Colombier
- le Petit Bureau : pour chaque représentation, 85 places à 5 euros sont à disposition en dernière minute. Tous les lundis, ces mêmes places sont gratuites pour les moins de 28 ans.

Pass Culture : mise en place de l'offre individuelle du Pass Culture constitué d'une visite privée de la Salle Richelieu et d'une place pour la représentation.

LES SCOLAIRES

Liée par une convention triennale avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la Comédie-Française poursuit trois objectifs en matière éducative :

- une ouverture sociale et géographique qui inclut les établissements classés en réseau d'éducation prioritaire, les lycées d'enseignement professionnel et les établissements situés en zone rurale ;
- une mission d'action nationale et internationale qui se traduit par un volet éducatif renforcé lors des tournées de la Comédie-Française sur le territoire national, un nouveau public de jeunes sensibilisé au théâtre via le dispositif « La Comédie-Française au cinéma » et des partenariats avec des établissements français à l'étranger ;
- une politique de partenariat et d'inclusion répartie sur l'ensemble du territoire et à l'étranger, qui réunit environ 80 établissements en France, soit 2 800 élèves. Inscrits dans le cadre des conventions Jumelage, Fil rouge et Découverte, ces jeunes bénéficient d'un parcours de spectateurs et spectatrices mêlant spectacles, visites, rencontres artistiques et techniques et ateliers de pratique.

La Comédie-Française mène également un travail spécifique en direction des jeunes réfugiés en France, scolarisés dans des collèges et des lycées en collaboration avec le CASNAV.

Pass culture part collective : Mis en place à la Comédie-Française dès le lancement du dispositif en janvier 2020, le Pass Culture et la plateforme Adage ont permis d'assurer 30% des réservations scolaires pour la saison 2021-2022.

LE CORPS ENSEIGNANT

Le corps enseignant jouant un rôle clé dans la transmission du théâtre auprès des jeunes, la Comédie-Française lui accorde une attention toute particulière. En tant que conservatoire des arts et techniques du théâtre, elle est un centre pilote dans l'accompagnement des enseignants pour le spectacle vivant. Le service éducatif conçoit des formations à visées régionale et nationale en collaboration avec l'inspection générale et les rectorats de Paris et Créteil dans le cadre du Plan académique de formation.

Des sessions de stages gratuites sont également proposées aux enseignantes et enseignants volontaires, hors temps scolaire, Salle Richelieu, les mercredis après-midi, autour des spectacles des 3 salles, de la voix, de la lecture expressive, de l'improvisation.

LES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS

La Comédie-Française est en partenariat avec une quarantaine d'établissements relevant de l'enseignement supérieur (universités, grandes écoles et classes préparatoires). Pour eux, elle met en place des parcours de spectateurs et spectatrices en rapport avec le jeu, la scénographie et l'histoire des institutions culturelles. Des conventions sur mesure sont notamment signées avec l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs, l'École nationale supérieure d'architecture Paris-Malaquais et l'université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis. La Comédie-Française collabore

également, depuis sa création en 2018, avec le Certificat professionnel pour jeunes réfugiés de Sciences Po Paris pour permettre à des étudiants réfugiés en France une immersion dans la culture théâtrale française.

Un jeudi par mois, en fin de journée, des visites gratuites de la Salle Richelieu permettent à des étudiants français et étrangers qui ne sont encore jamais venus à la Comédie-Française de découvrir le théâtre dans des conditions privilégiées.

LES PROJETS PHARES

L'ACADÉMIE

Fondée en 2009, l'académie de la Comédie-Française a accueilli en 2021-2022 neuf jeunes issus d'écoles supérieures d'art (trois acteurs, trois actrices, un metteur en scène-dramaturge, une scénographe, un costumier). Ces artistes poursuivent leur formation au cœur de la Comédie-Française, partagés entre le plateau, les ateliers décors et costumes ainsi que tous les autres services des trois salles. Pendant onze mois, ils participent à la vie bourdonnante de la Ruche, mettant à l'épreuve de la scène la somme des acquis théoriques et esthétiques enseignés dans les écoles. Véritable bain de réalité, l'Académie offre à ces jeunes une expérience pratique unique aux côtés de la Troupe et des équipes, des marraines ou parrains liés à leur activité, et cela sous la direction des artistes invités. Cette expérience leur permet d'acquérir également, grâce aux enseignements dispensés en son sein par l'IGS, une certification « Développement de projets artistiques et culturels ». Depuis sa création en 2009, l'Académie a formé 108 jeunes pour leur offrir une meilleure insertion professionnelle dans le milieu artistique.

LE JEUNE BUREAU

Créé en 2018, le Jeune Bureau est fondé sur le principe de découverte de textes classiques et contemporains, auquel s'ajoute une dimension créative, écrire à partir des lectures proposées – expérience trop souvent oubliée ou empêchée. Sous la conduite du

service éducatif, de Laurent Muhleisen, conseiller littéraire de la Maison, président du Bureau des lectures, de Séverine Daucourt, poète, membre du Comité de lecture, et de la Troupe, 18 jeunes de 18 à 25 ans, retenus pour la diversité de leurs parcours personnels, bénéficient tout au long de la saison d'ateliers pratiques au cours desquels ils éprouvent qu'un texte est l'élément commun aux deux actes lire/écrire. Laboratoire de la langue composé d'une trentaine d'heures d'analyse dramaturgique des textes, d'une cinquantaine d'heures d'écriture, et d'une quinzaine d'heures de jeu, ce Jeune Bureau fait l'objet, en fin de saison, d'une présentation de travaux.

LA FINALE NATIONALE DE LA 12^E ÉDITION DU TROPHÉE D'IMPRO CULTURE ET DIVERSITÉ

Le 24 juin 2022, sur le thème « à la manière de Molière », la Finale du Trophée de l'impro Culture et Diversité s'est tenue sur le plateau de la Salle Richelieu. Serge Bagdassarian et Séphora Pondi, comédien et comédienne de la Troupe, ont participé au match de gala le soir. Les comédiennes et comédiens-formateurs des 31 compagnies impliquées partout en France ont bénéficié d'une formation de deux jours à la Comédie-Française alliant rencontres, visites, ateliers et spectacles.

JEU-CONCOURS « LES JEUNES RENDENT HOMMAGE À MOLIÈRE »

Pour fêter le 400^e anniversaire de la naissance de Molière, la Comédie-Française a lancé avec le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse un jeu-concours dans toutes les classes d'écoles primaires, élémentaires, collèges et lycées français. Comme les comédiennes et comédiens de la Troupe le 15 janvier, chaque élève a choisi et appris par cœur une citation extraite d'une des comédies du dramaturge puis les classes ont imaginé collégalement une mise en voix et en espace pour donner forme et sens à ces sélections, filmant l'ensemble à l'aide d'un smartphone ou d'une caméra. À travers ce projet, plus de 200 classes du monde entier ont participé à l'hommage national rendu à Molière ! Une sélection d'hommages a été diffusée sur les réseaux sociaux de la Comédie-Française et les élèves des « meilleurs » hommages sélectionnés par un jury composé de représentants de la Comédie-Française et du ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse ont été invités à une représentation à la Comédie-Française précédée d'une visite de la Salle Richelieu et d'une rencontre avec un comédien ou une comédienne de la Troupe.

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

22% : part du public de la Comédie-Française formée par les moins de 28 ans, soit 76 842 jeunes

9,5% de public scolaire

30% des réservations scolaires via le Pass Culture

79 établissements scolaires partenaires soit **3 550** élèves concernés par les projets éducatifs de la Comédie-Française

40 établissements du supérieur partenaires soit **2 000** étudiantes et étudiants concernés

50 rencontres de classes partenaires avec des Comédiennes et Comédiens-Français

52 ateliers de pratique théâtrale menés par les Comédiennes et Comédiens-Français dans les établissements partenaires

1 100 personnels de l'éducation formés

9 académiciennes et académiciens

78 jeunes en formation professionnelle

38 élèves accueillis en stage d'observation de 3^e et de 2nde

13 Universités théâtrales

200 classes participantes au jeu-concours « Les jeunes rendent hommage à Molière » en 2022

S'ADRESSER À TOUS LES PUBLICS

La Comédie-Française mène depuis quelques saisons une politique volontariste à destination des publics isolés du champ culturel, qu'ils le soient pour des raisons sociales, de vie en milieu clos ou pour des raisons de handicaps rendant la sortie culturelle plus complexe. En 2021-2022, ces actions ont pris des formes très diverses et sur mesure s'adaptant aux différents publics.

PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

Mission Vivre ensemble

Depuis la saison 2018-2019, la Comédie-Française est membre de la Mission Vivre ensemble, créée à l'initiative du ministère de la Culture, et qui a pour objet de lutter contre l'exclusion et les discriminations et de favoriser l'accueil des publics peu familiers des institutions culturelles.

Dans ce cadre, la Comédie-Française organise des programmes sur mesure centrés sur les axes suivants :

Créer le désir de la sortie théâtrale
S'adapter aux publics en allant à leur rencontre dans les structures, en co-construisant des parcours de spectateurs et de spectatrices sur des temps courts comme sur des temps longs

Accompagner chaque démarche de spectateurs et de spectatrices dans la découverte des propositions artistiques
Faire découvrir au plus grand nombre les processus de création des spectacles, les salles de la Comédie-Française et ses histoires
Impulser des échanges autour des spectacles, des auteurs, des autrices et des œuvres
Proposer des clés d'écoute et de lecture des œuvres, des pratiques artistiques collectives et individuelles.

Une tarification adaptée – 6 euros – est proposée dans les trois salles. À la Salle Richelieu, le soutien des mécènes nous a permis d'accueillir 1 000 personnes à ce tarif dans les meilleures catégories.

PUBLICS DU CHAMP PÉNITENTIAIRE

Initiée en mars 2020, une programmation vidéo de 20 jours regroupant spectacles, lectures de conte et présentations spécifiques par la Troupe de la Comédie-Française est mise à disposition des centres pénitentiaires, gratuitement, pour diffusion sur les canaux vidéo internes.

PUBLICS EN SITUATIONS DE HANDICAP

Publics aveugles et malvoyants

Les publics aveugles et malvoyants disposent de représentations audiodécrites tout au long de la saison. Par ailleurs des programmes en braille et en caractères agrandis sont mis à leur disposition.

Publics sourds et malentendants

La Salle Richelieu est équipée de casques d'amplification et de boucles magnétiques rendant l'ensemble des représentations accessibles aux publics malentendants, tout comme celles du Théâtre du Vieux-Colombier qui dispose de boucles magnétiques. 12 représentations ont également été audiodécrites pour les publics sourds en 2021-2022 et une visite historique en langue des signes française organisée.

Publics en situation de handicap psychique

En partenariat avec l'association Vivre qui accompagne la réinsertion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap psychique, la Comédie-Française déploie des ateliers d'écriture et de prise de parole sur le terrain et organise des visites du théâtre. 80 stagiaires ont pu bénéficier de ce dispositif en 2021-2022.

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

2 500 spectateurs et spectatrices du champ social venus en groupe

40 visites historiques et techniques

33 rencontres métiers

2 300 personnes détenues bénéficiaires des diffusions en milieu carcéral

900 personnes en situations de handicap accueillies dans le cadre de dispositifs dédiés

12 représentations audiodécrites

12 représentations surtitrées en français adapté

10 ateliers d'écriture pour les personnes en situation de handicap psychique

300 relais du champ social abonnés à notre newsletter spécifique

A close-up photograph of a hand holding a detailed wooden model of a theater building. The model is made of light-colored wood and shows architectural details like windows, a balcony, and a roof. The hand is wearing a green, textured sleeve. The background is blurred, showing what appears to be a workshop or construction site.

L'ACTION ÉDUCATIVE DE LA COMÉDIE- FRANÇAISE

Avec **MARINE JUBIN**, responsable du service éducatif, secrétariat général

Quelle est la mission éducative de la Comédie-Française et qui la définit ?

MARINE JUBIN : Notre mission première est de faire venir le plus grand nombre de jeunes à la Comédie-Française, et notamment celles et ceux qui, pour des questions géographiques ou socio-professionnelles, ne pourraient y venir. Cette mission est portée par l'administrateur général et la secrétaire générale, en accord avec les directives du ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse.

Comment est constitué et s'organise votre service ?

M.J. : Il est sous la responsabilité du secrétariat général et est composé de deux personnes (deux ETP) : une responsable et une assistante aux actions éducatives. À cela s'ajoutent deux enseignantes mises à la disposition de la Comédie-Française 6 heures par semaine, l'une dépend du rectorat de Paris, l'autre de Créteil. Cette petite équipe prend en charge des actions de terrain (médiations, accueil de classes avec notamment les 80 établissements d'enseignement secondaire et les 40 établissements de l'enseignement supérieur qui ont signé une convention de partenariat avec la Comédie-Française). Nous menons des actions de terrain au niveau des régions (notre établissement a un partenariat avec chaque académie de France) conformément au fait que la Comédie-Française un théâtre national et pas seulement un théâtre parisien ou francilien. Nous animons beaucoup de médiations (rencontres avec la Troupe, visites historiques et techniques) et de formations (formation continue pour le corps enseignant) : une quarantaine de formations par an soit 1 100 enseignantes et enseignants formés chaque année. À cela s'ajoute un volet éditorial avec l'édition de programmes jeune public et de documents pédagogiques.

Enfin, nous menons des actions plus précises sur des petits groupes très ciblés. Le Jeune Bureau – constitué d'une vingtaine de jeunes – reçoit plus d'une centaine d'heures d'ateliers d'écriture, de lecture et de jeu par an et nous organisons des séminaires destinés aux étudiantes et étudiants.

Qu'est-ce que l'Université théâtrale ?

M.J. : C'est un projet qui fait partie de notre programmation numérique. Il s'agit d'un rendez-vous mensuel qui a pour vocation de déconstruire des représentations en se rendant très accessibles, en désacralisant la pratique culturelle qu'est la sortie au théâtre et en créant des échanges entre les étudiantes, les étudiants et des professionnels de la culture.

Les faits marquants de la saison 2021-2022 ?

M.J. : La reprise du Jeune Bureau après deux ans de flottement liés à la pandémie. Je me souviens également d'une Université théâtrale consacrée à *Cyrano de Bergerac*, au programme de l'agrégation de lettres modernes et classiques. Nous avons réuni 400 agrégatifs autour de Denis Podalydès et Éric Ruf. Un très beau moment, utile et joyeux. Il y a eu également l'hommage à Molière du 15 janvier 2022 pour lequel nous avons pu réunir près de 300 jeunes dans la salle ce soir-là. La plupart n'étaient jamais venus à la Comédie-Française. Et enfin les Trophées d'impro Culture et Diversité, qui ont réuni, pour la finale, sur le plateau de la Salle Richelieu les jeunes finalistes, des comédiennes et comédiens de la Troupe et d'ailleurs autour de textes du répertoire et de moments d'improvisation.

Quels sont les enjeux à venir ?

M.J. : Nous devons consolider toutes les actions lancées depuis 2014 avec l'arrivée d'Éric Ruf en tant qu'administrateur général. D'abord sur la transmission, ensuite sur le maillage en région, et notamment dans les zones rurales en signant des partenariats avec les lycées agricoles.

Nous avons également signé une convention triennale avec la ville de Trappes, première du genre, qui nous permet de travailler à l'échelle d'un territoire et de ses publics (scolaires mais aussi associatifs, familiaux, etc.), à la fois sur place et dans nos trois salles. C'est un dispositif, si nous en avons les moyens humains et financiers, qu'il serait intéressant de déployer dans d'autres territoires.

Enfin il est important de poursuivre notre politique d'ouverture sur le numérique car elle permet à des publics très éloignés géographiquement et sociologiquement de se rapprocher de la Comédie-Française. C'est aujourd'hui le seul moyen dont nous disposons pour ouvrir notre champ et nous adresser à tous et toutes.



LA BIBLIOTHÈQUE -MUSÉE

Archives de la société des Comédiens-Français qu'elle conserve depuis 1680 – dont les registres journaliers –, tableaux, sculptures, objets ou encore maquettes, la bibliothèque-musée de la Comédie-Française a en charge un patrimoine unique au monde qui s'enrichit au fil des saisons grâce à un travail continu d'archivage, d'acquisitions mais aussi de dons.

À travers ses différentes activités, de l'expertise sur les collections à l'accueil des chercheurs et chercheuses en passant par la conception, le montage, le commissariat d'expositions et l'organisation des visites du site Richelieu, la bibliothèque-musée permet au public de mieux saisir l'histoire exceptionnelle de la Comédie-Française.

Les collections exposées, qui se découvrent lors de visites, comprennent plusieurs centaines d'œuvres d'art, principalement des peintures et des sculptures, accrochées à la fois dans les parties publiques, visibles des spectateurs et spectatrices, mais aussi dans les parties privées du bâtiment, foyers, couloirs, salles de réunion, bureaux... La numérisation des documents et la création d'expositions virtuelles permettent d'atteindre un public plus large.

Enfin, les collections font l'objet de prêts à des musées pour des expositions en France ou à l'étranger. La nature de ces prêts est variée, à l'image des collections : œuvres d'art, photographies, maquettes de costume, de décors, manuscrits ou documents d'archives, programmes ou affiches.

LES PROJETS PHARES 2021-2022

LE PORTAIL DOCUMENTAIRE LA GRANGE FAIT PEAU NEUVE

Mis en ligne début 2022, le portail documentaire de la Comédie-Française, dédié au patrimoine et à l'histoire de la Maison, comprend 100 000 notices, 22 000 images, près de 700 000 pages d'archives numérisées pour partir à la découverte des collections réunies depuis 1680. Il propose des accès thématiques autour de la programmation en cours, des expositions virtuelles, permettent d'entrer dans cet ensemble foisonnant.

EXPOSITIONS :

Sur les 8 expositions organisées cette saison dans les murs de la Comédie-Française, 3 ont été consacrées à Molière.

MOLIÈRE AUX MILLE VISAGES / SALLE RICHELIEU

Quel est le vrai visage de Molière ? Il s'agit sans doute de l'auteur de théâtre le plus représenté par les peintres, les sculpteurs, les graveurs. Pour célébrer ses 400 ans, la Comédie-Française a réuni exceptionnellement dans l'escalier d'honneur les pièces maîtresses de sa collection, soit 20 peintures originales représentant son illustre patron, ainsi que des scènes interprétées par des comédiennes et des comédiens de la Troupe, célèbres depuis le XVIII^e siècle. Par ailleurs 183 reproductions de portraits et scènes de Molière, on été exposées dans l'ensemble des espaces de la Maison.





MOLIÈRE SUR SCÈNE / THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

L'exposition de photographies Molière sur scène témoigne visuellement, à travers 53 reproductions de tirages photographiques (1898-2021), de la diversité des lectures et propositions artistiques. Qu'elles soient classiques, fidèles, grinçantes ou contemporaines, certaines mises en scène des plus notoires, signées par des artistes de renom et portées par d'inoubliables interprètes, viennent rappeler combien Molière, quatre fois centenaire, bénéficie d'une vitalité exceptionnelle dans sa longévité.

MOLIÈRE EN COULEURS / STUDIO-THÉÂTRE

Célébrant en 1922 le tricentenaire de Molière, la Comédie-Française remonta l'ensemble de ses pièces et conçut diverses manifestations pour célébrer le grand auteur. L'exposition proposée au Studio-Théâtre a présenté un ensemble de 30 reproductions de maquettes de costumes de Charles Bétout réalisées pour des comédies-ballets de Molière, dessinées pour la plupart au début des années 1920. Caractéristiques du style Art déco, ces pièces à divertissements permettaient certaines fantaisies dont le costumier ne s'est pas privé : costumes allégoriques, turqueries, types à l'italienne, etc.

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

893 lecteurs et lectrices

8 expositions dont

3 expositions consacrées à Molière

5 expositions virtuelles

325 603 pages numérisées

1 nouveau portail documentaire mis en ligne

1 colloque international *Retours sur Molière* co-organisé par la Comédie-Française

LE PATRIMOINE DE LA COMÉDIE- FRANÇAISE



Avec **AGATHE SANJUAN**, conservatrice-archiviste de la Comédie-Française.

De quoi est constitué le patrimoine de la Comédie-Française?

AGATHE SANJUAN : C'est à la fois un patrimoine immatériel – une société de talents, un patrimoine littéraire – le Répertoire, un patrimoine de savoir-faire – les métiers. C'est aussi un bâtiment historique et un fonds d'archives. Nous conservons à la bibliothèque-musée les archives de la Société des Comédiens-Français depuis 1680, ce qui est absolument unique au monde. Aucune entreprise n'a procédé de manière aussi exhaustive sur une si longue période, sans rupture. Des chercheurs et chercheuses du monde entier, et pas nécessairement des spécialistes du théâtre, viennent ici étudier cette particularité.

Quelle est la nature des archives conservées par la bibliothèque-musée?

A.S. : Nous avons des archives économiques qui disent aussi beaucoup de l'artistique. Par exemple le registre journalier – que l'on appelle Registre La Grange et qui est, aujourd'hui, tenu par le service de la régie de coordination – recense chaque jour depuis 1680, ce que l'on a joué, combien d'argent on a gagné, dépensé, combien de personnes ont acheté des billets, et éventuellement ce que l'on a répété. Sur une durée aussi importante, ces registres comptables donnent des informations d'ordre historique, littéraire, stratégique, sur la programmation de la Comédie-Française.

Qu'en est-il des costumes, décors, tableaux et sculptures?

A.S. : Les costumes sont gérés par la direction de l'habillement. Nous avons des pièces très anciennes, conservées dans les réserves rue Amelot, qui font partie du patrimoine, que nous ne sortons plus pour les productions mais qui sont des sources d'inspiration pour les ateliers. Certaines pièces partent en dépôt à Moulins, au Centre national du costume et de la scène. Le mobilier est quant à lui géré par les tapissiers. Actuellement, nous menons avec le Mobilier national un travail pour identifier les pièces les plus importantes pour, éventuellement, être en mesure de les prêter à des musées et institutions. Enfin la bibliothèque-musée a en charge les tableaux, les sculptures et les objets. Nous avons environ 1 000 tableaux et sculptures, 8 000 dessins, 13 000 maquettes planes de costumes et de décors, 500 maquettes en volume. Tout cela constitue un patrimoine très important, d'une valeur inestimable.

Où sont ces pièces ?

A.S. : Sur plusieurs sites. Certaines sont conservées à la bibliothèque-musée, il y en a énormément au théâtre où tous les espaces sont habités par les œuvres : les bureaux, les salles de réunion, les couloirs, les espaces publics... Le mobilier et certains objets sont aux ateliers de Sarcelles, les costumes sur le site Amelot. Notre préoccupation actuelle est le manque de place. Et la conservation des informations numériques.

Quels sont les autres domaines de compétences de la bibliothèque-musée ?

A.S. : L'accueil des chercheurs et chercheuses français et internationaux en salle de lecture, la conception et le montage des expositions, le commissariat d'exposition, l'expertise sur les collections : savoir identifier les documents, les décrire, les restaurer, les conserver. Nous organisons également des visites du site Richelieu. Enfin, notre rôle est de faire comprendre au public que ce théâtre ne sort pas de nulle part, qu'il est exceptionnel parce qu'il a une troupe, parce qu'il a un répertoire, parce qu'il a un mode de fonctionnement très particulier, mais aussi parce qu'il a une caisse de résonance historique. Nous produisons des textes de contextualisation qui disent comment ces pièces ont été montées par le passé, en quoi elles font encore écho à notre actualité, après avoir passé les siècles. Pourquoi tel auteur et telle autrice est important ? Pourquoi tel spectacle fait date par rapport à la programmation générale de ce théâtre ? Ça, c'est vraiment notre rôle.



LA BOUTIQUE

Depuis d'importants travaux de restructuration achevés en juin 2021, la boutique de la Comédie-Française est accessible à tous les publics, à la fois depuis la place Colette et depuis le péristyle, et cela jusqu'à la fin des représentations.

Dans un décor reprenant l'univers de la Ruche, emblème de la Maison, et mettant à l'honneur les savoir-faire exceptionnels qu'elle abrite à travers un mobilier fabriqué par ses ateliers de décors, elle propose, au-delà des éditions de livres et de DVD liés à sa programmation, de nombreux objets inspirés par son univers et son histoire. Les collections sont aussi disponibles à la vente sur la boutique en ligne.

Chaque saison, la Comédie-Française donne carte blanche à des créateurs et des créatrices aux savoir-faire pointus pour imaginer des collections capsules inspirées par la Maison. Des fabrications artisanales, locales, et respectueuses de l'environnement.

LES PROJETS PHARES 2021-2022

NOUVEAUTÉS ÉDITIONS CD ET DVD

La Comédie-Française chante Gainsbourg, d'après le spectacle *Les Serge (Gainsbourg point barre)*.
Lucrece Borgia, mise en scène Denis Podalydès, *Électre/Oreste*, mise en scène Ivo van Hove, *La Nuit des rois ou Tout ce que vous voulez*, mise en scène Thomas Ostermeier. Intégrale des *Fables* de La Fontaine lues par la Troupe de la Comédie-Française – Coffret de 9 CD.

GAMME MOLIÈRE 2022

Déclinaison d'objets de papeterie et d'accessoires (carnets, jeu, boîtes de pastilles, calendriers, etc.) à partir d'une création graphique réalisée par l'artiste Alexandre Fabre-Teste (issu du Jeune Bureau), inspirée par le tableau *Molière et les caractères de ses comédies* d'Edmond Geoffroy.

CIERGES MOLIÈRE PAR TRUDON

Comme en attestent les archives de la bibliothèque-musée de la Comédie-Française, la troupe de Molière faisait dès 1764 appel à la Maison Trudon pour ses commandes de bougies blanches. Imaginée pour le 400^e anniversaire de la naissance du « patron », la collection exclusive de Trudon pour la Comédie-Française se compose de quatre cierges de tailles différentes aux couleurs chatoyantes frappés, d'un camée à l'effigie de Molière.

BROCHES BRODÉES MACON ET LESQUOY

Dans le cadre d'un partenariat dont les collections sont renouvelées régulièrement, cette saison, 6 broches brodées ont été imaginées par les créatrices Marie Macon et Anne-Laure Lesquoy : Dom Juan, Précieuse, Femme savante, Gentilhomme, une chausse et un livre.

LA COMÉDIE DES OBJETS DE STEFANIA DI PETRILLO

Après les housses imaginées à partir de la toile bisonne utilisée pour protéger le mobilier de scène, la collection de la Comédie des objets initiée en 2016 par la designer italienne s'enrichit cette saison d'une planche à découper en bois brûlé illustrant l'expression « Brûler les planches ».

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

Plus de **700**
références

15% des recettes
réalisées en ligne

Une
DIZAINE
de partenariats avec
des marques et créateurs
et créatrices mettant en
avant les savoir-faire
français

3 collections célébrant
le 400^e anniversaire de
la naissance de Molière

1 collection inédite
de papeterie en braille

+83% de chiffre
d'affaires depuis le
réaménagement de la
boutique physique et la
refonte du site en 2021



LA VIE DE
L'INSTITUTION
EN 2022

LES RESSOURCES HUMAINES

En 2022, la Comédie-Française a employé, dans ses trois salles, 494 ETP: 399 l'ont été par l'EPIC (auxquels s'ajoutent 56 intermittents du spectacle en moyenne), 17 par le Théâtre du Vieux-Colombier (auxquels s'ajoutent 11 intermittents du spectacle en moyenne) et 7 (auxquels s'ajoutent 4 intermittents du spectacle en moyenne) par le Studio-Théâtre.

À ces effectifs s'ajoutent 123 artistes invités - 62 femmes et 61 hommes - en mise en scène, scénographie, costumes, lumières, musique, chorégraphie, figuration dont enfants, etc.

STABILITÉ DES EFFECTIFS, CROISSANCE EXPONENTIELLE DES ACTIVITÉS

Depuis une dizaine d'années, la production et les actions menées par l'EPIC pour répondre aux missions de service public qui lui sont confiées par son ministère de tutelle n'ont cessé de croître.

Le mécénat, la boutique, les nombreuses initiatives menées en matière éducative et culturelle, le développement d'une programmation numérique ambitieuse... l'ensemble de ces domaines, et bien d'autres encore, voient leur activité grandir et s'enrichir d'année en années, avec, pour les porter, des effectifs dont le nombre demeure constant.

Pour exemple, afin de mener à bien l'ensemble des actions destinées au public jeune et scolaire, au cœur de sa mission de transmission, la Comédie-Française n'a pu s'appuyer au cours de la saison 2021-2022 que sur 2 ETP accompagnés de 2 professeures détachées de l'Éducation nationale (à raison de 6 h par semaine chacune) et 2 agents de billetterie s'occupant plus spécifiquement des réservations scolaires. Un effectif extrêmement réduit complété par 1/3 d'ETP au Théâtre du Vieux-Colombier et 1/3 d'ETP au Studio-Théâtre.

De la même manière, le service communication ne peut compter en 2022 que sur 4 ETP pour une activité foisonnante comprenant désormais le développement de la programmation numérique et l'animation des médias numériques de l'institution (réseaux sociaux, YouTube, site).

L'ensemble des dispositifs d'écoresponsabilité de la structure sont quant à eux portés par 1 ETP placé sous l'autorité de la directrice des bâtiments et des équipements qui les pilote.

En résulte une situation de tension réelle qui met à l'épreuve les équipes d'un grand nombre de directions de l'institution et menace la pérennité d'actions essentielles que mène avec succès la Comédie-Française pour continuer, à travers les époques, à relever ses missions.

INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE : 99/100

Depuis 2019, toutes les entreprises de plus de 250 salariés (et depuis 2020, toutes celles de plus de 50 salariés) doivent calculer et publier leur Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (note globale sur 100), chaque année au 1^{er} mars.

Reposant sur 5 indicateurs clés relatifs notamment à la rémunération, à la représentation et à la progression des femmes au sein de l'entreprise, le résultat de l'index global pour l'année 2022 pour l'EPIC Comédie-Française est de 99 points sur 100. Un résultat à l'image de la politique d'égalité des sexes appliquée dans la Maison depuis sa création en 1680.

FORMATION À LA NON-DISCRIMINATION ET À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES

Consciente des enjeux actuels et de sa responsabilité en tant qu'actrice majeure du secteur culturel, la Comédie-Française s'engage dans un dispositif volontariste de prévention des discriminations et de promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle.

Depuis mars 2022, un vaste plan de formation et de sensibilisation est déployé auprès de l'ensemble du personnel des trois salles de la Comédie-Française. Pour l'accompagner dans ce projet, la Comédie-Française a fait appel au cabinet ALTIDEM, expert du monde culturel et des institutions publiques.

Les actions de formation s'articulent autour de deux demi-journées thématiques. La première étant une introduction générale à la prévention des discriminations – les encadrants recruteurs sont également formés à la non-discrimination à l'embauche – et la seconde consacrée à la lutte contre les violences et le harcèlement sexuels et sexistes.

Des groupes ont été constitués en fonction des rôles et responsabilités de chacun et chacune au sein de l'organisation : comité de direction, équipe RH, représentants du personnel, comédiennes et comédiens, encadrants recruteurs, encadrants intermédiaires et l'ensemble des équipes.

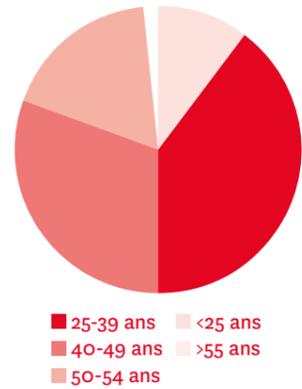
À ce jour, 1 844 heures de formation ont été dispensées lors de 59 sessions ayant bénéficié à 370 salariés, formations qui se poursuivent aujourd'hui.



EPIC COMÉDIE-FRANÇAISE

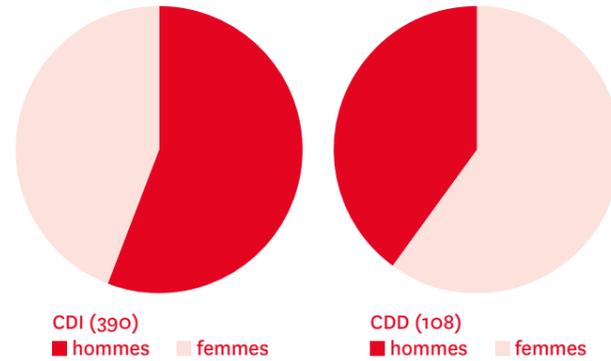
THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Répartition par tranches d'âge

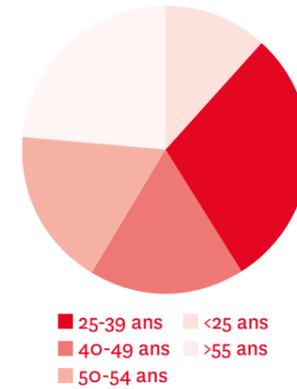


Durée moyenne d'ancienneté (CDI) : 14,63 ans

Répartition par type de contrat

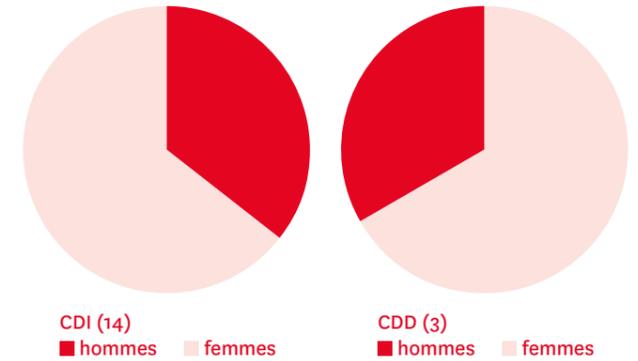


Répartition par tranches d'âge

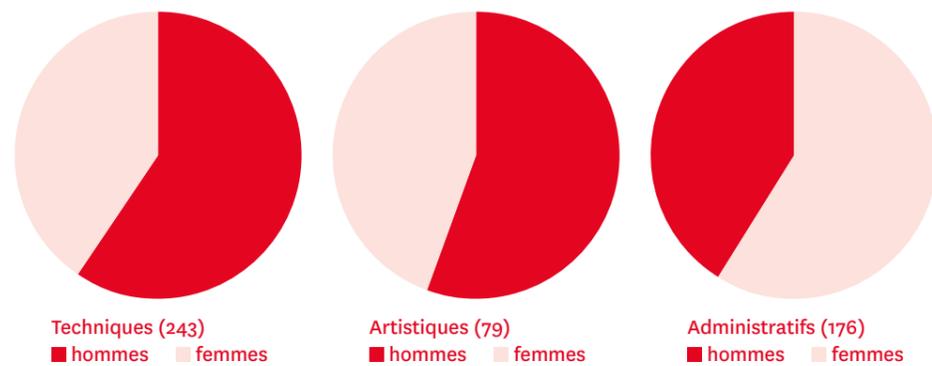


Durée moyenne d'ancienneté (CDI) : 11 ans

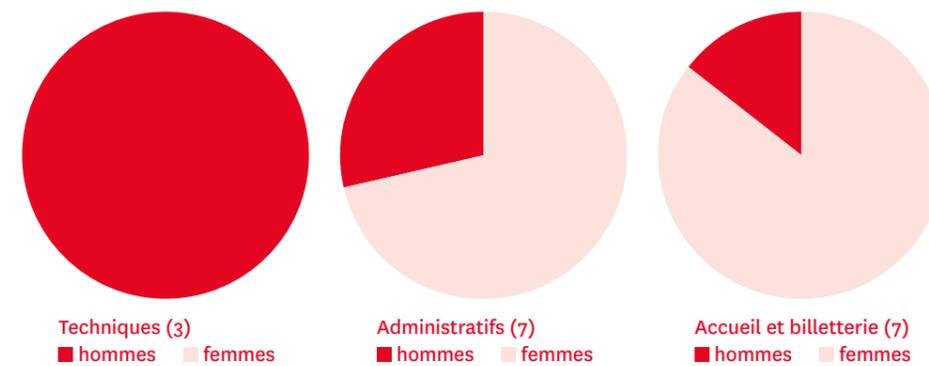
Répartition par type de contrat



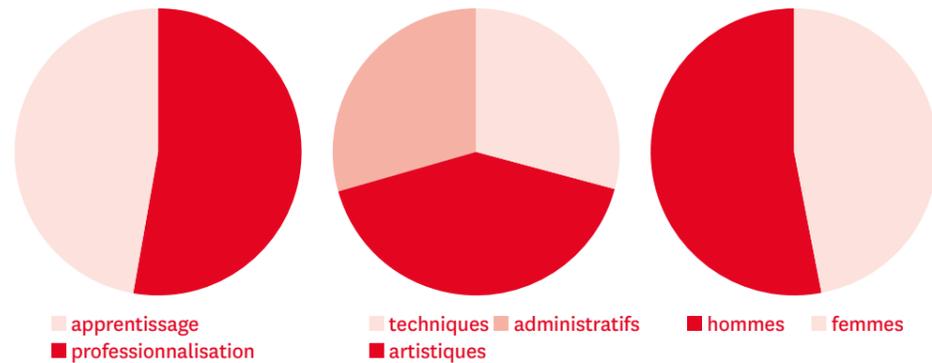
Répartition par type de métiers



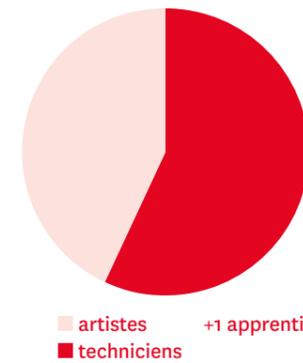
Répartition par type de métiers



+ 17 contrats d'apprentissage et de professionnalisation

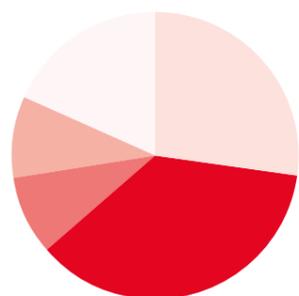


135 artistes et techniciens intermittents employés sur les spectacles de l'année 2022



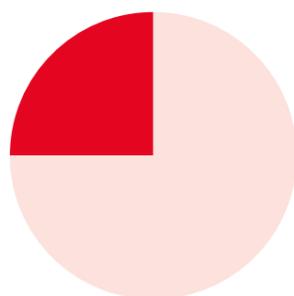
STUDIO-THÉÂTRE

Répartition par tranches d'âge

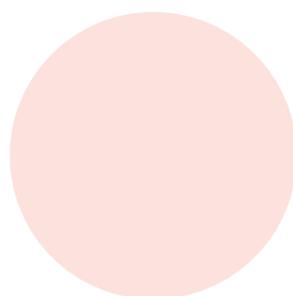


■ 25-39 ans ■ <25 ans
■ 40-49 ans ■ >55 ans
■ 50-54 ans

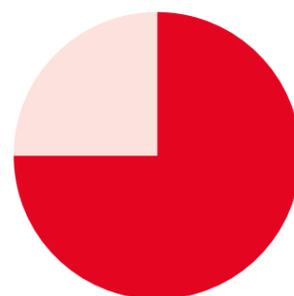
Répartition par type de contrat



■ CDI (4)
■ hommes ■ femmes



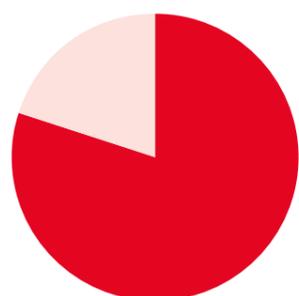
■ CDD (3)
■ hommes ■ femmes



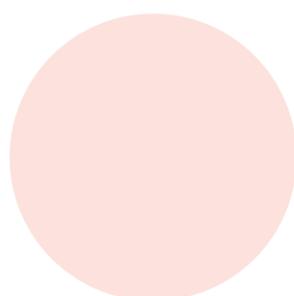
■ CDDU Intermittents (4)
■ hommes ■ femmes

Durée moyenne d'ancienneté (CDI) : 14 ans

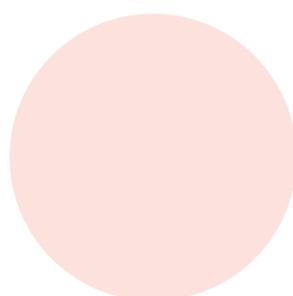
Répartition par type de métiers



■ Techniques (5)
■ hommes ■ femmes

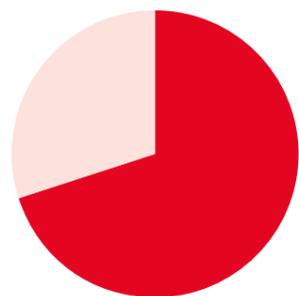


■ Administratifs (4)
■ hommes ■ femmes



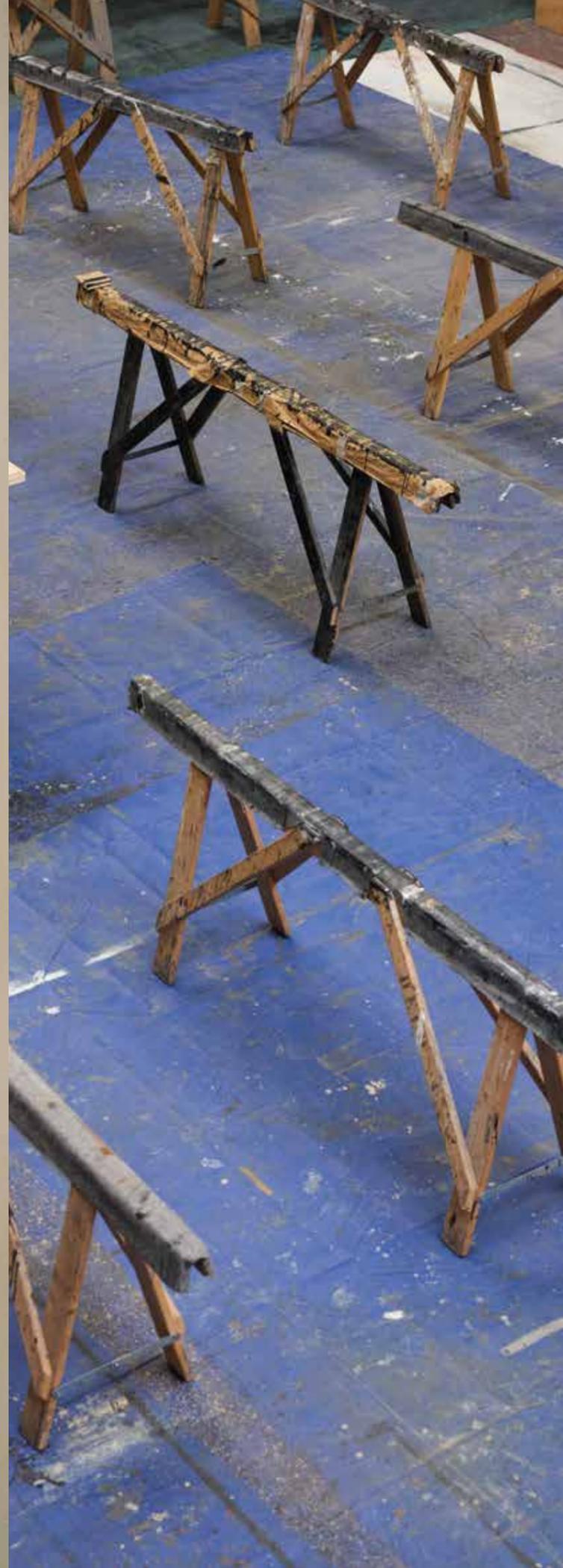
■ Accueil/bar (2)
■ hommes ■ femmes

107 artistes et techniciens intermittents employés sur les spectacles de l'année 2022



■ artistes
■ techniciens





BILAN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

EPIC COMÉDIE-FRANÇAISE

Après deux années bouleversées par la crise sanitaire, 2022 est le premier exercice complet de retour à la normale pour les activités de la Comédie-Française, malgré 35 annulations liées au protocole sanitaire.

Cette année, la subvention pour charges de service public attribuée par le ministère de la Culture, première catégorie de ressource de l'EPIC Comédie-Française, s'est élevée à 24,581 M€ HT, avec un rebasage de + 100 K€ par rapport à la subvention pour charges de service public (SCSP) au titre de 2021.

Les ressources propres, en retenant également les recettes propres fléchées, atteignent quant à elles 14,245 M€ (contre 13,643 M€ en 2019), incluant 7,545 M€ de billetterie (contre 7,164 M€ en 2019), 1,177 M€ de tournées, 1,374 M€ d'activités audiovisuelles et 493 K€ d'activités commerciales (boutique).

La contribution de la Fondation (mécènes entreprises et mécènes individuels) et les autres recettes en provenance des entreprises (partenariat, apports marchands, galas) ont atteint un total de 2,259 M€ dans les comptes 2022 de l'EPIC - y compris 105K€ pour le Théâtre du Vieux-Colombier et le Studio-Théâtre - grâce à des performances exceptionnelles de l'équipe Mécénat et Entreprise, particulièrement investie dans la recherche de financements orientés vers les dépenses artistiques ou en lien avec l'outil de production. Par comparaison en 2021, ces recettes avaient atteint un total de 1,248 K€.

Les dépenses dites du «Théâtre en ordre de marche» (TOM) atteignent cette année 30,967 M€ et constituent la majeure partie des dépenses de fonctionnement incluant les rémunérations des personnels technique et administratif ainsi que des comédiennes et comédiens. À la Comédie-Française, le montant du TOM est induit par le système d'alternance des spectacles offerts quotidiennement au public par la Troupe permanente, ainsi que les capacités de fabrication interne (décors, costumes, meubles, accessoires...).

Les dépenses artistiques représentent 7,318 M€ (contre 8,473 M€ en 2019) et correspondent à l'ensemble des coûts liés à l'activité artistique non comptabilisés dans le TOM parce qu'ils sont variables par nature et liés à chaque projet. Elles incluent les dépenses en production et en exploitation des spectacles à Paris et en tournée, ainsi qu'en audiovisuel (dont numérique). Ce sont donc les dépenses liées aux artistes et techniciens engagés spécifiquement pour chaque projet artistique ; aux matières premières des décors, costumes et accessoires des spectacles ; aux locations d'équipements techniques (lumière, son, vidéo notamment) ; aux droits d'auteur et autrice sur les spectacles ; au transport des personnes et des biens ainsi qu'à l'hébergement des équipes à Paris et en tournée ; aux rémunérations variables de la Troupe et du personnel permanent dans le cadre d'un projet spécifique ; à la communication et à l'édition sur ces projets. Une partie de ces dépenses enregistrées par l'EPIC est directement liée à l'activité des filiales, par exemple la fabrication des décors des spectacles du Studio-Théâtre, les rémunérations variables de la Troupe liées aux représentations au Théâtre du Vieux-Colombier et au Studio-Théâtre. Parmi les dépenses artistiques ci-dessus, les dépenses liées aux tournées, à l'audiovisuel et au numérique, pour un total de 2,042 M€, permettent à la Comédie-Française d'assumer davantage encore son rôle de Théâtre national en se rendant sur l'ensemble du territoire et d'élargir continuellement son public. En générant des ressources plus importantes, elles soutiennent par ailleurs le financement de nouvelles productions.

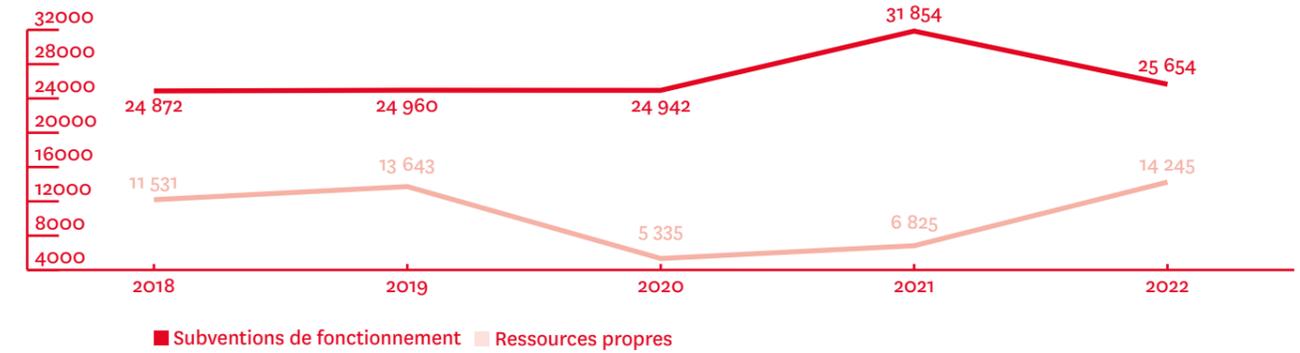
Sur le volet investissements, la Comédie-Française a bénéficié d'un important soutien de l'État en 2022. Un total de 3,691 M€ a été encaissé à ce titre, décomposé comme suit : 341 K€ dédiés à l'équipement courant des bâtiments et des équipements, 1,7 M€ dédiés à la mise aux normes énergétiques du bâtiment localisé à Sarcelles, 250 K€ en financement partiel des travaux de rénovation et mises aux normes de la cafétéria, 400 K€ en première tranche du financement du renouvellement écologique des lumières LED et, enfin, 1 M€ fléchés pour la rénovation énergétique de Richelieu.

Par ailleurs, les dépenses qui ont dû être autofinancées ont représenté 27% du total des investissements de l'année.

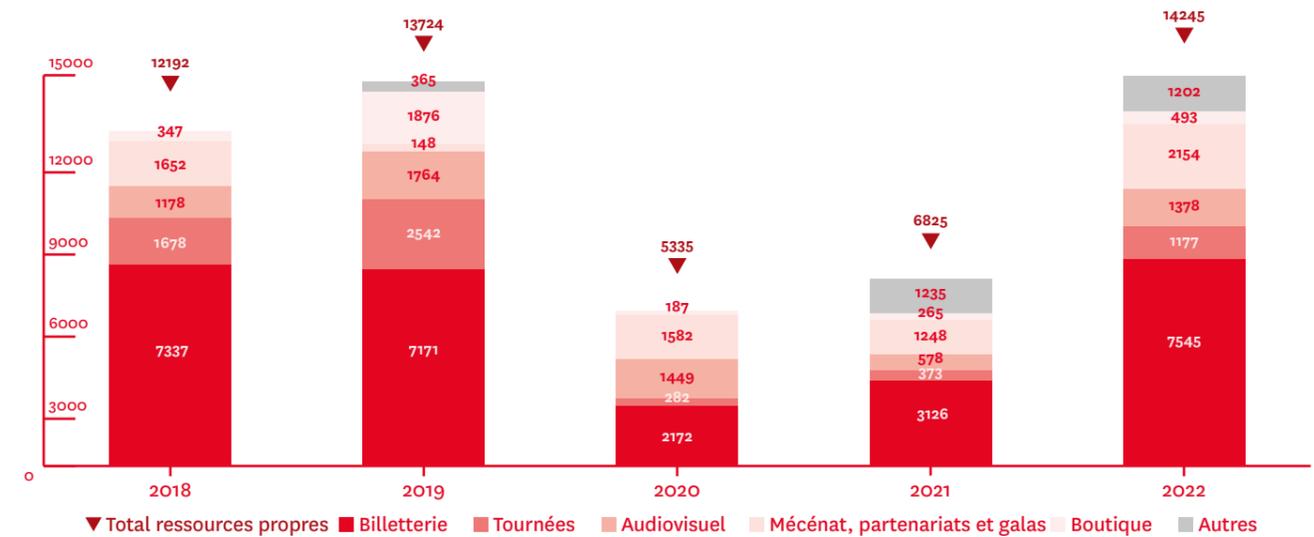
Évolution du résultat financier entre 2019 (dernière année pleine avant pandémie) et 2022 (en K€)

	2022	2019
DÉPENSES	41 017	41 242
Dépenses artistiques	7 318	8 473
- dont production	1 398	1 285
- dont exploitation	2 844	2 355
- dont tournées	904	1 981
- dont audiovisuel	837	1 067
- dont autres	1 335	1 785
Autres (valorisation, boutique, etc.)	1 051	921
Dépenses TOM	30 967	28 520
Écritures d'ordres (amortissements, CAP...)	1 681	3 329
RECETTES	41 412	41 402
Billetterie	7 545	7 171
Tournées	1 177	2 542
Audiovisuel	1 374	1 764
Activités commerciales (boutique)	493	367
Mécénat	2 154	1 876
Subventions de fonctionnement	25 654	24 960
- dont SCSP	24 581	24 784
- dont autres subventions	1 073	176
Autres recettes	1202	148
Écritures d'ordres (PAR, reprise...)	1 813	2 574
RÉSULTAT	394	160

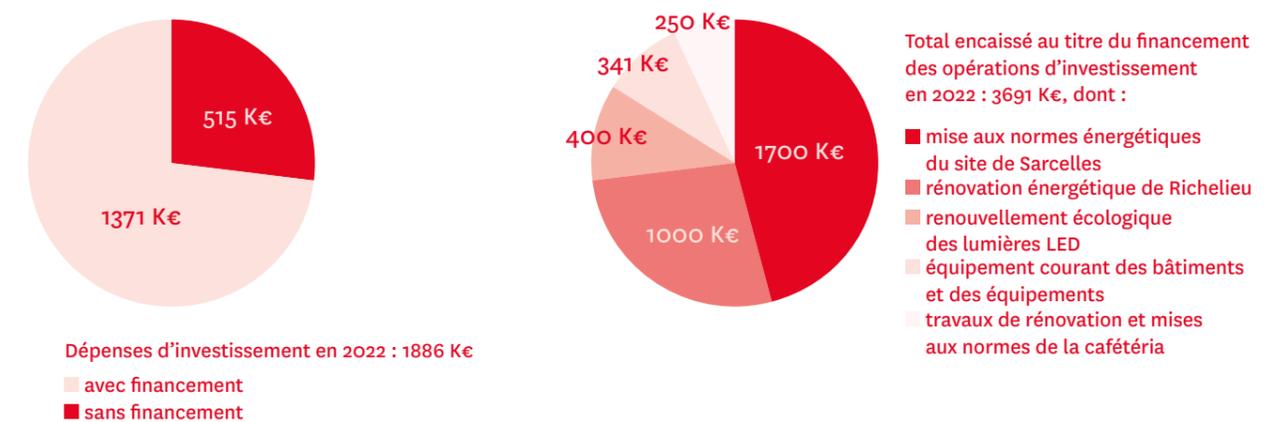
Subventions de fonctionnement et ressources propres (évolution de 2018 à 2022, en K€)



Évolution de la répartition des ressources propres (en K€)



Dépenses d'investissement et leur financement (en K€)



LE THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Société anonyme par actions simplifiée (SAS), filiale de l'EPIC Comédie-Française, le Théâtre du Vieux-Colombier dispose d'un budget global de 3,45 M€ pour l'année 2022.

Il reçoit une subvention d'équilibre annuelle du ministère de la Culture visant à financer les productions et le Théâtre en ordre de marche (TOM).

En 2022, celle-ci s'élevait à 1,93 M€.

Ses recettes propres ont été de 1,3 M€ dont 1,21 M€ de billetterie.

Résultat financier (en euros)

	2022	2019
CHARGES D'EXPLOITATION	3 315 465	3 283 406
Masse salariale	1 995 108	1 928 427
Charges d'exploitation	905 319	905 831
Impôts, taxes et versements assimilés	37 340	51 073
Autres charges (dont dotations aux amortissements sur immobilisations et provisions)	377 698	398 074
PRODUITS D'EXPLOITATION	3 247 237	3 318 093
Chiffre d'affaires net dont billetterie dont ventes librairie dont autres (location salle, redevance bar, tournées, etc.)	1 282 074 1 210 281 9 696 40 597	1 173 946 1 064 200 5 638 104 108
Mécénat et subventions mécénat subvention exploitation subventions exceptionnelles	1 959 481 30 000 1 929 481	1 959 481 30 000 1 929 481
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions, transferts de charges	5 677	183 711
Autres produits	4	14 555
TOTAL DES PRODUITS	3 372 169	3 437 184
TOTAL DES CHARGES	3 447 092	3 414 053
BÉNÉFICE OU PERTE	-74 923	23 132

LE STUDIO-THÉÂTRE

Le Studio-Théâtre est une Société anonyme (SA) détenue majoritairement par l'EPIC Comédie-Française.

Son budget (subvention + CA) s'élève en 2022 à 1,256 M€. Il bénéficie pour son activité d'une subvention versée par l'EPIC Comédie-Française s'élevant à 677 393 euros. Ses recettes propres sont de 509 473 euros, dont 440 000 euros de billetterie (contre 436 000 euros en 2019, dernier exercice précédant la crise sanitaire).

Résultat financier (en euros)

	2022	2019
CHARGES D'EXPLOITATION	1 253 648	1 157 313
Salle en ordre de marche	351 902	390 562
Matériel	95 908	73 355
Personnel	323 940	399 400
Montage et exploitation	469 469	282 338
Produits dérivés/librairie	12 429	11 658
TOTAL RECETTES	1 254 081	1 332 722
Total billetterie	440 215	436 482
Total activités annexes dont mécénat	85 025 75 000	68 438 20 000
Total produits dérivés/librairie	11 718	4 366
Total autres recettes dont subvention Comédie-Française	708 972 677 393	813 825 800 750
Dons et mesures Covid-19	8 151	0
Régularisation loyers		0
BÉNÉFICE OU PERTE	-433	+175 409

TRAVAUX ET BÂTIMENTS

Au cours de l'année 2022, les principaux chantiers menés par la direction du bâtiment et des équipements de la Comédie-Française ont concerné la modernisation des outils informatiques, la planification d'importants travaux de rénovation thermique et la rénovation des ateliers costumes d'Amelot ainsi que de la cafétéria du site Richelieu.

PLAN DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

À travers la loi Elan, l'État soumet l'ensemble des entreprises du secteur tertiaire à une réduction de la consommation énergétique finale du bâtiment de 40% en 2030, 50% en 2040 et 60% en 2050 par rapport à l'année de référence 2010. Compte tenu de l'ampleur des travaux à mener sur les sites Richelieu et Sarcelles et des contraintes liées aux sites de la Comédie-Française (site classé, maintien de l'activité), le choix a été fait de les entreprendre rapidement. L'année 2022 a été consacrée au lancement des études et des budgets. L'approche choisie est ambitieuse et innovante : isolation par l'extérieur en paille à Sarcelles, recours à des matériaux de réemploi locaux, réflexion sur le confort et l'usage des espaces, etc.

RÉNOVATION DES ATELIERS COSTUMES D'AMELOT ET DE LA CAFÉTÉRIA

En 2022, la rénovation des ateliers costumes d'Amelot a permis la mise aux normes de l'atelier de teinture, l'optimisation des espaces de rangements et d'archivage des costumes et la création de nouveaux espaces d'«ateliers volants», destinés notamment au Théâtre du Vieux-Colombier libérant ainsi des espaces de répétition manquants dans ce théâtre.

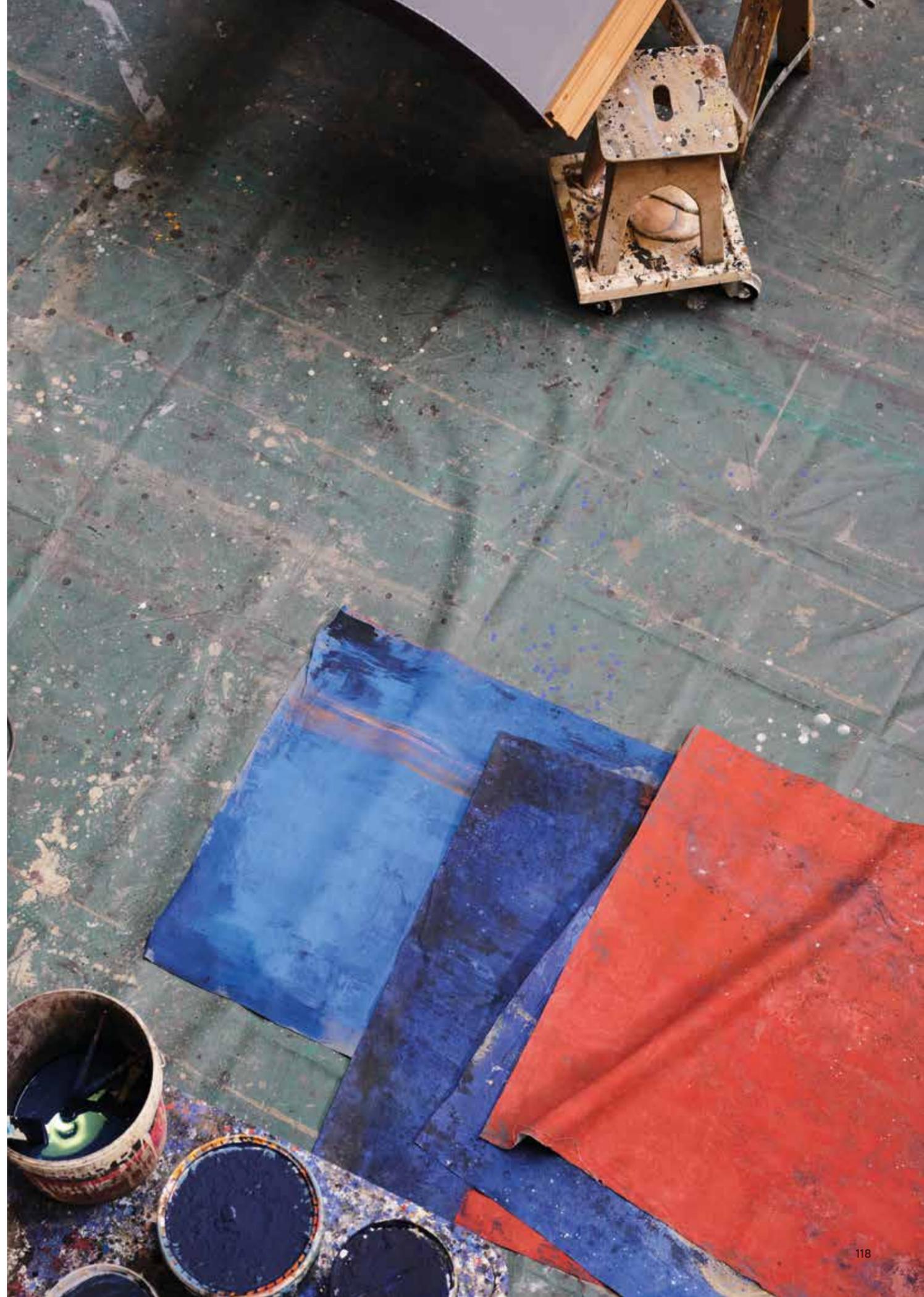
Les travaux de rénovation de la cafétéria ont quant à eux entraîné la transformation et l'aménagement de l'espace de restauration collective, des vestiaires pour les personnels de restauration ainsi que la transformation et l'aménagement des locaux dédiés aux cuisines. Pour ces travaux, conçus et menés par le cabinet d'architectes ABN, la direction du bâtiment et des équipements a souhaité recueillir les avis de l'ensemble du personnel afin que la nouvelle cafétéria, qui accueille chaque jour en moyenne 150 personnes, réponde au mieux aux attentes de chacun et chacune. Par ailleurs, grâce à la contribution des ateliers de décors de Sarcelles et à un partenariat avec Emmaüs, cette rénovation fait la part belle aux matériaux écologiques, recyclés et de réemploi. Les textiles d'anciens costumes ont notamment été utilisés pour la création de panneaux acoustiques.

LA COMÉDIE-FRANÇAISE × EMMAÛS

Pour l'aménagement de sa cafétéria, la Comédie-Française a travaillé avec différentes filiales d'Emmaüs. L'Atelier Emmaüs, menuiserie-école au service de la réinsertion et de l'environnement, a réalisé les grandes tables en bois avec du hêtre de réemploi et les anciennes petites tables ont été rénovées avec le concours des équipes de l'établissement. Le studio de design Les Résilientes a quant à lui réalisé les panneaux acoustiques et des coussins avec des chutes de costumes. Enfin, le reste du mobilier a été chiné par Emmaüs permettant à la Comédie-Française de maîtriser l'impact carbone de cette opération d'aménagement, une démarche très largement soutenue par les personnels dès la consultation initiale sur le projet et qui trouvera son prolongement dans les collections proposées à la boutique.

MODERNISATION DES OUTILS INFORMATIQUES

Défini en 2022, le schéma directeur informatique de la Comédie-Française prévoit un plan pour les années 2023-2025 relatif à l'amélioration de la conformité RGPD, l'intégration des filiales (Théâtre du Vieux-Colombier et Studio-Théâtre) dans les systèmes informatiques et une réflexion autour de la sécurité et de la connectivité des réseaux. En prévision de ces transformations, dès cette année, l'ensemble du matériel informatique a été renouvelé, la migration vers MS365 a été organisée pour l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs qui ont pu bénéficier des outils partagés permettant le télétravail et d'un plan de formation adapté.





LA RESPON- SABILITÉ SOCIALE ET ENVIRON- NEMENTALE

Par **CÉLINE DE CAMBOURG**, responsable de la commande publique et du développement durable (aujourd'hui, Conseillère juridique en charge de la commande publique à la Direction générale).

Comment avez-vous défini les contours de la mission sur le développement durable à la Comédie-Française ?

CÉLINE DE CAMBOURG : Le projet développement durable est porté par la Direction du bâtiment et des équipements. Nous sommes partis du droit et des directives gouvernementales (transition énergétique, lutte contre le gaspillage, loi sur la mobilité durable, achats responsables...) et de nombreux plans gouvernementaux notamment le dispositif « Service public écoresponsable ».

Le plan de développement durable de la Comédie-Française s'est inspiré – dans le fond – du dispositif « ministère de la Culture responsable » qui reprend les préconisations de la circulaire n° 6145/SG du Premier ministre en date du 25 février 2020 portant engagement de l'État pour les services publics responsables ; et – dans la forme – de la Convention citoyenne pour le climat.

Le plan de développement durable de la Comédie-Française s'articule autour de six thèmes : la mobilité, les achats, la consommation énergétique, la gestion des déchets, la biodiversité et l'alimentation et la gouvernance. En substance, les actions se caractérisent par des écogestes réalisés par les salariés (ex. : baisse de la consommation d'énergie, télétravail, tri des déchets...), et des projets de grande ampleur tels que les travaux de rénovation énergétique ou encore l'écoconception des décors et des costumes.

Quelles sont-elles ?

C.DC. : Le bâtiment du site Richelieu est historique et, à bien des égards, ne répond pas, par essence, aux contraintes contemporaines liées au développement durable : problèmes d'isolation, de difficultés d'entretien de certaines parties, complexité de mise aux normes énergétiques d'un bâtiment soumis aux règles des monuments historiques. Les ateliers de construction et de stockage des décors à Sarcelles ont, quant à eux, été construits dans les années 1980, sans attention alors quant à ce sujet.

Outre les contraintes bâtimentaires, techniques, budgétaires et humaines - puisqu'à l'heure actuelle seul 1 ETP est dédié à ces sujets - la Comédie-Française accueillant en son sein une grande diversité de métiers, de profils et d'âges, l'un des enjeux réside donc dans la qualité de la pédagogie pour que tous et toutes s'engagent dans cette démarche.

Le développement durable est un chantier que nous prenons à bras le corps et avec beaucoup d'intérêt mais dont les solutions adaptées se trouvent au cas par cas.

Quels faits marquants pour la saison 2021-2022 ?

C.DC. : La nomination d'un responsable en charge du projet. L'élaboration d'un plan développement durable pluriannuel constitue une avancée cardinale, cette feuille de route permet de s'organiser autour d'objectifs cohérents. Nous avons mis en place :

un comité de pilotage, qui fixe les axes stratégiques et prend les grandes décisions, un groupe de salariés et salariées engagés (une ou deux personnes par direction et/ou service soit une vingtaine de personnes) qui se rencontrent tous les trimestres pour discuter des actions en place, et celles à engager dans les futurs. En 2022, les thèmes du tri des déchets, de l'alimentation durable, du numérique et des achats responsables ont été abordés.

Côté bâtiment, nous avons achevé le passage à l'éclairage LED de la Salle Richelieu, avons lancé les études préalables aux travaux de rénovations énergétiques aux ateliers de construction et de stockage des décors à Sarcelles et sur le site Richelieu, pour lesquels nous sommes soutenus financièrement par le ministère de la Culture.

Le développement durable étant aussi une opportunité d'améliorer la qualité de vie au travail, nous avons remis en concurrence l'ensemble de nos prestations de bouche (traiteur, exploitation du bar public et restauration du personnel), installé des fontaines à eau ou encore établi un contrat (entreprise adaptée) pour la collecte des déchets.

Quelles sont les prochaines grandes étapes ?

C.DC. : Pour la période 2023-2026, nous souhaitons accélérer, tout en ancrant les pratiques de développement durable dans le long terme. Pour ce faire, il a été décidé de concentrer les efforts sur les actions de grande ampleur aux ateliers de construction et de stockage des décors à Sarcelles ainsi que sur le site Richelieu. Les travaux de rénovation énergétique, financés par le ministère de la Culture, commencent dès l'été 2023 et seront réceptionnés à l'horizon 2026.

Côté scène, la direction technique et la direction de l'habillement renforcent le volet d'écoconception des décors et des costumes. L'idée générale est de repenser toute la chaîne de vie des matières utilisées dans le cadre de nos créations d'une part, et de repenser nos déplacements dans le cadre des tournées (déplacements des comédiennes et comédiens, équipes techniques, transport des décors) d'autre part.

Nous venons d'adhérer au club développement durable des établissements et entreprises publics, afin de partager des expertises et des solutions.

Enfin, des études de rénovation énergétique viennent d'être lancées pour nos deux filiales – le Théâtre du Vieux-Colombier et le Studio-Théâtre.



LE MÉCÉNAT

Créée en octobre 2016, placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation pour la Comédie-Française rassemble tous ceux et celles, particuliers et entreprises, qui souhaitent soutenir à long terme le développement et l'ambition de ce théâtre unique et contribuer à son rayonnement national et international.

Les mécènes de la Fondation et la Comédie-Française partagent une même volonté d'excellence qui soude leur action commune en faveur de :

- la création artistique
- la diffusion des spectacles au plus grand nombre
- la transmission des savoir-faire
- la conservation et la valorisation du patrimoine

Après une mobilisation record de ses mécènes en 2021 au cœur de la crise sanitaire (près de 1,8 M€ collectés sur l'exercice, soit une augmentation de 31% comparé à l'exercice 2020), la Fondation pour la Comédie-Française affiche, cette année encore, de très bons résultats.

En effet, la période Covid des années 2020 et 2021 a permis, malgré la fermeture des salles pour de nombreuses représentations, de fidéliser de façon très importante les mécènes en les faisant participer de plus en plus intensément à l'activité quotidienne de la Comédie-Française par de fréquents contacts téléphoniques, mails et visioconférences pendant toutes les périodes de confinements, et grâce à la présence quotidienne de la Web TV.

Cette dynamique extrêmement positive s'est poursuivie en 2022, année au cours de laquelle près de 2,9 M€ ont été collectés, dont 57% provenant d'entreprises et de fondations d'entreprises et 43% de mécènes particuliers. La prospection intensive auprès des entreprises a permis de convaincre 14 nouvelles entreprises soit une progression très significative du nombre d'entreprises mécènes, 45 à ce jour.

Les chiffres de la Fondation pour la Comédie-Française sont plus importants que les contributions figurant dans les comptes de l'EPIC Comédie-Française car d'une part les dons sont encaissés puis vérifiés par la Fondation avant d'être redistribués à l'EPIC ou aux filiales. Et pour certains projets, plusieurs mécènes sont nécessaires pour arriver à financer la totalité d'un projet. La redistribution à l'EPIC n'est alors effectuée que lorsque l'ensemble des dons d'un même projet a été réuni.

Bien qu'avec ces décalages dans le temps, il faut noter que cette redistribution des dons à l'EPIC est quasi-intégrale puisque la Fondation utilise moins de 2% des fonds collectés pour ses propres coûts de fonctionnement.

Enfin, le Club 1680 regroupe des donateurs et donatrices occasionnels et constitué à partir du public faisant don de places des spectacles annulés pendant la fermeture du théâtre en 2020. Aujourd'hui, il compte 709 membres qui contribuent tout au long de l'année ou pour des opérations spécifiques.



CHIFFRES CLÉS 2022

2 858 667 €

collectés dont

1 631 851 €

collectés

45 entreprises et fondations mécènes

1 214 175 €

collectés

223

mécènes individuels

12 641 €

collectés

709

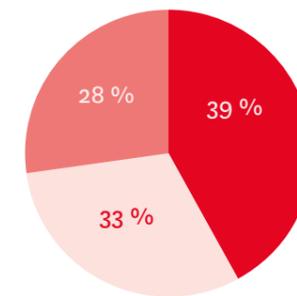
membres donateurs Club 1680

Total des dons collectés depuis 2016

Chiffres audités - Fondation de France. Les chiffres de la Fondation sont différents de ceux de l'EPIC du fait de décalage dans le temps.



Répartition des dons collectés en 2022



- Diffusion et transmission
- Patrimoine
- Création artistique



LA FONDATION POUR LA COMÉDIE- FRANÇAISE

Avec **MARIE-CLAIRE JANAILHAC-FRITSCH**, présidente de la Fondation pour la Comédie-Française

Quand a été créée la Fondation pour la Comédie-Française ?

MARIE-CLAIRE JANAILHAC-FRITSCH : En octobre 2016. C'est une structure juridique différente de l'EPIC et de la société des Comédiens-Français. Elle est hébergée par la Fondation de France qui met à notre disposition une structure administrative opérationnelle et possède une expertise dans le domaine de la culture.

Comment fonctionne le mécénat à la Comédie-Française ?

M-C.J-F. : C'est un « plus » qui vient soutenir certaines des missions de l'institution, et nous veillons à ce qu'il ne se substitue pas à l'argent de la subvention publique. Pour nous assurer de bien cibler les besoins, nous avons mis en place un mode de fonctionnement simple qui consiste à demander à chacune des directions quels sont les projets sur lesquels il serait intéressant que la Fondation pour la Comédie-Française s'engage. Ensuite, nous sollicitons Éric Ruf (administrateur général), Michel Roseau (directeur général des services) et définissons ensemble un ordre des priorités, puis nous identifions des entreprises ou des particuliers qui pourraient être intéressés par les domaines concernés et nous entrons en contact avec eux.

Quels sont les grands champs d'action du mécénat ?

M-C.J-F. : D'abord la création. Le mécénat apporte à certaines productions la dimension exceptionnelle voulue par le metteur ou la metteuse en scène mais que ne permet pas le budget alloué par le théâtre. Par exemple, sur certaines productions, le mécénat permet d'accéder à un équipement spécifique en son et lumière. Pour le projet du Théâtre à la table, il a fallu faire appel à des compétences de réalisation et de montage extérieures, parce que la Maison ne disposait ni des équipes ni des savoir-faire nécessaires. Il a été lancé avec un petit budget mais très vite, le Théâtre à la table a pris de l'ampleur et a nécessité des investissements plus importants. Ce programme est aujourd'hui entièrement financé par le mécénat.

La Fondation soutient également l'Académie et les projets orientés sur les jeunes publics et les étudiants. Nous avons mis en place un programme de gratuité pour les moins de 28 ans le lundi sur les places réservées au Petit Bureau, et nous soutenons aussi les actions du champ social, pour favoriser l'accessibilité.

Il y a enfin le patrimoine. À petite échelle, le mécénat permet la restauration d'œuvres, de costumes, de mobilier. Pendant la saison Molière, il a contribué à la restauration du fauteuil de Molière. Il est également sollicité pour l'acquisition de certaines pièces importantes pour la bibliothèque-musée et pour des projets d'exposition. À plus grande échelle, le mécénat contribue au financement des travaux de restauration de la Salle Richelieu.

Quelle est la part du mécénat dans le budget de fonctionnement de la Comédie-Française aujourd'hui ?

M-C.J-F. : Le budget global de l'EPIC Comédie-Française se situe autour de 40 M€ par an. S'agissant des ressources propres (billetterie, tournées, audiovisuel, boutique), le mécénat reversé à la Comédie-Française en 2022 représente près de 20% de ces dernières. Le mécénat bénéficie à l'EPIC comme à ses filiales.

Comment allez-vous à la rencontre des mécènes ?

M-C.J-F. : Nous activons nos réseaux, sollicitons des contacts privilégiés et ciblés en fonction des différents projets à défendre. Paradoxalement, la pandémie a été une période de travail intense pour la Fondation. Nous voulions garder le contact avec nos mécènes – économiques et individuels – et la création de la Web TV La Comédie continue! a été pour nous un outil exceptionnel. La Comédie-Française était présente tous les jours et auprès d'un public très large. Je me souviens des premiers enregistrements avec un simple smartphone, le parler vrai et l'engagement quotidien de la Troupe furent pour tous et toutes un précieux compagnonnage qui nous a permis de faire un travail de fond auprès des mécènes.

Quels sont les faits marquants de la saison 2021-2022 ?

M-C.J-F. : La saison Molière a été l'occasion d'organiser des opérations ponctuelles avec les mécènes, elle a surtout donné à la Comédie-Française une grande visibilité qui nous a été fort utile. 2022 est une année record pour le mécénat.

Sur quels nouveaux projets travaillez-vous ?

M-C.J-F. : La plateforme numérique, et donc l'accès à la VOD, est un sujet central. Bien sûr, elle répond à une demande du ministère de tutelle, mais nous sommes convaincus que pour l'avenir, il faut inventer une présence numérique forte et propre à la Comédie-Française. Avec notre œil extérieur, nous avons essayé d'expliquer combien ce projet était important... ce n'est pas une évidence pour un théâtre de troupe dont la vocation est d'être sur scène devant un public, et pas derrière un écran. Nous avons constitué un groupe de travail composé d'administrateurs de la Fondation, d'Éric Ruf et d'une partie de ses équipes, pour réfléchir à ce qui pourrait être intéressant. Ces séances ont présidé à la réflexion et à la décision de la Comédie-Française de s'engager dans la construction d'une plateforme numérique. La Fondation doit aujourd'hui trouver des mécènes, non seulement pour la mise en place, mais aussi pour l'exploitation de cette plateforme.



LES ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISES MÉCÈNES



BC Maintenance, August Debouzy, Allianz France, Reed Smith LLP, Spie Batignolles Présance Île-de-France, Fondation Schneider Electric, Haribo Ricqlès Zan, M.A.C. Cosmetics, CALQ, Banque de France

Le Breton Notaires, Quadrille Capital, Van Cleef & Arpels, Covéa, Allen & Overy, Caméléon Invest, WH, Serge Lutens, DeA Capital, Tounett, Sidas – Podiatech, Fondation Montpensier Finance

Hoche Avocats, Velluzco, White & Case LLP, Rochefort & Associés, Groupe ESRA, Orson, Effervescence, Fondation BTP PLUS, Fondation Rémy Cointreau, Arboresens, BEWE, PPA Real Estate Advisors, Mela, Bergeras Expertises, Tasmane, Herezie

LES MÉCÈNES PARTICULIERS

MEMBRES FONDATEURS DE LA FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Marie-Claire Janailhac-Fritsch, Présidente de la Fondation, Olivier Grosse, Bruno et Ingrid Kemoun, Jacques Richier et Isabelle Génot-Richier

MÉCÈNES PARTICULIERS

Aline Foriel-Destezet, grande ambassadrice de la création artistique

Béatrice Hermand, Etienne Binant, John Pietri, Jean-Marc et Nicole Benoit, François Jerphagnon

Louis-Benoit et Flore des Robert, Olivier Fournier et Jérôme Lemblin, Isabelle de Kerviler, Murielle de Berthier, Éric Rouvroy, Nicolas et Laurence Sobczak, Thomas et Aurore Devedjian, Jean-Marc Ollagnier, Dan et Sandra Soudry, Franck Thevenon-Rousseau et Isabelle Achach

Antoine Piot, Guillaume Fromont et Agnès Thibout, Guillaume Hannezo et Marie-Laure Sauty de Chalon, Yves Chapot, Gilberto et Daniela Pozzi, Stéphane et Sylvie Billiet, Marie-Hélène Bensadoun-Broud, Louise-Élisabeth et Lizy Maynard, Philippe et Céline Alazard, Marie-Hélène Bialobos, Myriam Cayzac, Jeanne Vergne-Meleau, Denis Chemla, William Nkontchou, Martine Puech, Isabelle Gougenheim, Jean-Noël Touron, Caroline Bouissou, Jacques Fineschi, Fabienne Mazigh, Laura Fenton, Mathieu et Alix Laine, Olivier Aubouin, Ludovic Charpentier, Emmanuel et Anne Fatôme,

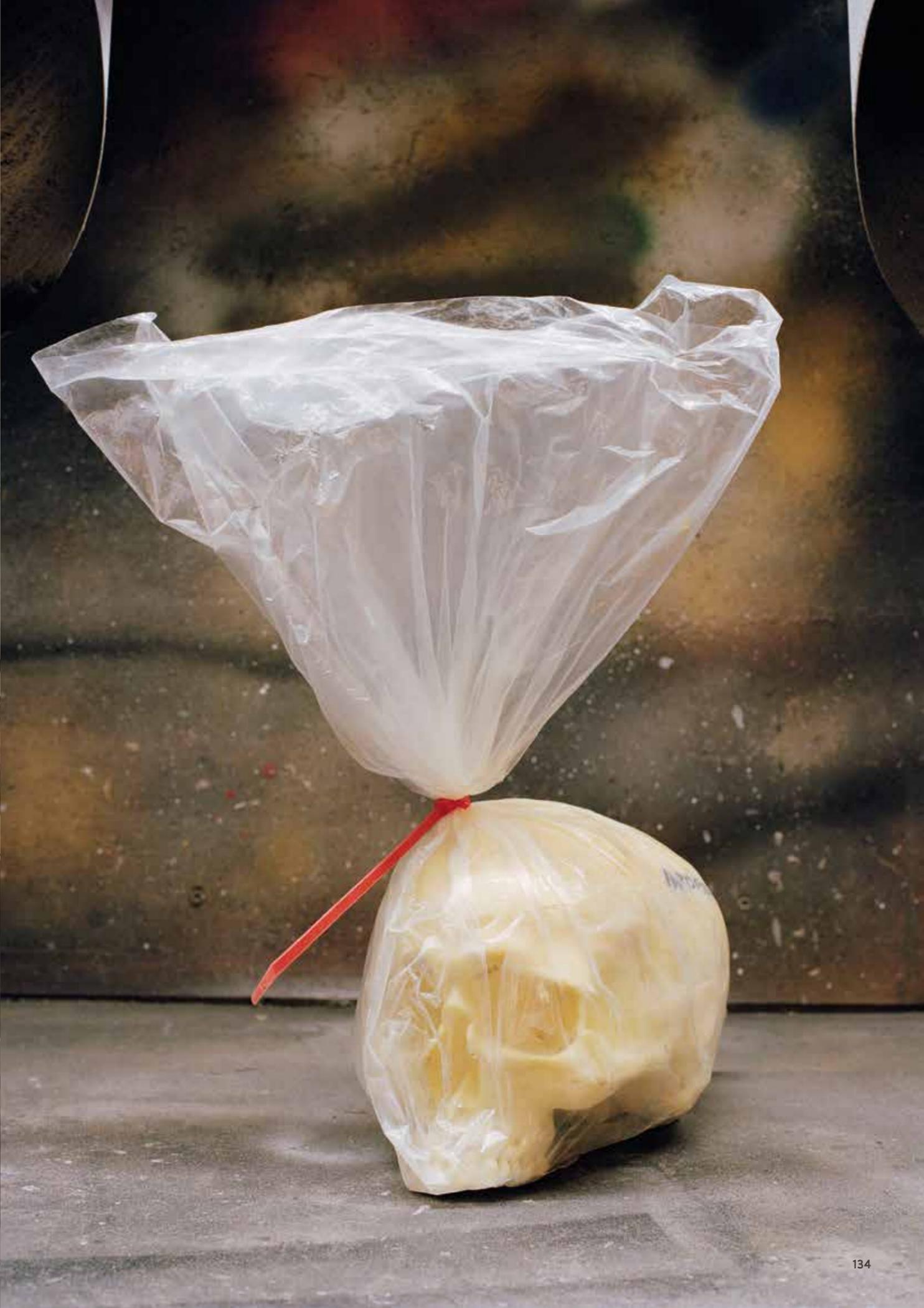
Louis Schweitzer, Anne-Laure-Hélène des Ylouses, Anouk Martini-Hennerick, Hélène Reltgen, Fleur Jourdan, Philippe Crouzet, Jacques et Christine de Fontgalland, Jean-Philippe et Tiphaine Hecketsweiler, Olivier Laude, Thomas Simon, David Brunat, Anne-Marie Andreux, Martin Lebeuf, Jean-Michel et Frédérique Estrade, Julie Avrane, Dominique Cavier, Emmanuel Chauve, Bernard Le Masson, Alain Le Pêcheur, Olivier Lignon, Maurice Pinault, Patrice Spinosi, Fabrice Turcq et Hazel Levent, Jean Cheval et Georgia Makhlof

Maëlys de Lummen, Michel Carlier, André Pellois, Théodora Giudicelli, Benoît Charot, Didier Lasaygues, Arnaud de Giovanni, Frédéric Lalande, Pascal Tallon, Dominique Buttica, Pascal Koerfer, Jad Ariss, Anne Rabette, Jean-Luc Bédos, Claude Prigent, Emmanuelle Picard, Magali Clément, Luc Roger et Montserrat Franco, Jacques Cagna, Jacques et Laurence Delsaut, Alain Trenty et Frédéric Tellier, Guillaume et Karine Thierry-Wilkinson, Guillaume et Gaëlle d'Engremont, Claire Nouvian, Benoît et Emmanuelle Duthu, Marie-Estelle Debarre, Rémi Fougères, Jean-Pierre Leyrat, Benoît Quernin, Nathalie Cornudet, Thierry et Laure Gadou, Jean-Christophe Marquis, Françoise Toulouse, Ludovic Watine, Jérôme et Laure Bedier, Joël André Ornstein, Didier Martin, Danielle Marais, Stéphanie Roth, Alain Remy, Gaëlle Berbonde, Jean-Marc Janailhac, Nicolas et Stéphanie Ayache, Bertrand Abauzit, André et Marie-Bénédicte Diethelm, Raphaël Kanza, Marc et Laëticia Ménasé, Salim et Manuela Moollan, Jean-Christophe Mouton, Rémy Sautter, Henri et Anne-Cécile Ouazana, Marion Champavère,

Daniel et Juliette Kadar, Claire Peres, Laurent et Emmanuelle Plantier, Jean-Pierre et Ilse Benzoni, Pierre Bollon et Laurence Pascalis, Pierre Gallix, Thierry Gineste, Jérôme Guez, Evan et Stéphanie Lepage, Pierre-Alain de Malleray, Guillaume et Françoise Prot, Guillaume et Jeanne Suizdak, Patrick et Géraldine Dupoux, Claudine Schmuck, Emmanuel et Monique Fontaine, Jean-Marc Galeazzi, Nils Mengin, Olivier et Martine Renard, Christian et Eun Roch, Frédéric Stern, Sophie Lacoste Dournel, Sandra Lagumina, Jean Dussauge, Clément Quernin, Emmanuel Masset, Audrey Brugère, Pascal et Françoise Quiry, Natalia Hercot Steiner, Alain Burgain

Guy Salzgeber, Pascal Brouard, Laurian et Myriam Douin, Gwarlann de Kerviler, Éric et Nathalie de Lacroix Vaubois, Patrick et Sophie Mouterde, François Kopf, Denis et Magali Alexandre, Marie-Hélène Eroles, Charles et France Jaigu, Benoît de Briançon et Aristide Luneau, Isabelle Delahaye, Sophie Javary, Hugues Hennebert, Olivier de Vilmorin, Marie Albertini, Julien Anfruns, Françoise Cattalan Johnson, Hugues Cazenave, Isabelle Dieuzy-Labaye, Alain Gatignol-Reis Dias, Laurent Grasso, Pascal Houzelot, Anne Larpin, Édith Lejoyeux, Jacques-Henry et Marie-Laure Pinhas, Anne Perrin, David Rosenthal, Gérard Unger, Mili Spahic

(Liste au 31 décembre 2022. Certains mécènes ont souhaité garder l'anonymat)



DIRECTION DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

ADMINISTRATION

Administrateur général
ÉRIC RUF

Directeur général des services
MICHEL ROSEAU

Secrétaire générale
ANNE MARRET

Directeur technique
BENOÎT SIMON

Directeur de la production et de la
coordination artistique
BERTRAND SCHAAFF

Directrice des services de l'habillement
SYLVIE LOMBART

Directrice du bâtiment et des équipements
MARIE-ANNE GEAY

Directrice des ressources humaines
NATHALIE BRUYNEEL

Agente comptable
Cheffe des services financiers
AUDREY PRACCHIA

Directrice du mécénat et des
relations avec les entreprises
DELPHINE DE GOUYON

Conservatrice-archiviste
AGATHE SANJUAN

Conseiller littéraire
LAURENT MUHLEISEN

Directeur technique adjoint
PATRICK MOCH

Directrice adjointe à la coordination
artistique
CLAUDE MARTIN

Directeur adjoint à la production
BAPTISTE MANIER

THÉÂTRE DU VIEUX-COLOMBIER

Président directeur général de la S.A.S.
Théâtre du Vieux-Colombier
ÉRIC RUF

Directrice générale adjointe
MARGOT CHANCERELLE

Directeur technique
PHILIPPE LAGRUE jusqu'à juillet 2023
JULIEN POUSSARDIN

STUDIO-THÉÂTRE

Président directeur général de la S.A.
Studio-Théâtre
ÉRIC RUF

Administratrice déléguée
RÉGINE SPARFEL

Directeur technique
ÉRIC DUMAS

FONDATION POUR LA COMÉDIE-FRANÇAISE

Présidente
**MARIE-CLAIRE
JANAILHAC-FRITSCH**

Directeur de la publication **Éric Ruf**
Secrétaire générale **Anne Marret**
Conception et coordination éditoriale **Joaune (Béline Dolat)**
Textes **Joaune (Béline Dolat), Marie Auchatraire**
Photos illustrant ce document **Gilles Leimdorfer**
Création graphique et réalisation c-album (**Tiphaine Massari, Xavier Morlet**)
EPIC Comédie-Française n° 1 L-R-20-8532 — n°2 L-R-20-8533 — n°3 L-R-20-8534
Théâtre du Vieux-Colombier n°1 L-R-21-3607- n°2 L-R-21-4127 — n°3 L-R-21-4128
Studio-Théâtre n°1 L-R-21-3628 — n°2 : L-R-21-3630 — n°3 L-R-21-3631
Dépôt légal : juillet 2023